

令和2（2020）年度  
第2期  
高島市まち・ひと・しごと創生総合戦略

評価検証報告書



令和3年（2021年）6月

高島市 政策部 総合戦略課

## 1. 概要

地方創生総合戦略は、基本目標となる政策分野やその下に盛り込む具体的施策について、数値目標となるKPI（重要業績評価指標）を設定して進捗を管理するとともに、その効果を評価検証し、必要に応じて戦略を改訂するなどその実効性を高めるためのマネジメントが求められています。

本市では、令和2（2020）年3月に、新たに第2期 高島市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、第2期総合戦略）を策定しました。基本目標や推進体制を見直した他、部局を超え複数の事業からなる12のプロジェクトを実施することとしており、令和2（2020）年度からの5年間、一層の地方創生を推進していきます。

以下、令和2（2020）年度の総合戦略事業について実施した評価検証結果を公表します。

## 2. 高島市の地方創生総合戦略のマネジメント体制

市では、第2期総合戦略からは、下記のとおり市役所内外の3体制により総合戦略のマネジメントに取り組んでいます。

（市役所内部）高島市総合戦略推進本部

（本部長：副市長、副本部長：政策部長、委員：部長級14人）

高島市総合戦略推進幹事会

（主宰：政策部次長、委員：事業担当課長20人）

（市役所外部）サステイナブル高島ネットワーク会議（外部有識者25人）

### ●高島市総合戦略推進本部の取り組み

総合戦略事業の全体進捗状況を確認するとともに、次年度の方向性について共有しました。（10/13）

### ●高島市総合戦略推進幹事会の取り組み

定期的に総合戦略事業の進捗状況を共有するとともに、国の総合戦略の方向性や、交付金事業等についての情報を共有しました。（7/15、10/5、2/10）

また、各担当課が実施する総合戦略事業のうち、必要なものについては総合戦略課員も会議等に同席するなどして、事業目的の共有や進捗把握に努めています。

## ●サステイナブル高島ネットワーク会議の取り組み

総合戦略事業の進捗状況について、担当課職員と※産官学金労言民士の多様な主体からなる外部有識者との意見交換を4回実施しました（7/6、10/9、12/25、3/23）

4つの基本目標それぞれから、プロジェクトを構成する事業について、各担当者から説明することにより外部有識者に事業に対する理解を深めていただき、意見交換を行ってきました。（重要文化的景観を活かした観光振興事業、特産品海外販売戦略事業、たかしま野菜生産拡大事業、特産品振興事業、地域連携による高校生キャリアデザイン事業、ICT活用教育推進事業、高島とつながる関係人口・拡大推進事業、子育て支援事業、働く女性の家管理運営事業、つむぎあいプロジェクト、オリーブ産地化促進、新たな住民自治の仕組み事業、身近な森林保全活用事業）

また、市が新型コロナウイルス感染症（以下、新型コロナ）に対する【たかしま応援プロジェクト】として全市民に配布した「高島市地域通貨アイカ」について、アイカを発行している高島市商工会から、一部の地域で数回転している例が見られたなどの話題提供をいただき、多様な主体が集う会議の特長を活かした運営を行ってきました。



ICT活用教育推進事業の説明



ふるさと納税に関する現状説明



高島市地域通貨アイカの話提供



事業担当者との意見交換

そして、4回目の会議は「評価委員会」として、総合戦略各プロジェクトについての外部有識者評価を行いました。（3/23）

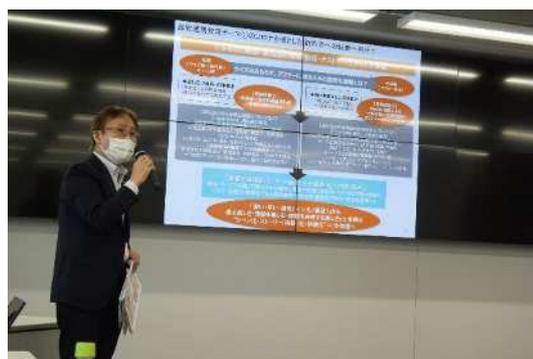
※産官学金労言民士…産業界、官公庁、大学、金融機関、労働団体、言論界、市民団体、土業

## 1. 高島市地域経済循環研究会を開催

第2期総合戦略の推進にあたり、国が示す「官民連携」「地域経営の視点」を踏まえて産業振興や関係交流人口の増加に資する施策立案を行うため、総合戦略課、商工振興課、観光振興課、農業政策課の職員と、サステイナブル高島ネットワーク会議からテーマに関係する業界の外部委員を交えて、高島市地域経済循環研究会を開催しました。（6/29、8/20、9/15、9/28）

研究会では、本市と協定を締結している滋賀県中小企業診断士協会の知見を活用し、令和元年度に作成した「高島市地域経済循環分析報告書」(※1)を用いて市の地域経済の状況や産業特性を読み解くとともに、新型コロナウイルスの影響等、外部環境の変化も捉えながら、ワークショップ等を交えた議論を行いました。

※1「高島市地域経済循環分析報告書」は、市のホームページからダウンロードできます。  
<http://www.city.takashima.lg.jp/www/contents/1580689287850/index.html>



滋賀県中小企業診断士協会による説明

議論は、「ふるさと納税返礼品（特産品）の販路開拓・テストマーケティング事業」と「観光・交流＋自然・健康」という2つのテーマで行われ、前者ではコロナ下における自炊キット、ミールキットの人気を受けて、高島産食材でこうしたキットを開発し、調理法はオンラインで受講いただくなど、「食材（モノ）」と「料理法（体験）」をICTで組み合わせるアイデアや、特産品生産スポットと観光スポットの一元化などが議論されました。

また後者のテーマでは、健康経営の意識が高まる中で、本市のクアオルトや森林セラピーといった資源を活用した関係人口誘致策や企業研修のプログラムを開発すること、地方都市である湖南や、大衆観光地が多い湖東とは異なり、「半住×半遊ライフ」を楽しむ場としてワーケーション誘致を図ることなどが議論され、こうした議論を継続する取り組みは、令和3年度予算にも反映をしています。



研究会構成員によるワークショップ

## 2. オンラインを活用した事業推進

令和2年度は、新型コロナウイルスの影響を受けて、海外や国内への移動ができず当初予定していたとおりの事業推進ができない事業もありましたが、ZOOM会議システムを導入したこと等により、オンラインを活用して取り組んだ事業が多数ありました。

例えば、「インバウンド誘客促進事業」や「特産品海外販売戦略事業」では、当初海外へ赴き現地のバイヤーと商談を行う予定でしたが、渡航が困難であったことからオンラインでの商談会に切り替えました。

「高島とつながる関係人口創出・拡大推進事業」では、対面の交流イベントをオンラインに切り替え、12月に高島市役所では初のオンラインツアーを実施しました。

また、「ICT活用教育推進事業」においては、タブレット端末を用いたオンライン授業を実施した他、国のGIGAスクール構想等の推進もあり、令和2年度内に市内全小中学校で1人1台のタブレット端末の整備が完了し、小中学校のPC教室等に無線LAN環境を整備し通信環境を整えました。

今後も、対面とオンラインのそれぞれの特性を考慮し、総合戦略事業を推進していきたいと考えています。



高島市オンラインツアー（歴史編）

## 総合戦略の評価検証結果について（令和2（2020）年度）

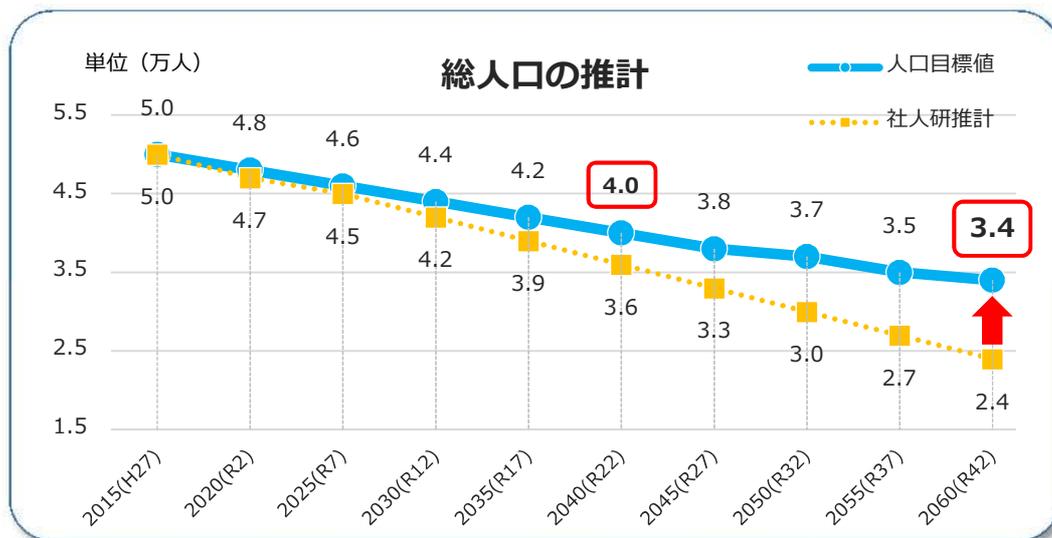
### 1. 人口の状況（令和2（2020）年度末時点）

市では以下の人口ビジョンを掲げています。

- 総人口：令和22（2040）年に4.0万人、  
令和42（2060）年に3.4万人の人口を維持
- 自然増減：令和2（2020）年からの年間出生数300人を維持
- 社会増減：令和6（2024）年にかけて0（ゼロ）に

これに対し、令和2（2020）年度末（R3.3月末）の本市の人口は、47,226人（前年比▲714人）、高齢化率は35.6%（前年比+0.8ポイント）となっています。

※いずれも住民基本台帳より



第2期総合戦略の人口ビジョンは、平成27（2015）年の国勢調査による国立社会保障・人口問題研究所（社人研）の人口推計を基にして、その減少幅を抑制することを目標としていますが、本市では、令和2（2020）年度末の人口が目標値である4.8万人より、社人研推計の4.7万人に近くなっています。

加えて、本市では第1期総合戦略期間中（平成27年～令和元年）の5年間で、平均して毎年約300人の社会減があったため、第2期総合戦略ではこれを段階的にゼロとすることを目指し、令和2年度には社会減を240人に抑えることを目標としてきましたが、結果は263人と若干及んでいません。

引き続き、各年度のKPIを意識した全庁的な取り組みと、新型コロナがもたらした人々の意識や行動変容を踏まえた積極的な誘客策を展開する必要があります。

## 2. 基本目標の進捗状況（年度末時点）

総合戦略に掲げる4つの基本目標ごとのKPI（重要業績評価指標）進捗状況、またそれを把握するための参考指標の状況は下記の通りです。

| 基本目標1：稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする |                                     |       |       |       |       |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| KPI                            | 就業者数が最終年度で9,200人（年度末時点）※雇用保険被保険者の人数 |       |       |       |       |
|                                | R2                                  | R3    | R4    | R5    | R6    |
| 指標                             | 9,030                               | 9,050 | 9,100 | 9,150 | 9,200 |
| 実績                             | 9,001                               |       |       |       |       |
| 【参考】有効求人倍率（年度末時点）              | 0.93                                |       |       |       |       |
| 【参考】雇用保険適用事業所数（年度末時点）          | 891                                 |       |       |       |       |

※把握方法：大津公共職業安定所高島出張所「職業安定業務月報」（R3、3末時点）

| 基本目標2：高島とのつながりを築き、高島への新しい人の流れをつくる |                            |      |      |     |    |
|-----------------------------------|----------------------------|------|------|-----|----|
| KPI                               | 社会増減を5か年で0人（暦年計）※転入者数－転出者数 |      |      |     |    |
|                                   | R2                         | R3   | R4   | R5  | R6 |
| 指標                                | ▲240                       | ▲180 | ▲120 | ▲60 | 0  |
| 実績                                | ▲263                       |      |      |     |    |
| 【参考】転入者（暦年計）                      | 1,249                      |      |      |     |    |
| 【参考】転出者（暦年計）                      | 1,512                      |      |      |     |    |
| 【参考】15～39歳の社会増減数（暦年計）             | ▲291                       |      |      |     |    |

※把握方法：住民基本台帳年報

| 基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる、人に優しい高島をつくる |                   |     |     |     |     |
|-------------------------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|
| KPI                                 | 年間出生数300人を維持（暦年計） |     |     |     |     |
|                                     | R2                | R3  | R4  | R5  | R6  |
| 指標                                  | 300               | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 実績                                  | 250               |     |     |     |     |
| 【参考】自然増減数（暦年計）                      | ▲401              |     |     |     |     |

※把握方法：R2については、「住民基本台帳年報」による速報値。

自然増減数は、住民基本台帳年報「出生数－死亡数」による。

| 基本目標4：人が集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる |                    |    |    |    |    |
|------------------------------------|--------------------|----|----|----|----|
| KPI                                | 住民自治協議会を6地域で設立（累計） |    |    |    |    |
|                                    | R2                 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| 指標                                 | —                  | 6  | —  | —  | —  |
| 実績                                 | —                  |    |    |    |    |

## 【 総 評 】

### 基本目標1

就業者数（雇用保険被保険者の人数）は9,001人となり、目標に届かなかったものの、令和元年度末時点よりも増加となりました。

新型コロナにより、市では観光入込客総数が302.8万人と前年比で▲27.3%となり、観光業を中心に大きな影響を受けました。また、インバウンド誘客促進事業や特産品海外販売戦略事業等は、渡航制限により当初予定していた事業展開から、在日外国人の協力やオンライン活用等、事業方法を模索しながらの展開となりました。

一方、本市の観光入込客総数の減少率が、滋賀県の▲32.6%と比べて抑えられているのは、本市が箱型誘客施設ではなく、メタセコイア並木に代表される景観資源や、キャンプ、アウトドア等「3密回避のレジャー」に恵まれているからではないかとする向きもあります。

加えて、「企業誘致・創業支援・雇用創造等推進プロジェクト」では、新たに3社が市内に事業所を設け、うち2社が第1期総合戦略期間中から誘致が続いている「観光・食」関連の企業（クラフトビール、水耕栽培）であることを考えると、コロナ禍による働き方の変化や地方暮らしへの関心を捉えて、食をはじめとする地方暮らしの豊かさを発信しながら、ワーケーション等の誘客策を考えていくことも必要です。



↑香港でのテストマーケティング

「観光・食」関連の企業（クラフトビール、水耕栽培）であることを考えると、コロナ禍による働き方の変化や地方暮らしへの関心を捉えて、食をはじめとする地方暮らしの豊かさを発信しながら、ワーケーション等の誘客策を考えていくことも必要です。

令和3年度はこうした動きを捉え、「高島市リビング・シフト構想」の策定を通じて、新たな雇用に資する誘客策、産業振興策を検討していきます。

### 基本目標2

社会増減は、▲263人と転入よりも転出が大きく上回る結果となっています。

これに対し市では、きめ細やかな対応が好評の移住定住コンシェルジュ事業に加え、小中高校生の地域への愛着を深める取り組み、関係人口を増やす取り組みなど、将来的なUターンや移住の動機付けを行う取り組みを併せて推進してきました。

例えば「地域連携による幼保小中高大キャリア教育プロジェクト」では、高校生が市内で働き暮らす大人と対話するWork Life Story Expoや、高校生が企業インタビューを行って情報誌を作成する取り組みなど、主体的に地域と関わることで地域理解を深める取り組みを第1期総合戦略期間中から継続し、「将来高島市に住みたい、いつか住みたい」と回答する高校2年生の割合が増加したという結果も出ています。



↑高校生による企業インタビュー

また、「びわ湖高島ブランド発信プロジェクト」では、これまでに130人を超える市外在住の高島ファンを「高島縁人（えんじん）」として登録し、令和2年度は新型コロナの影響から、オンラインツアー等を実施するなど縁

を深めてきました。

このように社会減を抑制する取り組みは、直接的な移住ばかりでなく、長年にわたって関係を育む取り組みも重要となっています。

### 基本目標3

出生数は、平成30年が291人、令和元年が279人、令和2年が250人と減少傾向が続いています。

厚生労働省の人口動態統計速報によると、令和2年の国内出生数は87万2,683人と過去最低となり、全国的にも減少傾向となっています。要因としては、新型コロナウイルスの感染拡大により感染リスクや生活不安から産み控えが広がった影響ともいわれています。

市では「子育てするならやっぱり高島プロジェクト」により、結婚や子育てに関する不安を取り除く相談体制の構築に加え、令和2年度は子育てアプリの提供を行うなど、ひとりで悩まない子育て環境づくりを進めてきました。

また、これまで行ってきた中学生までの子ども医療費無料化、保育料の完全無償化、妊婦健診の全額助成に加え、令和3年度は小中学校給食費無償化、家庭育児支援等も新たに実施することで、県下でも最高水準の子育て施策を強力に推進し、県下他市町との差別化を図るとともに、豊かな自然環境等も含め「子育てするなら高島市」のプロモーションに取り組んでいきます。

↓学童保育の活動（水遊び）



### 基本目標4

人口減少時代に対応した地域づくりのため、令和3年度に市内6地域で住民自治協議会を設立することを目指して、令和2年度はその準備を進めてきました。

「高島らしい地域実現プロジェクト」では、各地域の思いを尊重して住民自治協議会設立準備会を重ねてきたほか、市民説明会、各種団体への説明や広報を行うとともに、行政職員による「地域担当職員」12人の任命、住民生活に身近な区・自治会間での情報共有を行うための区長連絡会の設立など、広域的なつながりや連携の基盤をつくりながら、協議会設立へ向けた機運を高めています。

また、住民生活に身近な防災の課題について、高島市地域防災計画の改訂や、災害時でも重要なインフラ施設が寸断されないための環境整備に向けた取り組みを進めることで、住民が安全・安心に暮らせる地域づくりにも取り組んできました。

加えて、棚田や休耕地を活用して新たな地域振興につなげる「オリーブ産地化促進事業」や、「スポーツで健康まちづくりプロジェクト」での森林資源を活用した「クアオルトウオーキング」コース整備のように、地域にある資源を再度見直して、そこに関わる住民自身が元気に生き生きと暮らせる取り組みを総合的に推進していきます。

### 3. 個別施策事業の評価検証結果（令和2年度末時点）

第2期総合戦略に掲げる12施策（プロジェクト）について評価を実施しました。

#### ◎総合戦略の体系図



## 【施策一覧】

| 頁        | 施策番号 | 施策名                                    | 国の支援等との関連（注1）                            |
|----------|------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| 11<br>12 | 1-①  | おいでよ、高島！<br>水と緑、食や歴史を活かした観光まちづくりプロジェクト | ・全国世界<br>・戦国体験<br>・ピワイチ<br>・道整備<br>・拠点整備 |
| 13<br>14 | 1-②  | いいものいっぱい！<br>高島を全国・世界に売り出すプロジェクト       | ・全国世界<br>・道整備                            |
| 15<br>16 | 1-③  | 高島で働こう！<br>企業誘致・創業支援・雇用創造等推進プロジェクト     |                                          |
| 17<br>18 | 2-①  | 高島大好き！<br>地域連携による幼保小中高大キャリア教育プロジェクト    | ・つながる                                    |
| 19<br>20 | 2-②  | 知って高島！<br>びわ湖高島ブランド発信プロジェクト            | ・つながる                                    |
| 21<br>22 | 2-③  | 高島で暮らそう！<br>コンシェルジュによるきめ細やかな移住促進プロジェクト | ・つながる                                    |
| 23<br>24 | 3-①  | 安心を実感！<br>子育てするならやっぱり高島プロジェクト          |                                          |
| 25<br>26 | 3-②  | 高島で自己実現！<br>誰もが自分らしく輝けるまちづくりプロジェクト     |                                          |
| 27<br>28 | 3-③  | いつまでも高島で！<br>人に優しいまちづくりプロジェクト          |                                          |
| 29<br>30 | 4-①  | アウトドアなら高島で！<br>スポーツで健康まちづくりプロジェクト      | ・健康寿命                                    |
| 31<br>32 | 4-②  | 次世代へつなぐまちづくり！<br>高島らしい地域実現プロジェクト       | ・住民自治                                    |
| 33<br>34 | 4-③  | 安心・便利を実感！<br>持続可能なまち高島実現プロジェクト         |                                          |

注1：国の支援等（国の地方創生関連交付金）を受けて事業を実施したものです。

全国世界：高島を全国・世界に売り出すプロジェクト

戦国体験：「戦国・琵琶湖」体験・体感ツーリズム深化プロジェクト

つながる：風の人と土の人がつながるプロジェクト

住民自治：高島版・新たな住民自治推進事業

健康寿命：要因分析を活用した健康寿命延伸プロジェクト

ピワイチ：ピワイチ推進プロジェクト

道整備：地方創生道整備推進交付金（市道・林道）

拠点整備：地方創生拠点整備交付金

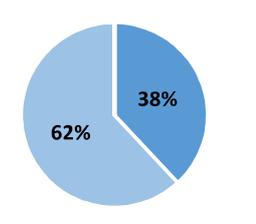
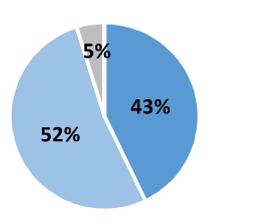
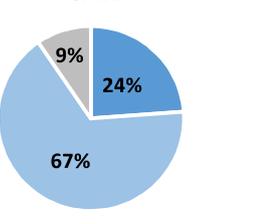
| 基本目標                                                                                                                                                          | 1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----|--|---|---------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-----------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|----------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 施策                                                                                                                                                            | ① おいでよ、高島！<br><b>水と緑、食や歴史を活かした観光まちづくりプロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| 施策目標                                                                                                                                                          | 高島市の魅力である水と緑、食や歴史を最大限活用した観光商品の開発やサービスの拡充を図り、国内外からの誘客促進と地域経済への波及につなげることで、地域の誇りを高める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| 担当課                                                                                                                                                           | 観光振興課、文化財課、土木課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                                                   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">主な事業の概要</th> <th colspan="2">結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①</td> <td> <b>【高島トレイル魅力発信事業】</b><br/>           イベント等を通じて高島トレイルの魅力発信を行い、誘客の増加と市内経済への波及を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>3,513,400円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・登山道整備（高地伐採6,000㎡・簡易整備55,000㎡）</li> <li>・道標設置（20本）</li> <li>・総合パンフレット、ツアーパンフレットの作成</li> <li>・赤坂山でトレッキング教室開催（10/4 参加者13名）</li> <li>・年間誘客7,200人</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">②</td> <td> <b>【”ピワイチ”サイクリング創造事業】</b><br/>           外国人旅行者や首都圏ピワイチ愛好者に対して、本市のピワイチの魅力や観光情報を発信し、誘客を促進する。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>1,458,400円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内での自転車交通量調査計11回（月間平均通行量：STAGEX高島 1,756台、白鬚神社 1,788台）</li> <li>・ナショナルサイクルルート「ピワイチ」1周年記念イベント（高島区域参加者：ライド17名、トレイン22名）</li> <li>※湖西線の新たな活用可能性を探るサイクルトレインの実証</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③</td> <td> <b>【今津駅前周辺地域まちづくり構想検討業務】</b><br/>           今津駅前周辺地域まちづくり基本構想を策定し、市民協働で事業を展開することで、駅周辺地域の活性化を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>2,068,000円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R6の北陸新幹線敦賀駅の開業等を見据え、特急停車駅でもある近江今津駅周辺の活性化策を検討するため、市民団体等、地域関係者へのヒアリング（8団体）を通じ、周辺地域における課題整理や観光客の動向に関する実態調査を行った。</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">④</td> <td> <b>【戦国体験型ツーリズム事業】</b><br/>           大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を機に、戦国体験ツアーなど歴史をテーマとした観光商品を作成し、誘客促進を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>880,000円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史をテーマにしたトレッキングやハイキングを実施（11月に6回：参加者のべ106名）</li> <li>・新型コロナ禍により定員30名を20名に制限して実施</li> <li>・誘致のためパンフレットを作成・配布</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑤</td> <td> <b>【重要文化的景観を活かした観光振興事業】</b><br/>           市内に3か所ある重要文化的景観の整備、発信により、観光振興や地域活性化を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>9,063,560円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受入環境整備事業（見学コース整備等）を3地域5カ所で実施。</li> <li>・当事業を通じ、地域課題解決のための相談業務や地域住民との連携が深まっており、大溝地域では新たに移住・空き家活用相談のための窓口「potopoto」を開設した。</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑥</td> <td> <b>【インバウンド誘客促進事業】</b><br/>           海外マーケットおよび外国人へ積極的な誘致活動を展開し、誘客促進および高島の魅力をSNS等で発信する。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>2,678,600円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在日外国人（台湾・中国・米国・ハンガリー）対象のモニターツアーを実施</li> <li>・台湾での情報発信『ELLE TAIWAN』WEB（PV：79,000超）、Facebook（リーチ：171,000超）、Instagram（リーチ：83,000超）</li> <li>・台湾旅行社とのオンライン商談会に参加（商談8件）</li> <li>・関西観光大使主催の香港イベント（WEB版）で情報発信</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑦</td> <td> <b>【道の駅マキノ追坂峠拠点整備事業】</b><br/>           「道の駅マキノ追坂峠」の売り場の拡張により、施設収益等の増加を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>37,770,700円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売り場拡張（直売所面積を約70㎡拡張）</li> <li>・新規出荷者30者の出展と売上品目増につながった。（農作物：86→87 加工品：71→100）</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑧</td> <td> <b>【地方創生道整備事業（市道）】</b><br/>           メタセコイア並木やピワイチルート等、観光と産業をつなぐ道路を整備することにより、市内の周遊性向上を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>40,018,000円</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・整備路線：マキノ浜線</li> <li>道路改良（拡幅）工事 L=353.9m</li> <li>舗装工事 A=3511.3㎡</li> </ul> </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                             | 主な事業の概要     |            | 結果 |  | ① | <b>【高島トレイル魅力発信事業】</b><br>イベント等を通じて高島トレイルの魅力発信を行い、誘客の増加と市内経済への波及を図る。 | 事業費（実績） | 3,513,400円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・登山道整備（高地伐採6,000㎡・簡易整備55,000㎡）</li> <li>・道標設置（20本）</li> <li>・総合パンフレット、ツアーパンフレットの作成</li> <li>・赤坂山でトレッキング教室開催（10/4 参加者13名）</li> <li>・年間誘客7,200人</li> </ul> |  |  | ② | <b>【”ピワイチ”サイクリング創造事業】</b><br>外国人旅行者や首都圏ピワイチ愛好者に対して、本市のピワイチの魅力や観光情報を発信し、誘客を促進する。 | 事業費（実績） | 1,458,400円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内での自転車交通量調査計11回（月間平均通行量：STAGEX高島 1,756台、白鬚神社 1,788台）</li> <li>・ナショナルサイクルルート「ピワイチ」1周年記念イベント（高島区域参加者：ライド17名、トレイン22名）</li> <li>※湖西線の新たな活用可能性を探るサイクルトレインの実証</li> </ul> |  |  | ③ | <b>【今津駅前周辺地域まちづくり構想検討業務】</b><br>今津駅前周辺地域まちづくり基本構想を策定し、市民協働で事業を展開することで、駅周辺地域の活性化を図る。 | 事業費（実績） | 2,068,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R6の北陸新幹線敦賀駅の開業等を見据え、特急停車駅でもある近江今津駅周辺の活性化策を検討するため、市民団体等、地域関係者へのヒアリング（8団体）を通じ、周辺地域における課題整理や観光客の動向に関する実態調査を行った。</li> </ul> |  |  | ④ | <b>【戦国体験型ツーリズム事業】</b><br>大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を機に、戦国体験ツアーなど歴史をテーマとした観光商品を作成し、誘客促進を図る。 | 事業費（実績） | 880,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史をテーマにしたトレッキングやハイキングを実施（11月に6回：参加者のべ106名）</li> <li>・新型コロナ禍により定員30名を20名に制限して実施</li> <li>・誘致のためパンフレットを作成・配布</li> </ul> |  |  | ⑤ | <b>【重要文化的景観を活かした観光振興事業】</b><br>市内に3か所ある重要文化的景観の整備、発信により、観光振興や地域活性化を図る。 | 事業費（実績） | 9,063,560円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受入環境整備事業（見学コース整備等）を3地域5カ所で実施。</li> <li>・当事業を通じ、地域課題解決のための相談業務や地域住民との連携が深まっており、大溝地域では新たに移住・空き家活用相談のための窓口「potopoto」を開設した。</li> </ul> |  |  | ⑥ | <b>【インバウンド誘客促進事業】</b><br>海外マーケットおよび外国人へ積極的な誘致活動を展開し、誘客促進および高島の魅力をSNS等で発信する。 | 事業費（実績） | 2,678,600円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・在日外国人（台湾・中国・米国・ハンガリー）対象のモニターツアーを実施</li> <li>・台湾での情報発信『ELLE TAIWAN』WEB（PV：79,000超）、Facebook（リーチ：171,000超）、Instagram（リーチ：83,000超）</li> <li>・台湾旅行社とのオンライン商談会に参加（商談8件）</li> <li>・関西観光大使主催の香港イベント（WEB版）で情報発信</li> </ul> |  |  | ⑦ | <b>【道の駅マキノ追坂峠拠点整備事業】</b><br>「道の駅マキノ追坂峠」の売り場の拡張により、施設収益等の増加を図る。 | 事業費（実績） | 37,770,700円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売り場拡張（直売所面積を約70㎡拡張）</li> <li>・新規出荷者30者の出展と売上品目増につながった。（農作物：86→87 加工品：71→100）</li> </ul> |  |  | ⑧ | <b>【地方創生道整備事業（市道）】</b><br>メタセコイア並木やピワイチルート等、観光と産業をつなぐ道路を整備することにより、市内の周遊性向上を図る。 | 事業費（実績） | 40,018,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・整備路線：マキノ浜線</li> <li>道路改良（拡幅）工事 L=353.9m</li> <li>舗装工事 A=3511.3㎡</li> </ul> |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             | 結果          |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>【高島トレイル魅力発信事業】</b><br>イベント等を通じて高島トレイルの魅力発信を行い、誘客の増加と市内経済への波及を図る。                                                                                                                                         | 事業費（実績）     | 3,513,400円 |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・登山道整備（高地伐採6,000㎡・簡易整備55,000㎡）</li> <li>・道標設置（20本）</li> <li>・総合パンフレット、ツアーパンフレットの作成</li> <li>・赤坂山でトレッキング教室開催（10/4 参加者13名）</li> <li>・年間誘客7,200人</li> </ul>             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>【”ピワイチ”サイクリング創造事業】</b><br>外国人旅行者や首都圏ピワイチ愛好者に対して、本市のピワイチの魅力や観光情報を発信し、誘客を促進する。                                                                                                                             | 事業費（実績）     | 1,458,400円 |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内での自転車交通量調査計11回（月間平均通行量：STAGEX高島 1,756台、白鬚神社 1,788台）</li> <li>・ナショナルサイクルルート「ピワイチ」1周年記念イベント（高島区域参加者：ライド17名、トレイン22名）</li> <li>※湖西線の新たな活用可能性を探るサイクルトレインの実証</li> </ul> |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>【今津駅前周辺地域まちづくり構想検討業務】</b><br>今津駅前周辺地域まちづくり基本構想を策定し、市民協働で事業を展開することで、駅周辺地域の活性化を図る。                                                                                                                         | 事業費（実績）     | 2,068,000円 |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R6の北陸新幹線敦賀駅の開業等を見据え、特急停車駅でもある近江今津駅周辺の活性化策を検討するため、市民団体等、地域関係者へのヒアリング（8団体）を通じ、周辺地域における課題整理や観光客の動向に関する実態調査を行った。</li> </ul>                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | ④                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>【戦国体験型ツーリズム事業】</b><br>大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を機に、戦国体験ツアーなど歴史をテーマとした観光商品を作成し、誘客促進を図る。                                                                                                                             | 事業費（実績）     | 880,000円   |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史をテーマにしたトレッキングやハイキングを実施（11月に6回：参加者のべ106名）</li> <li>・新型コロナ禍により定員30名を20名に制限して実施</li> <li>・誘致のためパンフレットを作成・配布</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| ⑤                                                                                                                                                             | <b>【重要文化的景観を活かした観光振興事業】</b><br>市内に3か所ある重要文化的景観の整備、発信により、観光振興や地域活性化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                     | 9,063,560円  |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受入環境整備事業（見学コース整備等）を3地域5カ所で実施。</li> <li>・当事業を通じ、地域課題解決のための相談業務や地域住民との連携が深まっており、大溝地域では新たに移住・空き家活用相談のための窓口「potopoto」を開設した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| ⑥                                                                                                                                                             | <b>【インバウンド誘客促進事業】</b><br>海外マーケットおよび外国人へ積極的な誘致活動を展開し、誘客促進および高島の魅力をSNS等で発信する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                     | 2,678,600円  |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・在日外国人（台湾・中国・米国・ハンガリー）対象のモニターツアーを実施</li> <li>・台湾での情報発信『ELLE TAIWAN』WEB（PV：79,000超）、Facebook（リーチ：171,000超）、Instagram（リーチ：83,000超）</li> <li>・台湾旅行社とのオンライン商談会に参加（商談8件）</li> <li>・関西観光大使主催の香港イベント（WEB版）で情報発信</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| ⑦                                                                                                                                                             | <b>【道の駅マキノ追坂峠拠点整備事業】</b><br>「道の駅マキノ追坂峠」の売り場の拡張により、施設収益等の増加を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                     | 37,770,700円 |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売り場拡張（直売所面積を約70㎡拡張）</li> <li>・新規出荷者30者の出展と売上品目増につながった。（農作物：86→87 加工品：71→100）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| ⑧                                                                                                                                                             | <b>【地方創生道整備事業（市道）】</b><br>メタセコイア並木やピワイチルート等、観光と産業をつなぐ道路を整備することにより、市内の周遊性向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                     | 40,018,000円 |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・整備路線：マキノ浜線</li> <li>道路改良（拡幅）工事 L=353.9m</li> <li>舗装工事 A=3511.3㎡</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |
| 事業の写真等                                                                                                                                                        |    <p>① トレッキング教室      ② 在日外国人モニターツアー      ③ 道の駅マキノ追坂峠リニューアルオープン</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |             |            |    |  |   |                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |                                                                                     |         |            |                                                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                 |         |          |                                                                                                                                                               |  |  |   |                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |                                                                |         |             |                                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                |         |             |                                                                                                                    |  |  |  |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 策定時の現状      |       | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            | 観光入込客総数 (年計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 404.7 (H30) | 目標    | 409.0     | 413.0     | 417.0     | 421.0     | 426.0     |
| 外国人観光入込客数 (年数)             | 万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.6 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 実績          | 302.8 |           |           |           |           |           |
| 宿泊者数 (年計)                  | 万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 41.8 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 目標          | 5.1   | 6.2       | 7.3       | 8.4       | 9.6       |           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績          | 2.2   |           |           |           |           |           |
| プロジェクト結果 (D)               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標          | 42.1  | 42.5      | 43.0      | 43.4      | 43.9      |           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績          | 20.8  |           |           |           |           |           |
| プロジェクト結果 (D)               | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症の影響を受け、観光入込客数が大幅減。一方、県の昨対比増減率 ▲32.6% (速報値) と比べ、高島市の増減率は▲27.3%と、減少率が抑えられているとも見ることができる。</li> <li>豊かな自然景観、アウトドア資源に満ちた本市においては、キャンプ場等がコロナ禍においても依然人気であったほか、マキノビックランド、箱館山などでR1の入込客数を上回った。</li> <li>コロナ禍の中でも、参加者数の制限や検温・消毒等の実施のほか、インバウンド事業においては在日外国人向けのモニターツアーを実施するなど、可能な範囲でプロモーションを継続した。</li> </ul>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |           |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光プロモーション事業は、新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、参加者数の制限、検温・消毒の徹底、またインバウンド事業においては在日外国人によるモニターツアーを行うなどして、可能な形で業務を実施した。</li> <li>商談・広報、イベント出展等については、オンラインのほか国内開催イベントを活用。</li> <li>今後、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた事業展開が必要である。</li> <li>すべての事業において国の地方創生関連交付金を活用した。</li> </ul>                                                                                                                                         |             |       |           |           |           |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド事業においては、商工振興課が行う「特産品海外販売戦略事業」と連携し、インバウンド（海外から高島市へ）、アウトバウンド（高島市から海外へ）の両面から、相乗効果を図る。</li> <li>森林や自然の活用は森林水産課や環境政策課、歴史・文化財活用は文化財課、物産振興では商工振興課や農業政策課との連携を一層図ることが必要。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |             |       |           |           |           |           |           |
|                            | 地域連携民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ピワイチ、戦国観光キャンペーン等、県が推進する事業は県や県内他市町と連携しているほか、トレイル事業においては福井県美浜町と合同パンフレットを作成するなどして、広域的なプロモーションを展開。</li> <li>各事業において、地元関係機関から構成される協議会やボランティアガイドと連携している。</li> <li>インバウンド誘客促進事業においては、昨年度の雇用創造事業で養成した「地域通訳案内士」に活躍いただくなど、新たな担い手の創出・活躍の場づくりに努めた。</li> </ul>                                                                                                                                         |             |       |           |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>施策目標に対して事業内容は妥当か？</b></p> <p>■ 妥当 ■ おおよそ妥当 ■ あまり妥当でない ■ 妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>KPI設定は妥当か？</b></p> <p>■ 妥当 ■ おおよそ妥当 ■ あまり妥当でない ■ 妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</b></p> <p>■ 有効 ■ おおよそ有効 ■ あまり有効でない ■ 有効でない</p> </div> </div>      |             |       |           |           |           |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍の影響下における評価について一定の考慮が必要ではないか。</li> <li>コロナ禍の影響で大きく目標未達。目論見は外れたがやむなし。アフターコロナに向けて継続尽力願いたい。集客のPR方法はもっと工夫が必要と考える。</li> <li>観光客を呼び込むために、さらに食の魅力アップにも取り組むべき。</li> <li>北の玄関口である道の駅追分峠のリニューアル、在日外国人のモニターツアーは大切な取り組み。</li> <li>努力して開催されたのは評価できるが、KPIが訪問者数だけでなく、何を目的に来られ、何に満足されたかのアンケートに基づく分析がなされていない。</li> <li>マイクロツーリズム、個人へのシフトができていなかった(団体にのみの注力であった。)</li> <li>アウトドアに注力した取り組みが必要。</li> </ul> |             |       |           |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍においてもキャンプ場等は3密回避のレジャーとして人気であったほか、メタセコイア並木や箱館山はR1比で誘客数が伸びており、本市の自然、アウトドア資源を活かした観光誘客を強みとして、引き続き必要な環境整備、受け入れ体制整備やプロモーションを行う。</li> <li>県や関係市町、また庁内各課の連携を一層図るとともに、ボランティアガイド等の人材育成のほか、国の総合戦略政策が終了した際に、民間活力を中心として市の観光振興マネジメントがなされるような体制を検討する必要がある。</li> <li>ウィズコロナ、アフターコロナ時代の観光誘客開拓、市内観光事業者の新たな業態開発支援の観点からも、令和3年度に予定している「高島リビング・シフト構想」の策定経過を踏まえ、テレワークやリモートワークのニーズも捉えながら、必要な支援策も検討していきたい。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |           |           |           |           |           |

| 基本目標                                                                                                                                                                                      | 1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|--|---|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------------------------------------------------------|---------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------|---------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策                                                                                                                                                                                        | ② いいものいっぱい！<br><b>高島を全国・世界に売り出すプロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| 施策目標                                                                                                                                                                                      | 豊かな水と大地に育まれる高島市の1次産業の生産力と付加価値を高め、加工品の開発・販売を促進するとともに、発酵食をはじめ、高島ちぢみや高島帆布、高島扇骨など伝統ある特産品の魅力発信を行い、国内および海外での販路拡大につなげ、所得の向上と事業承継を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| 担当課                                                                                                                                                                                       | 商工振興課、総合戦略課、農業政策課、森林水産課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">主な事業の概要</th> <th colspan="2">結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①</td> <td rowspan="2"> <b>【特産品海外販売戦略事業】</b><br/>           市特産品の海外販路拡大の方策を見出すためのニーズ調査等を実施し、販路拡大による地域産業の活性化と雇用創出を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>13,875,400円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で渡航不可のため、現地パートナーとの連携やオンライン商談会で事業実施。(香港およびSP=シンガポール)</li> <li>・ショッピングモールでの催事(香港売上:826,894円、SP売上:457,789円)</li> <li>・次世代自販機によるテストマーケティング(香港売上:305,824円)</li> <li>・オンライン商談会(香港売上:131,772円)</li> <li>・レストランコラボ企画(SP売上:1,137,645円)</li> <li>・海外へ輸出可能となった商品数(香港:28、SP:24)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">②</td> <td rowspan="2"> <b>【特産品販売促進事業】</b><br/>           物産展やECサイトへの出店を通じ、市特産品の販路拡大を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>345,640円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・びわ湖高島観光協会のECサイト開設・運営を補助(楽天)。</li> <li>・出店者1社につき、1商品のみを出品し、セレクトショップのような運営を行ったほか(出店事業者:15社)、広告キャンペーンを実施。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③</td> <td rowspan="2"> <b>【びわ湖高島えんむすび事業】</b><br/>           「ふるさと納税」を通じて市外からの寄付を獲得するとともに、本市のシティプロモーション、返礼品による特産品振興を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>328,156,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄付額は6.37億円と過去最高額となり、コロナ禍でも特産品の販路維持につながった。(農畜産物の返礼品が80.5%)</li> <li>・コロナで食に困っている方や観光事業者をふるさと納税を通じて支援。(お米シェアプロジェクト、道の駅応援キャンペーン)</li> <li>・誘致企業1者の返礼品化(近江鴨)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">④</td> <td rowspan="2"> <b>【たかしま野菜生産拡大事業】</b><br/>           野菜の生産拡大、農業者の所得向上を図るため、水稻から野菜への生産転換や生産拡大に対して補助金を交付。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>12,567,270円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・たかしま野菜塾受講者(11人、年6回開催)</li> <li>・施設園芸等生産振興事業補助金 8,420,900円</li> <li>・パイプハウス整備:8経営体21棟、先進技術導入:1経営体</li> <li>・果樹新植改植:2経営体、パイプハウス補強:2経営体5棟</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑤</td> <td rowspan="2"> <b>【畜産酪農収益力強化整備等特別対策事業】</b><br/>           畜産クラスター計画に基づく施設整備等への支援を行い、国際競争力の強化を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>57,489,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者(補助対象農家)による整備工事支援</li> <li>・肥育牛舎4棟、飼料倉庫3棟</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑥</td> <td rowspan="2"> <b>【地域産材流通促進事業】</b><br/>           地域産材を利用した住宅等の建築に対する補助や、木材関係者の連携促進により、地域材利用と関連産業の活性化を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>2,272,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木の家づくりネットワークの活動支援を通じて、地域材利活用の普及啓発を実施</li> <li>・地域材活用住宅応援事業補助金により、99㎡の地域材が活用(申請7件、補助実績:1,320千円)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑦</td> <td rowspan="2"> <b>【菌床きのこ事業(旧今津西小)】</b><br/>           旧今津西小において共栄精密株式会社が行う菌床きのこの生産を支援し、特産品振興や地域活性化を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>-円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者雇用4人、若者支援1人を含む10人を雇用。</li> <li>・廃校を活用した「高島きのこの学校」としてブランド化、市内道の駅等のほか関西圏のスーパー等へ出荷。年間収穫量18,000kg超。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑧</td> <td rowspan="2"> <b>【地方創生道整備事業(林道分)】</b><br/>           木材搬出を推進するための林道整備や、森林セラピー・トレイル等森林観光地へのアクセスルートを整備することで産業振興を図る。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>2,859,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・林道栗柄河内谷線 測量 L=50m</li> <li>・落石防止網補修 L=30m A=735m<sup>2</sup> (R3へ線越11,640,000円)</li> <li>・林道北マキノ線 測量設計 L=160m</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                  | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              | 結果 |  | ① | <b>【特産品海外販売戦略事業】</b><br>市特産品の海外販路拡大の方策を見出すためのニーズ調査等を実施し、販路拡大による地域産業の活性化と雇用創出を図る。 | 事業費(実績) | 13,875,400円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で渡航不可のため、現地パートナーとの連携やオンライン商談会で事業実施。(香港およびSP=シンガポール)</li> <li>・ショッピングモールでの催事(香港売上:826,894円、SP売上:457,789円)</li> <li>・次世代自販機によるテストマーケティング(香港売上:305,824円)</li> <li>・オンライン商談会(香港売上:131,772円)</li> <li>・レストランコラボ企画(SP売上:1,137,645円)</li> <li>・海外へ輸出可能となった商品数(香港:28、SP:24)</li> </ul> |  | ② | <b>【特産品販売促進事業】</b><br>物産展やECサイトへの出店を通じ、市特産品の販路拡大を図る。 | 事業費(実績) | 345,640円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・びわ湖高島観光協会のECサイト開設・運営を補助(楽天)。</li> <li>・出店者1社につき、1商品のみを出品し、セレクトショップのような運営を行ったほか(出店事業者:15社)、広告キャンペーンを実施。</li> </ul> |  | ③ | <b>【びわ湖高島えんむすび事業】</b><br>「ふるさと納税」を通じて市外からの寄付を獲得するとともに、本市のシティプロモーション、返礼品による特産品振興を図る。 | 事業費(実績) | 328,156,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄付額は6.37億円と過去最高額となり、コロナ禍でも特産品の販路維持につながった。(農畜産物の返礼品が80.5%)</li> <li>・コロナで食に困っている方や観光事業者をふるさと納税を通じて支援。(お米シェアプロジェクト、道の駅応援キャンペーン)</li> <li>・誘致企業1者の返礼品化(近江鴨)</li> </ul> |  | ④ | <b>【たかしま野菜生産拡大事業】</b><br>野菜の生産拡大、農業者の所得向上を図るため、水稻から野菜への生産転換や生産拡大に対して補助金を交付。 | 事業費(実績) | 12,567,270円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・たかしま野菜塾受講者(11人、年6回開催)</li> <li>・施設園芸等生産振興事業補助金 8,420,900円</li> <li>・パイプハウス整備:8経営体21棟、先進技術導入:1経営体</li> <li>・果樹新植改植:2経営体、パイプハウス補強:2経営体5棟</li> </ul> |  | ⑤ | <b>【畜産酪農収益力強化整備等特別対策事業】</b><br>畜産クラスター計画に基づく施設整備等への支援を行い、国際競争力の強化を図る。 | 事業費(実績) | 57,489,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者(補助対象農家)による整備工事支援</li> <li>・肥育牛舎4棟、飼料倉庫3棟</li> </ul> |  | ⑥ | <b>【地域産材流通促進事業】</b><br>地域産材を利用した住宅等の建築に対する補助や、木材関係者の連携促進により、地域材利用と関連産業の活性化を図る。 | 事業費(実績) | 2,272,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・木の家づくりネットワークの活動支援を通じて、地域材利活用の普及啓発を実施</li> <li>・地域材活用住宅応援事業補助金により、99㎡の地域材が活用(申請7件、補助実績:1,320千円)</li> </ul> |  | ⑦ | <b>【菌床きのこ事業(旧今津西小)】</b><br>旧今津西小において共栄精密株式会社が行う菌床きのこの生産を支援し、特産品振興や地域活性化を図る。 | 事業費(実績) | -円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者雇用4人、若者支援1人を含む10人を雇用。</li> <li>・廃校を活用した「高島きのこの学校」としてブランド化、市内道の駅等のほか関西圏のスーパー等へ出荷。年間収穫量18,000kg超。</li> </ul> |  | ⑧ | <b>【地方創生道整備事業(林道分)】</b><br>木材搬出を推進するための林道整備や、森林セラピー・トレイル等森林観光地へのアクセスルートを整備することで産業振興を図る。 | 事業費(実績) | 2,859,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・林道栗柄河内谷線 測量 L=50m</li> <li>・落石防止網補修 L=30m A=735m<sup>2</sup> (R3へ線越11,640,000円)</li> <li>・林道北マキノ線 測量設計 L=160m</li> </ul> |  |
|                                                                                                                                                                                           | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  | 結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>【特産品海外販売戦略事業】</b><br>市特産品の海外販路拡大の方策を見出すためのニーズ調査等を実施し、販路拡大による地域産業の活性化と雇用創出を図る。                                                                                 | 事業費(実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 13,875,400円  |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で渡航不可のため、現地パートナーとの連携やオンライン商談会で事業実施。(香港およびSP=シンガポール)</li> <li>・ショッピングモールでの催事(香港売上:826,894円、SP売上:457,789円)</li> <li>・次世代自販機によるテストマーケティング(香港売上:305,824円)</li> <li>・オンライン商談会(香港売上:131,772円)</li> <li>・レストランコラボ企画(SP売上:1,137,645円)</li> <li>・海外へ輸出可能となった商品数(香港:28、SP:24)</li> </ul> |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>【特産品販売促進事業】</b><br>物産展やECサイトへの出店を通じ、市特産品の販路拡大を図る。                                                                                                             | 事業費(実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 345,640円     |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・びわ湖高島観光協会のECサイト開設・運営を補助(楽天)。</li> <li>・出店者1社につき、1商品のみを出品し、セレクトショップのような運営を行ったほか(出店事業者:15社)、広告キャンペーンを実施。</li> </ul>                                                                                                                                                                  |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>【びわ湖高島えんむすび事業】</b><br>「ふるさと納税」を通じて市外からの寄付を獲得するとともに、本市のシティプロモーション、返礼品による特産品振興を図る。                                                                              | 事業費(実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 328,156,000円 |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄付額は6.37億円と過去最高額となり、コロナ禍でも特産品の販路維持につながった。(農畜産物の返礼品が80.5%)</li> <li>・コロナで食に困っている方や観光事業者をふるさと納税を通じて支援。(お米シェアプロジェクト、道の駅応援キャンペーン)</li> <li>・誘致企業1者の返礼品化(近江鴨)</li> </ul>                                                                                                                |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           | ④                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>【たかしま野菜生産拡大事業】</b><br>野菜の生産拡大、農業者の所得向上を図るため、水稻から野菜への生産転換や生産拡大に対して補助金を交付。                                                                                      | 事業費(実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12,567,270円  |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・たかしま野菜塾受講者(11人、年6回開催)</li> <li>・施設園芸等生産振興事業補助金 8,420,900円</li> <li>・パイプハウス整備:8経営体21棟、先進技術導入:1経営体</li> <li>・果樹新植改植:2経営体、パイプハウス補強:2経営体5棟</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| ⑤                                                                                                                                                                                         | <b>【畜産酪農収益力強化整備等特別対策事業】</b><br>畜産クラスター計画に基づく施設整備等への支援を行い、国際競争力の強化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業費(実績)                                                                                                                                                          | 57,489,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者(補助対象農家)による整備工事支援</li> <li>・肥育牛舎4棟、飼料倉庫3棟</li> </ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| ⑥                                                                                                                                                                                         | <b>【地域産材流通促進事業】</b><br>地域産材を利用した住宅等の建築に対する補助や、木材関係者の連携促進により、地域材利用と関連産業の活性化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業費(実績)                                                                                                                                                          | 2,272,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・木の家づくりネットワークの活動支援を通じて、地域材利活用の普及啓発を実施</li> <li>・地域材活用住宅応援事業補助金により、99㎡の地域材が活用(申請7件、補助実績:1,320千円)</li> </ul>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| ⑦                                                                                                                                                                                         | <b>【菌床きのこ事業(旧今津西小)】</b><br>旧今津西小において共栄精密株式会社が行う菌床きのこの生産を支援し、特産品振興や地域活性化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業費(実績)                                                                                                                                                          | -円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者雇用4人、若者支援1人を含む10人を雇用。</li> <li>・廃校を活用した「高島きのこの学校」としてブランド化、市内道の駅等のほか関西圏のスーパー等へ出荷。年間収穫量18,000kg超。</li> </ul>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| ⑧                                                                                                                                                                                         | <b>【地方創生道整備事業(林道分)】</b><br>木材搬出を推進するための林道整備や、森林セラピー・トレイル等森林観光地へのアクセスルートを整備することで産業振興を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業費(実績)                                                                                                                                                          | 2,859,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・林道栗柄河内谷線 測量 L=50m</li> <li>・落石防止網補修 L=30m A=735m<sup>2</sup> (R3へ線越11,640,000円)</li> <li>・林道北マキノ線 測量設計 L=160m</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |
| 事業の写真等                                                                                                                                                                                    |    <p>①オンライン商談会(香港、シンガポール)      ②ECサイト(楽天市場)      ③地域産材活用住宅への補助</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |  |   |                                                                                  |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |                                                      |         |          |                                                                                                                                                           |  |   |                                                                                     |         |              |                                                                                                                                                                                                             |  |   |                                                                             |         |             |                                                                                                                                                                                           |  |   |                                                                       |         |             |                                                                                                 |  |   |                                                                                |         |            |                                                                                                                                                   |  |   |                                                                             |         |    |                                                                                                                                                        |  |   |                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                  |  |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 策定時の現状    |        | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            | 評価指標 (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 本プロジェクトにおける海外での売上額 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 万円        | -      | 目標        | 100       | 300       | 500       | 700       |
| ふるさと納税の農畜産品に対する寄付額 (年度計)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 百万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 379 (H30) | 目標     | 400       | 400       | 400       | 400       | 400       |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 実績     | 508       |           |           |           |           |
| 高島産木材の素材生産量 (年度計)          | m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8,962 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 目標        | 9,060  | 10,000    | 11,000    | 12,000    | 13,000    |           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績        | 11,000 |           |           |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・新型コロナウイルス感染症の影響により、特産品海外販売戦略事業においては渡航プロモーションが不可能となったが、現地パートナーとの連携やオンライン商談会等可能な方法で事業を実施することにより、プロジェクトでの売上額目標は達成した。</p> <p>・緊急事態宣言の発令による「巣ごもり消費」の影響か、ふるさと納税は4~6月の寄附額が昨対比で35%伸びており、寄付額も過去最高額を達成した。オンラインを活用した販路拡大は、引き続き推進するべきである。</p> <p>・林業振興補助金により、高島市森林組合の高性能林業機械（林業仕様ハーベスタ付きバックホウ）の購入を支援し生産体制の効率化を図ったことで、木材素材生産量が目標を上回った。</p>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |        |           |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>・新型コロナウイルス感染症の影響により、海外プロモーションが制限される中で、現地パートナーとの連携やオンライン商談会の実施により、可能な方法を模索した。</p> <p>・人の行き来が制限される中で、ふるさと納税は市内特産品の販路維持に貢献している。一方、今年度はふるさと納税によらず直接特産品が購入できるECサイトの開設を図ったが、経費を市で負担しているふるさと納税に比べ、民間主体で運営するECサイトの出店者が少ないのが課題である。</p>                                                                                                                                                                                            |           |        |           |           |           |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>・特産品海外販売戦略事業は、これまでから農業政策課、森林水産課、総合戦略課等も含むプロジェクトチームで情報共有や意見交換を行っている。</p> <p>・ふるさと納税についても、観光宿泊プログラムの返礼品化、誘致企業の商品の返礼品化等、商工観光部と連携を図っているほか、コロナ支援の一環で実施した「お米シェアプロジェクト」については、寄付者の返礼品の一部を高島市内の困窮世帯等におすそ分けいただくことで、農業政策課（市内産米の振興）、社会福祉課（困窮者支援）、環境政策課（フードバンクびわ湖との連携）などと連携。</p> <p>・市内産材の利用促進について、移住定住者にリフォーム補助としてメニューを紹介。</p> <p>・津西小を活用した菌床きこ製造については、障がい者や生きづらさを抱えた若者の雇用促進につながっている。</p>                                            |           |        |           |           |           |           |           |
|                            | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>・特産品、物産振興については、金融機関、商工会、観光協会（物産振興部会）、特産品出展事業者等と適宜連携している。</p> <p>・市内産材の利用促進については、高島木の家づくりネットワークとの連携により、住宅施工事業者との連携を図っている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |        |           |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>施策目標に対して事業内容は妥当か？</b></p> <p>■ 妥当 ■ おおよそ妥当 ■ あまり妥当でない ■ 妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>KPI設定は妥当か？</b></p> <p>■ 妥当 ■ おおよそ妥当 ■ あまり妥当でない ■ 妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</b></p> <p>■ 有効 ■ おおよそ有効 ■ あまり有効でない ■ 有効でない</p> </div> </div> |           |        |           |           |           |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>・オンライン商談会は、海外販路拡大には重要。継続により市の活性化にもつながると期待。</p> <p>・コロナ禍で事業も制約されたと思うが、その中でも着実に成果を上げていると感じる。引き続きPRを。</p> <p>・ふるさと納税の寄付は大変ありがたい。「お米シェアプロジェクト」等も三方よしで、続けていただきたい。</p> <p>・ECサイトは、経費を市が負担する「ふるさと納税」に比べ、出展者が集まらず主体的な運営につながりにくいのが課題である。</p> <p>・農業の重要性を学校等で十分周知してほしい。供給側のために需要側の拡大をお願いしたい。</p> <p>・効果的な政策間連携が見えてこない。</p>                                                                                                         |           |        |           |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <p>・海外販路開拓については、将来的に民間事業者で輸出を継続できるようになるためにも、R3も引き続き香港、シンガポールでの事業を継続する。</p> <p>・コロナ禍の影響、デジタル化の加速、地域市場の縮小等の観点から、引き続き本市の特産品販路開拓にも資するふるさと納税や、寄付によらずこうした特産品を直接購入することができるECサイトについて継続する必要がある。民間主体で「楽天」に開設したモールについては、参加事業者、商品の増強を図ることが必要。</p> <p>・市内産材の普及促進（利用補助）について、R3からは補助単価を増額するとともに、森林認証材を活用した住宅等を補助対象に加えることにより、環境に配慮した市内産材のプロモーションや高付加価値化を図る。</p> <p>・農畜産については、コロナによる消費減退が課題。民間連携による販路拡大や販売促進を進めるとともに、主食用米以外への生産転換を促す「水田畑地化対策事業」を新設するほか、学校給食に野菜を供給する農家の募集やPRを図る。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |        |           |           |           |           |           |

| 基本目標                                                                                                                                                                              | 1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----|--|---|-------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-----------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 施策                                                                                                                                                                                | ③ 高島で働こう！<br><b>企業誘致・創業支援・雇用創造等推進プロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 施策目標                                                                                                                                                                              | 高島市の地域特性を活かした産業の維持・振興のため、新規就農の促進や地域経済の循環および地域課題の解決に資する事業の創出、企業誘致による雇用創出を図り、希望にあわせた仕事ができる環境づくりを図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 担当課                                                                                                                                                                               | 商工振興課、農業政策課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                                                                       | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">主な事業の概要</th> <th colspan="2">結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①</td> <td> <b>【企業誘致事業】</b><br/>           新たに立地する企業や設備等を増設する企業に対して奨励金を交付することで、企業の進出や積極的な投資、雇用の増進を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>16,836,800円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>進出相談：9件、条例適用指定企業：3社</li> <li>進出事業者への支援</li> <li>OBCガバメントクラウドファンディング（3,647,000円）</li> <li>昨年度指定企業（グッドワン）の「ふるさと納税」返礼品化</li> </ul> </td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">②</td> <td> <b>【創業支援事業】</b><br/>           創業支援機関（商工会）と連携し、創業環境を整えることで、雇用の拡大と創業者の経営安定を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>48,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営支援員によるワンストップ相談窓口を実施し、創業に関する個別のフォローアップを実施。（47件、21名）</li> <li>創業に関する知識の習得を目的に、高島市商工会と連携し、実践型創業塾を実施。（参加者：23名、修了者：18名）</li> <li>創業塾修了者等を対象に、特例措置や市独自の支援策である「利子補給」が受けられる証明書を発行（2件）。</li> </ul> </td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③</td> <td> <b>【実践型地域雇用創造事業】</b><br/>           求職者、事業者、創業希望者それぞれを対象としたセミナーの開催や、土産物の開発を通じ、雇用機会の拡大を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>12,000,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー受講者239人（雇用拡大5回、人材育成6回）</li> <li>高島産品を活用した土産品開発8商品（食2、モノ4、パッケージ2）</li> <li>当該事業を通じた雇用数 10人（R3.2.19現在）</li> <li>就職説明会参加者数 67人</li> </ul> </td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">④</td> <td> <b>【人材確保支援事業】</b><br/>           企業や求職者に対して、就職フェアの開催によるマッチングを行い、就労者数の増大を図る。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>4,501,767円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>保護者向け就職セミナー開催（参加者16人）。就職活動実態と市内企業への就職メリットを説明し、子どもの就職選択肢に市内が入るように促した。</li> <li>就職フェアオンライン開催（参加企業16社、参加者44人）。昨年度より参加者増。</li> <li>積極的に求人PRを行う企業を取りまとめた「高島市求人特集ページ」を有料web広告により広く周知。</li> </ul> </td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑤</td> <td> <b>【農業次世代人材投資事業】</b><br/>           次世代を担う新規就農者（原則50歳未満）の増加を促し、幅広い経営形態の地域農業の担い手を確保・育成する。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>21,000,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           経営不安定な創業期に、年間最大150万円を最長5年間交付           <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農等の相談件数 6件</li> <li>支援開始者数 2人</li> </ul> </td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑥</td> <td> <b>【特産品振興事業】</b><br/>           農産物の付加価値を高める新たな連携体制の構築や農商工連携によるアグリビジネス講座を開催し、市内農産品の付加価値を高め、農業者の所得向上と農業に携わる人材確保を行う。         </td> <td>事業費（実績）</td> <td>323,384円</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>協定を締結している「滋賀県中小企業診断士協会」との共催でアグリビジネス講座（3回）を開催。6次産業化ビジネスの立ち上げに必要な知識の習得やビジネスプラン作成を支援し、創業に向けたきっかけをつくることができた。</li> <li>受講人数 のべ25人・実質13人（うちビジネスプラン作成者5人）</li> <li>満足度 3回平均で約88%の受講者が「満足した」と回答</li> </ul> </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                                                    | 主な事業の概要     |             | 結果 |  | ① | <b>【企業誘致事業】</b><br>新たに立地する企業や設備等を増設する企業に対して奨励金を交付することで、企業の進出や積極的な投資、雇用の増進を図る。 | 事業費（実績） | 16,836,800円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>進出相談：9件、条例適用指定企業：3社</li> <li>進出事業者への支援</li> <li>OBCガバメントクラウドファンディング（3,647,000円）</li> <li>昨年度指定企業（グッドワン）の「ふるさと納税」返礼品化</li> </ul> |  |  | ② | <b>【創業支援事業】</b><br>創業支援機関（商工会）と連携し、創業環境を整えることで、雇用の拡大と創業者の経営安定を図る。 | 事業費（実績） | 48,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>経営支援員によるワンストップ相談窓口を実施し、創業に関する個別のフォローアップを実施。（47件、21名）</li> <li>創業に関する知識の習得を目的に、高島市商工会と連携し、実践型創業塾を実施。（参加者：23名、修了者：18名）</li> <li>創業塾修了者等を対象に、特例措置や市独自の支援策である「利子補給」が受けられる証明書を発行（2件）。</li> </ul> |  |  | ③ | <b>【実践型地域雇用創造事業】</b><br>求職者、事業者、創業希望者それぞれを対象としたセミナーの開催や、土産物の開発を通じ、雇用機会の拡大を図る。 | 事業費（実績） | 12,000,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー受講者239人（雇用拡大5回、人材育成6回）</li> <li>高島産品を活用した土産品開発8商品（食2、モノ4、パッケージ2）</li> <li>当該事業を通じた雇用数 10人（R3.2.19現在）</li> <li>就職説明会参加者数 67人</li> </ul> |  |  | ④ | <b>【人材確保支援事業】</b><br>企業や求職者に対して、就職フェアの開催によるマッチングを行い、就労者数の増大を図る。 | 事業費（実績） | 4,501,767円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護者向け就職セミナー開催（参加者16人）。就職活動実態と市内企業への就職メリットを説明し、子どもの就職選択肢に市内が入るように促した。</li> <li>就職フェアオンライン開催（参加企業16社、参加者44人）。昨年度より参加者増。</li> <li>積極的に求人PRを行う企業を取りまとめた「高島市求人特集ページ」を有料web広告により広く周知。</li> </ul> |  |  | ⑤ | <b>【農業次世代人材投資事業】</b><br>次世代を担う新規就農者（原則50歳未満）の増加を促し、幅広い経営形態の地域農業の担い手を確保・育成する。 | 事業費（実績） | 21,000,000円 | 経営不安定な創業期に、年間最大150万円を最長5年間交付 <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農等の相談件数 6件</li> <li>支援開始者数 2人</li> </ul> |  |  | ⑥ | <b>【特産品振興事業】</b><br>農産物の付加価値を高める新たな連携体制の構築や農商工連携によるアグリビジネス講座を開催し、市内農産品の付加価値を高め、農業者の所得向上と農業に携わる人材確保を行う。 | 事業費（実績） | 323,384円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>協定を締結している「滋賀県中小企業診断士協会」との共催でアグリビジネス講座（3回）を開催。6次産業化ビジネスの立ち上げに必要な知識の習得やビジネスプラン作成を支援し、創業に向けたきっかけをつくることができた。</li> <li>受講人数 のべ25人・実質13人（うちビジネスプラン作成者5人）</li> <li>満足度 3回平均で約88%の受講者が「満足した」と回答</li> </ul> |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                    | 結果          |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>【企業誘致事業】</b><br>新たに立地する企業や設備等を増設する企業に対して奨励金を交付することで、企業の進出や積極的な投資、雇用の増進を図る。                                                                                                                                                      | 事業費（実績）     | 16,836,800円 |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>進出相談：9件、条例適用指定企業：3社</li> <li>進出事業者への支援</li> <li>OBCガバメントクラウドファンディング（3,647,000円）</li> <li>昨年度指定企業（グッドワン）の「ふるさと納税」返礼品化</li> </ul>                                                             |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>【創業支援事業】</b><br>創業支援機関（商工会）と連携し、創業環境を整えることで、雇用の拡大と創業者の経営安定を図る。                                                                                                                                                                  | 事業費（実績）     | 48,000円     |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>経営支援員によるワンストップ相談窓口を実施し、創業に関する個別のフォローアップを実施。（47件、21名）</li> <li>創業に関する知識の習得を目的に、高島市商工会と連携し、実践型創業塾を実施。（参加者：23名、修了者：18名）</li> <li>創業塾修了者等を対象に、特例措置や市独自の支援策である「利子補給」が受けられる証明書を発行（2件）。</li> </ul> |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>【実践型地域雇用創造事業】</b><br>求職者、事業者、創業希望者それぞれを対象としたセミナーの開催や、土産物の開発を通じ、雇用機会の拡大を図る。                                                                                                                                                      | 事業費（実績）     | 12,000,000円 |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー受講者239人（雇用拡大5回、人材育成6回）</li> <li>高島産品を活用した土産品開発8商品（食2、モノ4、パッケージ2）</li> <li>当該事業を通じた雇用数 10人（R3.2.19現在）</li> <li>就職説明会参加者数 67人</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| ④                                                                                                                                                                                 | <b>【人材確保支援事業】</b><br>企業や求職者に対して、就職フェアの開催によるマッチングを行い、就労者数の増大を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                            | 4,501,767円  |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護者向け就職セミナー開催（参加者16人）。就職活動実態と市内企業への就職メリットを説明し、子どもの就職選択肢に市内が入るように促した。</li> <li>就職フェアオンライン開催（参加企業16社、参加者44人）。昨年度より参加者増。</li> <li>積極的に求人PRを行う企業を取りまとめた「高島市求人特集ページ」を有料web広告により広く周知。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| ⑤                                                                                                                                                                                 | <b>【農業次世代人材投資事業】</b><br>次世代を担う新規就農者（原則50歳未満）の増加を促し、幅広い経営形態の地域農業の担い手を確保・育成する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                            | 21,000,000円 |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | 経営不安定な創業期に、年間最大150万円を最長5年間交付 <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農等の相談件数 6件</li> <li>支援開始者数 2人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| ⑥                                                                                                                                                                                 | <b>【特産品振興事業】</b><br>農産物の付加価値を高める新たな連携体制の構築や農商工連携によるアグリビジネス講座を開催し、市内農産品の付加価値を高め、農業者の所得向上と農業に携わる人材確保を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                            | 323,384円    |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>協定を締結している「滋賀県中小企業診断士協会」との共催でアグリビジネス講座（3回）を開催。6次産業化ビジネスの立ち上げに必要な知識の習得やビジネスプラン作成を支援し、創業に向けたきっかけをつくることができた。</li> <li>受講人数 のべ25人・実質13人（うちビジネスプラン作成者5人）</li> <li>満足度 3回平均で約88%の受講者が「満足した」と回答</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 事業の<br>写真等                                                                                                                                                                        | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>①桜美林シュール高島(立地事業者)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>②オンライン開催による実践型創業塾</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>③おもてなし力向上セミナー</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |    |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                        |  |  |   |                                                                   |         |         |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |                                                                               |         |             |                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |                                                                              |         |             |                                                                                                                 |  |  |   |                                                                                                        |         |          |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 策定時の現状     | 2020 (R2)      | 2021 (R3)    | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
|                            | 評価指標 (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 新規立地・増設企業数 (累計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業所        | -              | 目標 2<br>実績 3 | 4         | 6         | 8         |
| 本プロジェクトにおける創業件数 (累計)       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -          | 目標 6<br>実績 8   | 12           | 18        | 24        | 30        |
| 有効求人倍率 (年度末時点)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 倍                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.06 (H30) | 目標 1.00        | 1.00         | 1.00      | 1.00      | 1.00      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 実績 0.93 (R3.3) |              |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・新規立地、増設企業数や本プロジェクトにおける創業件数は目標を達成。企業誘致については、本市に関わりのある桜美林学園が設立した社会福祉法人のほか、クラフトビールなど、これまで誘致した共栄精密（菌床きのこ）、光亜興産（STAGEX高島）、リゾートトラスト（EXIV）などに加えて、本市の大きな魅力である観光や食といった事業者の誘致が続いている。</p> <p>・有効求人倍率については、県内他市町に比べると求人数も求職数も比較的高水位で動いているものの、年度末に向けて一定低下することが想定される。なお、介護職や建設業は募集に対して応募が少なく、観光宿泊施設等での接客サービス業が比較的人気である。</p>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                |              |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>・概ね予定どおりに事業を実施。</p> <p>・人材確保支援事業において、今年度初めて「保護者のための就職説明会」を実施。職員提案を踏まえたもので、市内で就職するメリットを保護者に理解してもらうための事業である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                |              |           |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>・企業誘致においては、誘致企業の業種に対応する担当課と適宜情報共有を行うほか、誘致企業が生産する品をふるさと納税返礼品にするなど、誘致後のサポートも行っている。</p> <p>・実践型創業塾の参加者が減少傾向にあるため、移住定住促進を行う市民協働課と連携し、若年層の創業気運の醸成に努めたい。</p> <p>・新規就農者を増やすため、市民協働課と連携し、移住窓口で支援事業の紹介や相談対応を行っている。</p> <p>・これまでから共栄精密（菌床きのこ）、光亜興産（STAGEX高島宿泊券）等、誘致企業の商品やサービスをふるさと納税の返礼品として提供することで、その販路拡大をサポートしてきたが、R2は新たにグッドワン（R1指定企業、近江鴨）を返礼品化した。</p> <p>・就職フェアでは、介護、福祉業界の求人が多いため、今後は福祉部局との連携も必要である。</p>                                                  |            |                |              |           |           |           |
|                            | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>・誘致企業に対しては、操業に向けて商工会や観光協会をはじめとし、様々な組織との橋渡しを行っている。</p> <p>・実践型雇用創造事業について、過去の受講者や実際に創業された方にも協力をいただき、意見交換に参加いただいている。</p> <p>・本年度で実施6年目となる実践型雇用創造事業については、商工会や金融機関を含む8団体と高島市地域雇用創造協議会を構成して事業を推進している。</p> <p>・市と協定を締結した滋賀県中小企業診断士協会と共催で、アグリビジネス講座を開催。</p>                                                                                                                                                                                               |            |                |              |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>施策目標に対して事業内容は妥当か？</b></p>  <p><b>KPI設定は妥当か？</b></p>  <p><b>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</b></p>  <p>■ 妥当 ■ おおよそ妥当 ■ あまり妥当でない ■ 妥当でない</p> <p>■ 有効 ■ おおよそ有効 ■ あまり有効でない ■ 有効でない</p> |            |                |              |           |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>・誘致、支援した企業が高島市にずっと定着していただけるよう期待。</p> <p>・人口に比較して、福祉法人、福祉事業所等が多く、市の収入より支出が多いと感じているので、当プロジェクトにより、人が集まり、活性化することに非常に期待している。</p> <p>・コロナ禍により、企業の休業廃業が増加しており、支援が急務。銀行が行っている事業継承支援と地域が密接に連携した取り組みが必要と考える。</p> <p>・誘致目標企業の業種分析など、地域経済循環に関する考慮が不足している。</p> <p>・「保護者のための就職説明会」等、若者が市内に定着するための施策は継続いただきたい。</p> <p>・創業支援事業において、創業塾を修了されなかった方へのフォローも大切。</p>                                                                                                    |            |                |              |           |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <p>・人口減少に歯止めをかけ、将来にわたって持続可能なまちづくりを進めるためには、雇用機会の創出をあらゆる形で進めていくことが必要不可欠である。新産業の創出、振興、地域内経済の循環等にも資することから、企業誘致、創業支援、新規就農支援、人材育成等について、引き続き継続していく。</p> <p>・これまで、本市の強みでもある観光や食関連産業の企業誘致が続いており、ふるさと納税返礼品化のほか、誘致企業間や地元企業との連携・調達事例も生まれている。引き続き「ふるさと納税返礼品事業者間でのネットワーク会議等」を活用しながら、企業間連携が促進される機会づくりにも努めていく。</p> <p>・なお、「実践型地域雇用創造事業」については、R3から国の後継事業となる「地域雇用活性化推進事業」を活用し、引き続き国庫補助の獲得に努める。なお、この後継事業ではこれまでのような商品開発等は行われず、地域で重点的に雇用を創出したい業界の事業者育成に関するセミナー、また求職者側のセミナーと、両者をマッチングする就職フェア等の開催に特化される予定である。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                |              |           |           |           |

|             |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標        | 2 高島とのつながりを築き、高島への新しい人の流れをつくる                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 施策          | ① 高島大好き！<br><b>地域連携による幼保小中高大キャリア教育プロジェクト</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 施策目標        | 高島市で暮らす子どもたちが、高島市の魅力を深く認知し、年齢に合わせた多様な場面で地域の事業所の事業内容や取り組み、特色などを知る機会を設け、将来高島で活躍するUターン人材の育成につなげる。  |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 担当課         | 市民協働課、学校教育課、学事施設課                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         | 結果                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | ①                                                                                               | <b>【地域連携による高校生キャリアデザイン事業】</b><br>高校生が主体的に地域と関わるプログラムを通して、生徒一人ひとりの主体的なキャリアデザインにつなげるとともに、地域理解や地域愛着の醸成を通じて、将来的な若者定住やUターン動機付けを図る。                                                                           | 事業費（実績） 2,109,817円<br>高校生が主体的に地域と関わり、地域理解や愛着を醸成するプログラムを実施<br>・市内事業所と高校生が対話するWork Life Story Expo'20（参加336人）<br>・マイプロin安曇川（参加14人）<br>マイプロ地域Summit（参加2人）<br>マイプロゼミ（参加累計37人）<br>※マイプロ=身近な課題をテーマにプロジェクトを立ち上げ実践<br>・高校生向け企業情報誌作成（参加11人、インタビュー10社） |
|             |                                                                                                 | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                 | 0円                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | ②                                                                                               | <b>【キャリア教育】</b><br>保幼小中高をつなぐ体系的なキャリア教育を推進し、地域への愛着を深め、地域に貢献する人材育成を図る。                                                                                                                                    | 事業費（実績） 0円<br>・小中高のキャリア教育担当者会を2回実施し、体系的なキャリア教育について協議。<br>・日常の授業にキャリア教育の視点を組み込んだ授業づくりを行うことを担当者会で確認し、各校での実践につなげた。<br>・協定を締結している高島屋から講師を招き、市内全中学校の2年生が、職場体験の事前学習としてマナー講座を受講。                                                                    |
|             |                                                                                                 | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                 | 16,524,961円                                                                                                                                                                                                                                  |
|             | ③                                                                                               | <b>【小中一貫教育推進事業】</b><br>市内小中学で義務教育9年間を見通したつながりある教育活動を行うことにより、確かな学力と豊かな人間性を身に付け、未来を切り拓く力を育成する。                                                                                                            | 事業費（実績） 4,897,775円<br>・加配教員6名を配置し、各中学校区の特色ある小中一貫教育を企画運営、推進。<br>・小学校教科担任制加配教員10名を配置し、小学生の学習意欲と学力の向上を図るとともに、小中をつなぐ教科指導の充実に努めた。<br>・高島学園小中一貫教育道徳教育研究発表会を開催し、小中をつなぐ道徳教育のあり方について研修した。                                                             |
| 事業費（実績）     |                                                                                                 | 372,046,663円                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ④           | <b>【地域とつくる学校づくり】</b><br>市内各小中学校とその地域で、学校運営協議会と地域学校協働本部の連携で、地域学校協働活動を一体的に推進し、地域とともにある学校づくりをすすめる。 | 事業費（実績） 372,046,663円<br>・タブレットPCを2,800台追加整備し、児童生徒1人1台分の整備が完了。また、各小中学校PC教室、職員室内に無線LAN環境を整備し、大容量の通信が可能となった。<br>・各小中学校でのICT活用のリーダーとなるICT授業デザイナーの育成に努めた。教員にICT活用調査を行った結果、「よく、もしくは時々ICT機器を活用する」との回答が93%であった。 |                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | 事業費（実績）                                                                                         | 4,897,775円                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ⑤           | <b>【ICT活用教育推進事業】</b><br>小中学校のICT機器や高速通信環境を整備し、情報活用能力を育て、最適で効果的な学びや支援を行う。                        | 事業費（実績） 372,046,663円<br>・タブレットPCを2,800台追加整備し、児童生徒1人1台分の整備が完了。また、各小中学校PC教室、職員室内に無線LAN環境を整備し、大容量の通信が可能となった。<br>・各小中学校でのICT活用のリーダーとなるICT授業デザイナーの育成に努めた。教員にICT活用調査を行った結果、「よく、もしくは時々ICT機器を活用する」との回答が93%であった。 |                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | 事業費（実績）                                                                                         | 372,046,663円                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業の写真等      |             |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | ① 9/3 Work Life Story Expo'20（安曇川高校・高島高校）                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | ③ 小中一貫教育「ようこそ先輩」授業                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | ⑤ タブレットPC                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 策定時の現状    |          | 2020 (R2)         | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5)                             | 2024 (R6) |      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|-----------|------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 市内の企業のことをよく知っていると感じた高校2年生の割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | %         | 2.6 (R1) | 目標                | 5.0       | 10.0      | 15.0                                  | 20.0      | 25.0 |
|                            | 将来高島市に住みたい、いつか住みたいと感じた高校2年生の割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 52.2 (R1) | 目標       | 53.0              | 55.0      | 60.0      | 65.0                                  | 65.0      |      |
|                            | 遠隔教育システムを活用している学校の割合 (年度末)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.0 (R1) | 目標       | 25.0              | 50.0      | 55.0      | 60.0                                  | 65.0      |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 実績       | 100.0             |           |           |                                       |           |      |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・第2期総合戦略策定時の高校生アンケートによるクロス集計で、「地元企業のことをよく知っている」と答えた生徒ほど地域への愛着度が高かったことから、実施4年目となる「地域連携による高校生キャリアデザイン事業」での成果が発現してきている時期かと考える。</p> <p>・なお、国のGIGAスクール構想の推進等もあり、今年度内に市内小中学校で1人1台のタブレット端末配備が完了した。加えて、コロナ禍による小中学校の臨時休校中に、端末の家庭への持ち出しを行い、学校からの配信による遠隔授業等を実施したため、「遠隔教育システムを活用している学校の割合」が100%に達した。</p>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民との関わりが多いほど地域への愛着度が高まるため、高校生キャリアデザイン事業では高校生が地域と関わる機会を創出している。</li> <li>・安曇川高校では、高校生が身の回りの課題をテーマにプロジェクトを立ち上げ（マイプロ）、実行することを通して学ぶ実践型探究学習を実施することで、地域や社会への主体的な参画意欲を醸成している。</li> <li>・児童、生徒が自身のキャリアや進路をより主体的に考えられるキャリア教育を進めるため、小中高のキャリア教育担当者で会議を開催し、意見交換を行った。</li> </ul>                                                                                             |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小中一貫教育、ICT活用教育（学校教育課/学事施設課）、地域学校協働活動（社会教育課）地域連携による高校生キャリアデザイン事業（市民協働課）等での連携を推進している。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |
|                            | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小中学校での職場体験のほか、高校生が、地域で働き暮らす大人たちと直接対話をする「Work Life Story Expo」、企業にインタビューを行い取り組んだ「企業情報紙作成」等の活動を通じ、市内事業者には適宜協力をいただいている。</li> <li>・今後、安曇川高校で行っているマイプロなどの実践型探究学習において、高校生が設定したプロジェクトに伴走いただき、実現をサポートしてくれる民間事業者の連携を開拓したい。</li> <li>・地域学校協働活動では、地域住民が学校行事や学習補助に関わることで、地域全体で子どもを育む体制づくりを図っており、地域のボランティア団体や日赤奉仕団等と連携を進めた。</li> <li>・ICT教育の推進において、民間との連携を図る必要がある。</li> </ul> |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |
| 外部委員 評価・意見                 | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>施策目標に対して 事業内容は妥当か？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |          | <p>KPI設定は妥当か？</p> |           |           | <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p> |           |      |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後ますますAIの時代になる。近隣市町に負けないよう、充実した授業が可能となる支援を。</li> <li>・高校生キャリアデザインの取り組みは素晴らしい取り組み。地域創生できる若者づくりに期待。</li> <li>・地域連携を進めるためのコーディネーターを、市から高校に配置できないか。</li> <li>・教育は次世代への大きな使命であり、継続して実施願いたい。KPI設定はもっと具体的な指標がよい。</li> <li>・ICT活用により、学校に行きづらい子ども達の支援が充実すると良い。個別課題を持ち、生きづらさを抱える子の人材育成の視点も盛り込んでほしい。</li> <li>・小中学校から高校への接続を意識した取り組みが展開できている。</li> </ul>                    |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |
| 令和3年度について (A)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小中高を通じ、日々の授業の中にキャリア教育の視点を意識させる取り組みは継続が必要である。</li> <li>・小中一貫教育の中で、幼児教育や高校教育との連続性を意識した、系統的・継続的な学習の指標が必要である。</li> <li>・高校生キャリアデザイン事業は引き続き継続するが、本プロジェクトのKPIは市の取り組みだけで達成できるものではないため、この事業が最終的に市内で活躍する人材育成につながることを考えると、出口にあたる産業界との連携が今後必要である。またこうした人材育成事業は、本プロジェクトのKPI達成後も継続的に取り組むべき事業であり、事業推進のためのコーディネーター等を育成・確保することも必要。</li> <li>・ICT環境を活用した授業の改善や、児童生徒一人ひとりに応じた学びを充実させることが必要である。引き続きAI教材の導入に向け、調査研究を行う。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |          |                   |           |           |                                       |           |      |

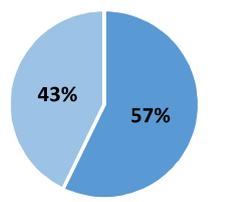
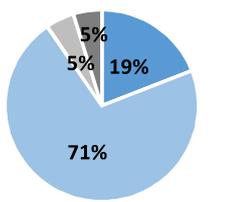
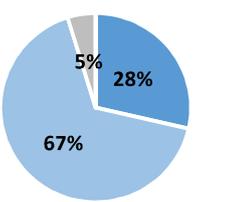
|             |                                                                                                                                                                                                                     |         |             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 基本目標        | 2 高島とのつながりを築き、高島への新しい人の流れをつくる                                                                                                                                                                                       |         |             |
| 施策          | ② 知って高島！<br><b>びわ湖高島ブランド発信プロジェクト</b>                                                                                                                                                                                |         |             |
| 施策目標        | 高島市の暮らし＝自然との共生、森や湖の近接性、食の魅力、人の温かさなどを総合的にブランディングし、観光や特産品販売ともタイアップしたシティプロモーションを行うとともに、高島市の出身者や居住経験者、観光来訪者、琵琶湖と関わりのある近畿1,400万人などを主なターゲット層として、高島市に居住してなくても何らかの形で継続的に関わり続ける「関係人口」の創出を図る。                                 |         |             |
| 担当課         | 総合戦略課、市民協働課                                                                                                                                                                                                         |         |             |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                             | 結果      |             |
|             | <p style="text-align: center;"><b>【高島とつながる関係人口創出・拡大推進事業】</b></p> <p>高島市に関心を持ち、ここに住んでいなくても関わり続ける「関係人口」を創出し、縁や交流を深めることで地域に活力をもたらす。</p>                                                                                |         | 5,141,740円  |
|             | <p style="text-align: center;"><b>【びわ湖高島えんむすび事業】</b></p> <p>「ふるさと納税」を通じ、高島市のブランドや魅力を発信するとともに、市外からの寄付や関係人口の開拓を図る。</p>                                                                                                | 事業費（実績） | 328,156,000 |
|             | <p style="text-align: center;"><b>【大学生等によるたかしま創生事業】</b></p> <p>建築を学ぶ大学生等を対象に、「たかしま空き家Life Designコンペ」を開催し、高島市に足を運び作品を制作することで関係人口創出につなげる。</p>                                                                         | 事業費（実績） | 1,275,300円  |
| 事業の写真等      |  <p>①12/19 第1回オンラインツアー（バスツアーの想定で市内を周遊、クイズを交えメタセコイアや白鬚神社等を案内）</p> <p>②「高島縁人」冊子やプロモーション動画の作成</p> <p>③ 空き家Life Designコンペ 最終審査会</p> |         |             |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 策定時の現状      |       | 2020 (R2)         | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5)                             | 2024 (R6) |  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|-----------|--|
|                            | 観光入込客総数 (年計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 404.7 (H30) | 目標    | 409.0             | 413.0     | 417.0     | 421.0                                 | 426.0     |  |
| 関係人口とマッチングした市内の団体数 (累計)    | 団体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 目標          | 2     | 4                 | 6         | 8         | 10                                    |           |  |
| ふるさと納税のリピーター率 (年度計)        | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 18.8 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 目標          | 20.0  | 25.0              | 30.0      | 30.0      | 30.0                                  |           |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 実績          | 302.8 |                   |           |           |                                       |           |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 実績    | 1                 |           |           |                                       |           |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 実績    | 17.4              |           |           |                                       |           |  |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・コロナ禍の影響で、観光入込客数は減少したものの、人の行き来が制限される中での「巣ごもり消費」の影響か、ふるさと納税は緊急事態宣言下の4～6月の伸びが昨年同期比で35%アップとなっており、オンラインや物産を活用したプロモーションは一定継続されたと考える。</p> <p>・多くの事業や交流イベントがオンライン化された波を捉え、本市でも関係人口に対してオンラインイベントやオンラインツアーを実施し、交流の継続を図ったとともに、オンラインによる本市の魅力発信について経験を蓄積できた。</p>                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>・コロナ禍で、関係人口と対面する交流イベントが実施困難となったため、下半期から交流プログラムをオンラインに切り替え、12月には高島市役所としては初のオンラインツアーを実施。</p> <p>・大学生コンペの事業では、現地の人から地域の歴史や文化を学んでもらうことで、提案のブラッシュアップはもちろん、高島市に対する理解を深めた。</p>                                                                                                                                                                                                             |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>・プロモーションツール作成にあたっては、多くの人の「高島との縁」を取材するため、移住を担当する市民協働課と連携したほか、オンラインイベントでは、各回のイベントテーマに該当する文化財課、観光振興課、農業政策課等の協力を得た。</p> <p>・ふるさと納税寄付者に、関係人口オンラインイベントを案内することで、オンライン上の対面交流や関係人口登録につながった。</p> <p>・「空き家Life Designコンペ事業」においては、高島の空き家活用について大学生等からリフォームデザインを募集することで関係人口の創出（総合戦略課）と、空き家立地の地域情報提供の点で文化財課等と連携を図るとともに、空き家所有者にその活用を考えてもらうきっかけづくりとしている。</p>                                         |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |
|                            | 地域連携・民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>・オンラインイベントでは、市内で活躍されている団体にも出演いただき、官民連携で高島をPRした。（びわ湖高島観光協会、コワーキングスペースwacca、白浜荘、道の駅藤樹の里あどがわ、森林公園くつきの森、結いの里・椋川、マキノ自然観察倶楽部）</p> <p>・2回目のオンラインツアー（歴史編）では、大溝の水辺景観まちづくり協議会に企画、進行を依頼し、コロナ禍で誘客が減っている市民団体にもオンライン配信を実践いただいた。</p> <p>・高島縁人が高島市で行いたいことのニーズと市内団体をマッチングするため、たかしま市民協働交流センター等の協力を得た。</p>                                                                                             |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>施策目標に対して事業内容は妥当か？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       | <p>KPI設定は妥当か？</p> |           |           | <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p> |           |  |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>・コロナ禍で、多くの都市部の方が高島市にキャンプに来られている。住んでいると気付かない「当たり前の良さ」に気づく場として、つなぐことができないか。</p> <p>・市民を巻き込んだ「関係人口」創出を考えることで、市民の高島愛も増していくのではないかと。</p> <p>・イベントのオンライン化は、継続することでアフターコロナ時のリアルイベントがより効果を発揮する。</p> <p>・認知度向上には、プロのクリエイターを活用するなど話題性も重要。</p> <p>・ターゲットの絞りこみや高島の強みの磨き上げ不足により、他地域と同質化していないか。</p> <p>・県内大学生にコンペ形式で政策提言させることで、多様な学生に「高島に関わる機会」を創出することが、結果的に地元小中高校生のキャリアイメージ形成や政策効果向上につながるのでは。</p> |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |
| 令和3年度について (A)              | <p>・関係人口については、ふるさと納税や移住相談実績を鑑み、大津や京都といった本市に訪れた可能性が高い近距離地域での開拓にも取り組むとともに、市民にも事業をPRしプロモーション協力者の開拓にも取り組む。</p> <p>・高島縁人については、単に登録者数を増やすだけでなく（数はKPIにしない）、高島縁人が高島で体験したいことのニーズと、その受け入れ先を開拓し、両者のマッチング実績を増やすなどして、関係の深化に取り組んでいく。</p> <p>・コロナ禍による働き方の変化、地方暮らしへの関心を捉え、「高島リビング・シフト構想」の推進と相乗効果を図れるよう、企業研修等で高島に来られている企業や包括連携協定先などを対象に、「企業版高島縁人」の検討を進める。</p> <p>・大学生コンペは継続し、より移住希望者のニーズに合わせた提案を求めることで、移住希望者が高島での暮らしをイメージし移住につなげられるよう、また空き家所有者には空き家活用のきっかけづくりとなるよう取り組んでいく。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |       |                   |           |           |                                       |           |  |

|             |                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 基本目標        | 2 高島とのつながりを築き、高島への新しい人の流れをつくる                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
| 施策          | ③ 高島で暮らそう！<br>コンシェルジュによるきめ細やかな移住促進プロジェクト                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
| 施策目標        | 移住に関する総合相談窓口として、専任の移住・定住コンシェルジュと空家コンシェルジュを配置し、移住に関するプロモーションから相談、空き家や市有遊休地情報の収集・活用および移住後のフォローアップなどをワンストップで行うことにより、移住者の増加と定着率や満足度を向上させる。 |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
| 担当課         | 市民協働課                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要                                                                                                                                |                                                                                                                                            | 結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |            |
|             | ①                                                                                                                                      | <b>【移住・定住コンシェルジュ事業】</b><br>若者（満15歳以上40歳未満）を中心に、高島への移住を検討する人に対して、情報発信（冊子、HP、SNS、移住相談会等）や移住・定住コンシェルジュによる相談対応、就労支援を行い、移住や定住を促進する。             | <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>8,933,155円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住・定住コンシェルジュを3名設置し、相談体制を構築<br/>相談件数219件、移住実績47件、102人（3月末時点）</li> <li>・ホームページやSNSなどを活用した移住定住の啓発</li> <li>・区・自治会と連携した空き家の掘り起こし</li> <li>・移住者向け小冊子の配布（5,500冊）、<br/>移住者向け雑誌「LOCOLA」への掲載（1回）</li> <li>・オンラインによる相談会（2回）、市内相談会（2回）</li> <li>・空き家活用促進協議会（11回）</li> <li>・空き家活用相談会（11回）</li> </ul> | 事業費（実績） | 8,933,155円 |
|             | 事業費（実績）                                                                                                                                | 8,933,155円                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
|             | ②                                                                                                                                      | <b>【若者定住住まい手応援事業】</b><br>若者（満15歳以上40歳未満）等に対して、移住・定住の課題となる住宅確保のための補助を行う。また、滋賀県移住・交流促進協議会を通して広域的な情報発信を行う。<br>（新築補助、定住リフォーム補助、<br>空き家リフォーム補助） | <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>9,402,000円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>・滋賀県移住・交流促進協議会の会議に3回出席、県内他市町との移住施策の情報共有を行った。</li> <li>・住宅関係補助金による移住者支援を行った。<br/>（新築97件、リフォーム58件、空き家5件）</li> <li>・商工会建設業部会へ補助金の周知を行った。</li> </ul>                                                                                                                                          | 事業費（実績） | 9,402,000円 |
| 事業費（実績）     | 9,402,000円                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |            |
| 事業の<br>写真等  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |  <p>①webサイト「高島で暮らそう。」</p> <p>①Facebookページ「高島で暮らそう。」</p> <p>①オンライン移住相談会</p>                                                                                                                                                                                                                                               |         |            |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 策定時の現状        |           | 2020 (R2)         | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5)                             | 2024 (R6) |     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|-----------|-----|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 移住相談件数 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 件             | 207 (H30) | 目標                | 200       | 200       | 200                                   | 200       | 200 |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | 実績        | 219               |           |           |                                       |           |     |
|                            | 相談を通じた移住件数 (人数) (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 件 (人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 37 (88) (H30) | 目標        | 40 (100)          | 40 (100)  | 40 (100)  | 40 (100)                              | 40 (100)  |     |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | 実績        | 47 (102)          |           |           |                                       |           |     |
|                            | 移住3年後の定着率 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 57.8 (H30)    | 目標        | 60.0              | 63.0      | 66.0      | 69.0                                  | 72.0      |     |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | 実績        | 71.9              |           |           |                                       |           |     |
| プロジェクトの結果 (D)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍におけるテレワークの普及、地方移住への関心等から、例年並みの移住相談を受け、移住件数についても目標を達成。</li> <li>・R2の特徴として、Uターンに比べIターンの移住相談件数が増えており、出身者ということによらず本市の魅力はどこかで知った相談者が増えていることから、関係人口施策との連携が必要。</li> <li>・定期的に移住者に連絡をとり、状況確認および困りごとや仕事について相談に乗るなど移住後の継続的なフォローをしており、移住3年後の定着率が上昇している。</li> </ul>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・3人の移住定住コンシェルジュを配置し、移住に関わる住まいや仕事等幅広い相談を1つの窓口で受けることでワンストップ化を図るとともに、移住後も3年はフォローするなど、定住に移行するよう細やかな相談体制を築いている。</li> <li>・空き家活用の観点から、リフォームに係る補助金の対象者拡充等を行い、空き家の有効活用と移住の両面からアプローチしている。(拡充内容：市内実家居住の婚姻世帯が中古物件を購入する場合など、定住促進のため、市内在住者の要件を拡充)</li> </ul>                                                                                                                                                                            |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・就農・農地利用、子育て・教育等、移住者の相談内容に応じて各部局と連携を図っている。(農業委員会、農業政策課、子育て支援課、学校教育課、文化財課等)</li> <li>・住宅リフォームの内容に応じて、関係部署の住宅関係の補助金情報を提供している。(市内産材利用：森林水産課、木造住宅耐震補強：都市政策課、太陽光発電システム等設置：環境政策課)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |
|                            | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住者の相談内容に応じて、民間企業(就労関係)や地域住民、区長とも連携をとり、移住者を迎え入れる体制を整えている。</li> <li>・空き家紹介システム協力事業者や商工会建設業部会など、民間不動産事業者やリフォームを施工業者と連携し、住宅の紹介やリフォーム関連補助金の周知を行っている。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |
| 外部委員 評価・意見                 | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>施策目標に対して 事業内容は妥当か？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |           | <p>KPI設定は妥当か？</p> |           |           | <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p> |           |     |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家が増加している。空き家バンクを定期的に管理する人材を置いてはどうか。</li> <li>・コロナ禍によるテレワークの増加でIターンが増えているとのことだが、高島の魅力・住みやすさを伝えるには官民連携が重要。</li> <li>・移住促進は大きなテーマであり、PR含めさらに推進いただきたい。一層の民間連携が必要。</li> <li>・他部署で得られた情報の共有など、他部署との連携がプロジェクト成否のカギを握っている。</li> <li>・子育てプロジェクトと関連することで、移住定住につながる。</li> <li>・「移住」ニーズよりも、「リモートワーク、ワーケーション」目的の人々をターゲットにした戦略も必要。</li> <li>・Uターン、Iターンにセグメント分けした分析など、課題の深掘が必要。コロナ禍をチャンスとして、新たなエリアや層への取り組みを図らないと、チャンスを掴めない。</li> </ul> |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |
| 令和3年度について (A)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で、テレワークによる仕事も増加し、地方移住への関心が高まっているため、3人のコンシェルジュ配置という現在の相談体制を継続しつつ、地域生活における情報の収集や活用できる空き家の掘り起こしに努める。</li> <li>・本市出身者によらないIターン件数が増えており、移住者の移住前居住地が県内他市町のほか、関西圏が主であること、移住決定要因として「自然」を挙げる方が多いことを踏まえると、「高島市に何らかで来たことがある」人を関係人口としてその縁を深めていく取り組みが引き続き必要である。</li> <li>・R3に市が策定する「高島リビング・シフト構想」とも連動し、コロナ禍による都市圏住民の地方暮らしへの関心を捉えながら、高島市で「お試し移住」するための環境整備にも取り組む。</li> <li>・引き続きリフォーム、空き家の補助金を実施し、市内資源の活用・移住促進の両側面から持続可能なまちづくりに努める。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |           |                   |           |           |                                       |           |     |

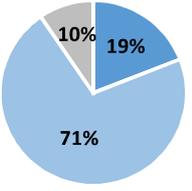
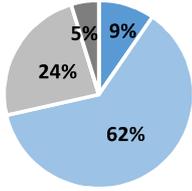
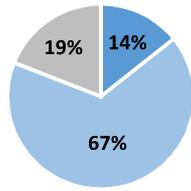
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標        | 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、人に優しい高島をつくる                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |
| 施策          | ① 安心を実感！<br><b>子育てするならやっぱり高島プロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |
| 施策目標        | 結婚や子育てに関する不安を取り除く相談体制を構築し、子育て世代の多様なニーズに対応するとともに、経済的な負担を軽減し、誰もが安心して子育てができるまちをめざす。                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |
| 担当課         | 子育て支援課、保険年金課、健康推進課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | 結果                                                                                                                                                  |
|             | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【子育て応援利用者支援事業】<br>地域子育て支援事業に関する情報集約や関係機関との連絡調整、連携・協働の体制づくりを行う。                                             | 事業費（実績） 10,117,800円<br>・各種相談や講座の実施（結婚相談163件、子育て相談41件）<br>・子育てアプリ、ホームページ、Facebookによる子育て支援・婚活相談に係る情報提供を実施した。                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ②                                                                                                          | 【地域少子化対策重点推進事業】<br>新婚世帯に対し、新生活のために取得した住居費用または住宅賃借費用ならびに引っ越し費用の補助を行う。                                                                                |
|             | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【妊婦健診事業】<br>母子健康手帳別冊および産婦健康診査受診券を交付し、妊婦健診費用の助成を行う。                                                         | 事業費（実績） 36,860,000円<br>・母子健康手帳別冊および産婦健康診査受診券 交付件数 253件                                                                                              |
|             | ④                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【保育園・幼稚園等運営補助等】<br>私立認定こども園および私立幼稚園に対して、保育料軽減分を上乗せ支給することで、市内の保育料完全無償化を実現し、子育て環境を整える。                       | 事業費（実績） 1,211,093,858円<br>・保育料の完全無償化、給食費の無償化、通園バス運行補助を実施した。R3.3月利用児童数：1291人<br>・子育ての不安を「仕事との両立」と答えた人の割合が12.0%であった結果を踏まえ、これをさらに低減し両立を加速できるよう推進を継続する。 |
|             | ⑤                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【保育人材確保対策事業】<br>新規採用保育士への賞与、保育士宿舍の借上助成、奨学金返還助成等の実施により、新規保育士確保と離職防止を図る。                                     | 事業費（実績） 988,000円<br>・新規採用保育士等雇用促進緊急助成事業 400,000円（8人）、奨学金返還助成金 470,000円（6人）、保育士等確保促進事業 118,000円（1園）                                                  |
|             | ⑥                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【子ども医療費助成事業】<br>中学生までの子どもの入院・通院医療費を助成し無料とする。                                                               | 事業費（実績） 125,090,449円<br>・中学生までの子どもの入院・通院医療費を助成を継続。医療費の助成 52,383件（R3.3.31）                                                                           |
|             | ⑦                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【ファミリー・サポート・センター運営事業】<br>子どもを預けたい「依頼会員」と、サポートしたい「提供会員」をマッチングし、仕事等により子どもの養育ができない家庭に対して、仕事と育児の両立ができる環境を整備する。 | 事業費（実績） 7,168,600円<br>・ファミリー・サポート・センターの運営事業に対して補助を行い、会員同士が子育てを支え合う仕組みを支援した。提供会員178人、依頼会員259人、両方会員65人 活動件数418件                                       |
|             | ⑧                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【放課後児童健全育成事業】<br>学童保育所運営団体に補助を行うことにより、質の向上や機能の充実を図り、市内児童の健全な育成につなげる。                                       | 事業費（実績） 141,228,000円<br>・学童保育の運営団体（14か所、5団体）に対する運営補助金およびコロナ感染症拡大防止に必要な備品等の購入経費に対する補助金の交付を行い、放課後の児童の健全な育成に努めた。<br>・学童保育（登録590人、利用386人）               |
| 事業の<br>写真等  |  <p>①子育てアプリ「はぐっとナビ たかしま」</p>  <p>⑥保育士</p>  <p>⑦ファミリーサポートセンター養成講座（五感で学ぶ食育）</p> |                                                                                                            |                                                                                                                                                     |

| 評価指標 (KPI)                  | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 策定時の現状        |                          | 2020 (R2)      | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                             | 評価指標 (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 総合相談窓口の利用件数 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 件             | 結婚 98<br>子育て 60<br>(H30) | 目標             | ↑         | ↑         | ↑         | ↑         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | 実績                       | 結婚163<br>子育て41 |           |           |           |           |
| 子育てと仕事の両立を不安と感じる人の割合 (低減目標) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14.3<br>(H30) | 目標                       | 13.0           | 12.0      | 11.0      | 10.0      | 10.0      |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | 実績                       | 12.0           |           |           |           |           |
|                             | 婚姻数 (年計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 191<br>(H29)  | 目標                       | 191            | 191       | 191       | 191       | 191       |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | 実績                       | 156            |           |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)               | <p>・結婚から子育てまでの相談のべ件数が伸びており、相談者がひとりで悩まない体制の構築に寄与している。一方、近年結婚相談が増加傾向にある一方で婚姻数が減少しており、結婚の希望がかなえられていない課題が顕在化しているとも考えられる。</p> <p>・婚姻数については、全国の人口動態速報値 (R2) でも前年比12.7%の減少率であり、コロナ禍の影響による人的交流の減少や結婚の先送り等が予想される。</p> <p>・中学生までの医療費無料化 (通院、入院とも)、保育料の完全無償化 (国の無償化の対象とならない幼児についても市独自に無償化)、妊婦健診の全額助成等のほか、新婚世帯の住居・引越し補助、保育士確保のための奨学金返還助成等、ファミリーサポートセンターや学童保育の運営支援を行うことで、子育て世帯の負担軽減、仕事と子育ての両立支援を総合的に推進した。子育て世代への不安を訪ねるアンケートで「子育てと仕事の両立 (が不安)」と答えた人の割合が減少したのは、こうした施策の効果であると考えられる。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                          |                |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C)  | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>・従来の「子育て応援ぶっく」に加え、保護者のライフスタイルに応じて最新情報を提供するため、スマートフォンの子育て応援アプリ「はぐっとナビたかしま」の提供を始めた (利用無料)。</p> <p>・低年齢児保育ニーズの増加により待機児童が発生しているため、保育士確保を進めるためにも、保育士宿舎借上補助、保育士奨学金返還助成、新規採用保育士の雇用にかかる補助等を併せて実施し、保育士の確保にや離職防止に努めた。</p> <p>・ファミリー・サポート・センターの活動数は増加しているが、会員が固定化しているため、制度説明会を土曜日に開催するなどして事業周知を図っている。</p>                                                                                                                       |               |                          |                |           |           |           |           |
|                             | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>・新婚世帯支援や各種子育て支援については、市民課での婚姻届提出時でのチラシ配布、市民協働課での移住支援ハンドブック等にも掲載し、周知を図っている。</p> <p>・保育士の確保については、長寿介護課が実施する介護人材確保対策協議会と連携し、「福祉の職場説明会」を共同で開催している。</p> <p>・保護が必要な子どもの支援については、学校や子ども家庭相談課と情報共有を図っている。</p>                                                                                                                                                                                                                  |               |                          |                |           |           |           |           |
|                             | 地域連携民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>・結婚支援、子育て支援情報提供での企業訪問時に事業を紹介し、企業内の事業周知に努めていただいた。</p> <p>・結婚支援を行う市内企業について、自主事業開催を促すための支援を行ったほか、結婚支援に関わるサポーターへの研修会や交流会を行い活動の資質向上を図った。</p> <p>・市全体で質の高い保育を提供するため、私立園とも情報共有を図るための会議を行っている。</p>                                                                                                                                                                                                                           |               |                          |                |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                   | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>施策目標に対して事業内容は妥当か？</p>  <p>KPI設定は妥当か？</p>  <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p>  <p>■妥当 ■おおよそ妥当 ■あまり妥当でない ■妥当でない</p> <p>■有効 ■おおよそ有効 ■あまり有効でない ■有効でない</p> |               |                          |                |           |           |           |           |
|                             | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>・県内でも子育て環境は良い。それをどれだけ周知できるのか、アプリをどれだけ普及できるか、内容を充実できるかで、若年層人口の増加につながる。</p> <p>・取組が非常に充実しているので、施策をパッケージ化するなどして見せ方を工夫すると大きな強みになる。</p> <p>・新たな制度を創成し、定住人口が増加策を検討いただきたい。(3年間市民税免除等)</p> <p>・待機児童数や保育施設の利用しやすさなどもKPI設定するのが妥当ではないか。</p> <p>・婚姻数や出生数が減少していることへの分析が必要。遠方に通勤している人、共働きなど重点ターゲットを絞り、他部局と連携した子育て支援が必要。</p> <p>・子育てニーズの高い人の条件は、安全安心、自然、環境。学業サポート(有名塾の誘致等)も必要。</p>                                                  |               |                          |                |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)               | <p>・県下他市町との差別化をさらに図り、県下でも最高水準の子育て支援策を一層PRするため、これまでの子育て施策に加え、R3から小中学校給食費の完全無償化のほか、近年入園申込が多い1歳児、2歳児を対象に家庭で育児を行う保護者に対して在宅育児支援金を支給する。</p> <p>・一方で、本市の結婚生活への支援、各種子育て支援策について、事業の周知と本市のプロモーションに結びつける方策を今後も検討する必要がある。</p> <p>・多様なライフスタイルやニーズに対応するためにも、ファミリー・サポート・センターのように、市民同士が子育てを支え合う仕組みの認知度の向上や、参画者 (提供会員) の増加を図っていく。</p>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                          |                |           |           |           |           |

|             |                                                                                               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標        | 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、人に優しい高島をつくる                                                               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
| 施策          | ② 高島で自己実現！<br><b>誰もが自分らしく輝けるまちづくりプロジェクト</b>                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
| 施策目標        | 多様な世代、立場、環境にいる人々が、自分の希望や生活スタイルに応じた仕事や活動に参加できる環境づくりを行うことにより、何度でもチャレンジでき、誰もが自分らしく輝ける高島市の実現をめざす。 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
| 担当課         | 長寿介護課、人権施策課、障がい福祉課、子ども家庭相談課、社会福祉課                                                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要                                                                                       |                                                                                                     | 結果                                                                                                                                                                  |
|             | ①                                                                                             | <b>【シルバー人材センター助成事業】</b><br>高齢者の労働能力の活用と就業機会の増大のため、シルバー人材センターに助成を行う。                                 | 事業費（実績） 13,580,000円<br>・会員数：506人 受託件数：2,987件（延べ）<br>・毎月説明会を開催し、新たな加入はあるものの、体調不良などで会員を辞める方が多い。<br>・受託件数については、コロナ禍の影響で年度当初に低下したものの、その後一定回復し、就業確保に繋がった。                |
|             | ②                                                                                             | <b>【働く女性の家管理運営事業】</b><br>起業や就労を希望する女性を対象に情報提供を行うとともに、小規模・短期間の仕事をマッチングするサイトを運用し、ライフスタイルに合わせた就業を促進する。 | 事業費（実績） 453,000円<br>・県と共催で在宅ワークセミナーを2回開催（参加者延べ10人）。<br>・短期間、短時間の仕事等を紹介する「プチワークマッチングサイト」を運用（3月末現在 求人11社、求職15人）<br>・サイト広報を兼ねて市内企業を訪問し、女性の就業支援に対する市の姿勢を伝えることができた。      |
|             | ③                                                                                             | <b>【働き・暮らし応援センター事業】</b><br>一般就労が困難な障がい者および定着支援が必要な障がい者に対して、就労の場の確保および就労定着支援と日常生活支援を継続的に行う。          | 事業費（実績） 2,763,000円<br>・就労希望登録者数370人、新規就業者数47人、延べ支援件数4,874件<br>≪登録者数に対する延べ新規就業者数の割合≫<br>12.57%（R1：10.17%） 2.4%増                                                      |
|             | ④                                                                                             | <b>【高島市少年センター事業】</b><br>小学生から20歳になる年齢の青少年、および保護者等に対して、青少年相談やパトロールや啓発活動を行い、勤労意欲や規範意識を高め自立と非行防止に努める。  | 事業費（実績） 3,918,000円<br>・青少年相談人数回数 120人 1,196回<br>・街頭補導時における愛の声かけ人数 150人<br>・少年自立支援協力企業 35事業所、マッチング10件<br>・無職少年対策連絡会議では、「高校生のための居場所事業」について研修を実施。                      |
|             | ⑤                                                                                             | <b>【あすくる高島事業】</b><br>中学生から20歳になる年齢の青少年、および保護者に対して、地域の支援機能の充実を図り、青少年が心身ともに健やかに育成できるように支援を行う。         | 事業費（実績） 5,291,000円<br>・あすくる支援実績 18人 477回<br>5つの支援プログラムに沿って支援（生活改善93回、自分探し129回、就学63回、就労107、家族85回）<br>・自立支援協力企業とのマッチング数 2件<br>・少人数限定の「あすくるふれあい活動」を実施。                 |
|             | ⑥                                                                                             | <b>【生活保護事業】</b><br>生活保護制度利用者に対して、各種扶助による生活保障と各種事業による自立支援を行い、健康で文化的な最低限度の生活の保障と自立を促進する。              | 事業費（実績） 603,522,105円<br>・就労準備支援5人、就労支援18人（※うち増収等1人）<br>・生活保護（相談174件、申請66件）<br>・就労支援会議と、ホップ利用者ケース会議（就労準備）で、関係機関とともに月例で情報共有し、支援方針を決定。困難な課題を抱える方については、顕著な改善にはなかなか至らない。 |
| 事業の<br>写真等  |           |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
|             | ① シルバー人材センターのふるさと納税返礼品      ② 在宅ワークセミナー      ③ 働くための勉強会                                       |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |

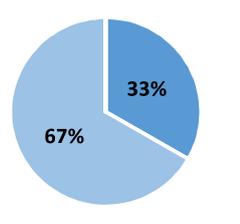
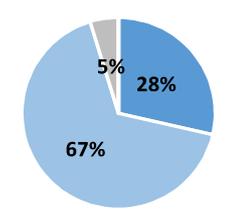
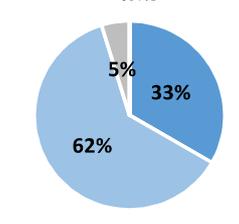
| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 策定時の現状      |    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            | シルバー人材センターの業務受託件数 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3,300 (H30) | 目標 | 3,400     | 3,500     | 3,600     | 3,700     | 3,800     |
| 本プロジェクトにおける女性の起業数 (累計)     | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 目標          | 2  | 4         | 6         | 8         | 10        |           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 実績          | 1  |           |           |           |           |           |
| 障がい者の新規雇用数 (年度計)           | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 51 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標          | 55 | 55        | 55        | 55        | 55        |           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 実績          | 45 |           |           |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・高齢者、女性、障がい者、生きづらさや困難を抱える若者など、あらゆる世代や立場にある方が安心して自分らしく暮らすため、雇用や社会参画に着眼したプロジェクトである。</p> <p>・シルバー人材センター受託件数、障がい者の新規雇用数等については、コロナ禍の影響で年度当初に受託件数や新規就労の低下が見られたものの、その後一定回復した。</p> <p>・ライフスタイルに応じた女性の就労支援については、起業も含め働く女性の家を通じたサポートや、商工会等他機関との連携が一層必要である。短期間・短時間の仕事、いわゆるプチワークの求人情報を掲載する「プチワークマッチングサイト」については、企業のニーズは確認できたものの、利用方法が難しいという声があるため改善を図ることが必要である。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |    |           |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>・シルバー人材センター入会説明会は毎月開催。</p> <p>・企業訪問により、女性のライフスタイルに応じた短時間・短期間の仕事ニーズがあることを説明し、「プチワークマッチングサイト」への求人情報掲載を依頼。</p> <p>・新任ケースワーカー職員は、社会福祉主事資格を取得。年間を通じて、ケースワーク研修をチームで実施し相談対応能力の向上に努めている。</p> <p>・生活保護事業では、法令や厚生労働省の各種通知に基づき事業を実施。法の趣旨の一つである自立促進の視点を意識し、生活改善、就労支援に力を入れている。</p>                                                                  |             |    |           |           |           |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>・シルバー人材センターが行う生活支援サービスを「ふるさと納税」返礼品として登録し、特に市内に別荘がある方などの草刈り需要を開拓（寄付：32件 910,000円）。その他、障がい福祉施設で製造する菓子や雑貨も返礼品としている。</p> <p>・女性の起業や就労支援については、子育て支援課との連携が今後必要である。</p> <p>・若者支援については保健医療、教育、福祉部門等と、生活困窮者支援については子ども未来部と、それぞれ所管する各種施策で連携し、包括的支援体制を構築している。</p>                                                                                  |             |    |           |           |           |           |           |
|                            | 地域連携<br>民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>・プチワークマッチングサイト等、求人情報の掘り起しは適宜、市内企業訪問により協力を得ている。</p> <p>・「障がい者自立支援協議会」を構成する事業所と連携し、支援に取り組んでいる。</p> <p>・青少年支援については、「少年センター運営委員会」等により、商工会、青少年育成市民会議、補導委員会と連携。</p> <p>・生活困窮者の自立相談、家計改善、就労準備支援等については、社会福祉法人とも連携。</p>                                                                                                                         |             |    |           |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>施策目標に対して事業内容は妥当か？</b></p> <p><b>KPI設定は妥当か？</b></p> <p><b>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</b></p>                                                                                                                                                                                                                                     |             |    |           |           |           |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>・多様な方が自立して生活できる工夫が随所になされていると感じた。</p> <p>・すぐに結果が出る事業ではないので、さらにブラッシュアップさせ、長期的に見ていく必要がある。</p> <p>・政策間連携の仕組みはとてもよい。今後も誰もが輝けるまちづくりを進めていただきたい。</p> <p>・働く場所が少ないといわれながら、市内の活動団体がそれぞれに活躍しており、楽しみ。</p> <p>・青少年関係の指標も入った方がよいと思う。</p> <p>・当プロジェクトは、入り口の支援のイメージがある。支援後のフォロー、受け皿の充実と他のプロジェクトの連携が重要だと考える。</p> <p>・誰もが就労しやすい、相談しやすい受け皿づくりをお願いしたい。</p> |             |    |           |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <p>・多様な世代、立場、環境の方々が、自立的に生活するとともに、何度でもチャレンジできる環境を整備することは、行政の基本的な役割であり、引き続き事業を継続する。</p> <p>・短時間、短期間の求人情報等を掲載する「プチワーク・マッチングサイト」について、サイト利用の簡便化とさらなる情報掲載を図り、ライフスタイルに応じた雇用を促進する。</p> <p>・若者支援については、就労や就学支援だけでなくとどまらず「心が安らぐ居場所」を意図した支援が求められている。</p> <p>・生活保護事業は、人々の生活を支える最後のセーフティーネットであり、永続する事業である。</p>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |    |           |           |           |           |           |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| 基本目標                                                                                                                                                       | 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、人に優しい高島をつくる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| 施策                                                                                                                                                         | ③ いつまでも高島で！<br>人に優しいまちづくりプロジェクト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| 施策目標                                                                                                                                                       | 生活に困難を抱えた人、生きづらさを抱えた人を早期に支援につなげるための包括的な相談体制や、地域での支え合いの体制を構築するとともに、今後増加する高齢世帯を想定した生活支援事業の充実を図ることで、誰もが安心と暮らしやすさを感じる地域共生社会の実現をめざす。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| 担当課                                                                                                                                                        | 社会福祉課、子ども家庭相談課、長寿介護課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                                                | <p align="center"><b>主な事業の概要</b></p> <p><b>① 【地域共生社会体制構築事業】<br/>(つむぎあいプロジェクト)</b><br/>複合化した地域生活課題を抱える人や世帯に対して、多機関の協働による包括的な相談支援体制の構築や、地域力の強化の推進によって、支える・支えられる関係の循環、地域における人と資源の循環を生み出す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p align="center"><b>結果</b></p> <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>4,189,000円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>住民の様々な困りごとを、必要な支援制度や関係機関につなぐため、社会福祉課内に「くらし連携支援室」を設置。（相談件数145件）</li> <li>17団体で構成する「地域生活つむぎあい会議」を開催し、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせる「地域共生社会」の理念や各団体の取り組みについて情報共有と意見交換を実施。（年2回）</li> <li>庁内30部署で「庁内連携つむぎあい会議」を開催し、地域共生社会の理念共有、連携した施策展開について意見交換や研修会を実施。（年2回）</li> <li>6つの中学校圏域ごとに組織する「くらし連携会議」では、圏域内の専門職が集い、連携のための関係づくり、地域課題に関する情報交換を実施。自主的に月例で集う動きも生まれている。（朽木地域3回、その他地域2回）</li> </ul> | 事業費（実績）    | 4,189,000円  |
|                                                                                                                                                            | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4,189,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |             |
|                                                                                                                                                            | <p><b>② 【生活困窮者自立支援事業】</b><br/>経済的・社会的に困窮する方に対し、適宜、適切な包括的支援により、就労収入、家計管理の改善など生活全般の質の向上と自立を促進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>30,642,000円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>就労準備支援7人、就労支援25人、家計改善支援15人<br/>※うち就労や増収に結びついた人9人</li> <li>住居確保給付金の交付10件</li> <li>生活困窮者自立支援対策庁内連携会議（年2回）と生活困窮者自立相談支援機関運営委員会（年2回）により情報共有。困難な課題を抱える方が多く、状態が深刻なほど改善につながりにくい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | 事業費（実績）    | 30,642,000円 |
|                                                                                                                                                            | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30,642,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |             |
|                                                                                                                                                            | <p><b>③ 【高島市子ども・若者育成支援事業】</b><br/>困難な状況に置かれている若者とその家族等に対して、多分野が連携し、専門性を活かした総合的な支援を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>3,257,000円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>年間を通じた若者相談支援 32人 354回</li> <li>5つの支援プログラムに沿って支援（ひきこもり41回、生活130回、就労126回、就学9回、心の病35回、その他13回）</li> <li>対価の伴う中間的就労を地域に創るための試行8回</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業費（実績）    | 3,257,000円  |
| 事業費（実績）                                                                                                                                                    | 3,257,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| <p><b>④ 【介護人材確保対策事業】</b><br/>介護サービスの職場説明会や研修会開催、事業所および介護職員に対する家賃、研修受講料助成を行うことで、介護人材の確保定着を図る。これにより介護サービスの安定供給を維持し、高齢者が住みなれた地域や家庭で自立した生活を送ることができる社会を目指す。</p> | <table border="1"> <tr> <td>事業費（実績）</td> <td>3,637,956円</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内での介護人材の確保を図るため、介護職員の家賃助成、奨学金返還助成、外国人介護職員の雇用助成等の事業を行った。申請者数は増加傾向。<br/>(実績)介護職員子育て応援助成金 27件<br/>市外就労者家賃助成金 13件<br/>外国人介護職確保事業助成金 5件<br/>介護職員初任者研修受講助成事業 0件<br/>奨学金返還助成事業 2件</li> <li>介護人材確保対策協議会では、介護の魅力を発信するため、高校、専門学校、短大、大学にアンケート調査や学校訪問を実施。</li> <li>福祉の職場説明会を開催しているが、11月開催会場では参加者が7名と少なかった。3月には休日開催とし一層の周知を図ったため、30人の参加となった。</li> </ul> | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3,637,956円 |             |
| 事業費（実績）                                                                                                                                                    | 3,637,956円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |
| <p align="center"><b>事業の写真等</b></p>                                                                                                                        |    <p align="center">① 庁内連携会議      ③ 若者と就労支援企業とのマッチング      ④ 福祉の職場説明</p>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |             |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 策定時の現状  | 2020 (R2)                                                                                              | 2021 (R3) | 2022 (R4)                                                                                                                   | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|                            | ごちゃまぜの居場所の数 (累計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | か所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 42 (R1) | 目標<br>実績                                                                                               | 45<br>29  | 48                                                                                                                          | 51        | 54        |
| 生活支援に取り組む住民主体の団体数 (累計)     | 団体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 13 (R1.12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標      | 14                                                                                                     | 15        | 16                                                                                                                          | 17        | 18        |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績      | 13                                                                                                     |           |                                                                                                                             |           |           |
| 介護施設への入所待機者 (年度末時点)        | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 365 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 目標      | 300                                                                                                    | 300       | 300                                                                                                                         | 300       | 300       |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績      | 176                                                                                                    |           |                                                                                                                             |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせる社会を目指すため、集落や年齢等に制限されず、様々な世代の人が集い、交流し支え合うことができる開かれた場所を「ごちゃまぜの居場所」として地域に増やすことを目指しているが、今年はコロナ禍の影響があり、活動を休止する地域が増えた。</p> <p>・コロナ禍の影響もあり、増加にはつながっていないものの、住民同士の支え合いにより移送、雪かき、配食サービス等を行う団体が各地域に生まれている。また、一部地域で、新たに社会福祉法人による移動支援事業がスタートした。</p> <p>・入所待機者数の集計を精査した結果、大幅減となったほか、R2に市内に新たな介護老人福祉施設「桜美林 シューレ高島」(全29床)が開設され、介護施設への入所待機者が25人の減となった。KPIの見直しが必要。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>・庁内30部署で構成する「庁内連携つむぎあい会議」では、福祉部局だけでなく、政策部局、産業部局も含め全庁的に地域共生社会の理解を進めている。一方で、いかに広く地域住民に浸透させていくかが今後の課題。</p> <p>・生活困窮者自立支援事業では、複合的な問題を抱える相談者の相談に対応するため相談窓口「よろず」を設置し、関係機関の情報共有、連携体制により包括的支援体制を構築している。</p> <p>・コロナ禍による生活環境の変化に対応するため、生活困窮世帯の子どもへのお弁当配達見守り事業(対象111人)やポストカード配布(対象15人)を急遽実施。</p> <p>・SNSを活用し、介護職の魅力発信を行うとともに、福祉の職場説明会の周知活動を行った。</p>                                |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>・地域共生社会の実現のためには、多機関の協働による包括的な支援体制の整備が必要であり、関係部署、機関とともに事業を推進。</p> <p>・若者、青少年支援については、「子ども若者支援地域協議会」を年6回程度開催し、保健医療、教育福祉、また政策部門や商工部門も含め庁内や関係機関と情報共有を行っている。</p> <p>・コロナ禍により食の不安を抱える世帯等のため、ふるさと納税返礼品の一部(米)を寄付者の方から寄贈いただく「お米シェアプロジェクト」を実施。(寄付36件、888,000円、寄付者からのお米の寄贈:240kg)</p> <p>・市民協働課が実施する「高校生キャリアデザイン事業」において、高校生向け企業情報誌作成のため、高校生が事業所にインタビューするなど介護福祉現場に触れた。</p>            |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |
|                            | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>・社協と共同事務局を担っている生活困窮者自立相談支援機関運営委員会を開催し、外部関係機関との情報共有、連携を推進している。</p> <p>・「地域生活つむぎあい会議」は、市域における現状の相互理解と共有、施策展開と連携のあり方等について、高齢者、障がい者、社協、商工会など様々な団体の参画を得て進めている。</p> <p>・介護人材の確保については、介護人材確保対象協議会等と協働で、学校訪問による情報提供や、介護と福祉の就職フェアを開催</p>                                                                                                                                          |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |
| 外部委員 評価・意見                 | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>施策目標に対して 事業内容は妥当か？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |         | <p>KPI設定は妥当か？</p>  |           | <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p>  |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>・良い取り組みなので、継続しながら参加者の声をくみあげて施策に反映するシステムを確立してほしい。</p> <p>・庁内連携が進んでおり、これからの期待。</p> <p>・コロナ禍による一時的なKPI改訂も検討してはどうか。</p> <p>・住民の関係が希薄になっていく中、団体などの活動は今後ますます重要性が増してくる。</p> <p>・プロジェクトには年月が必要だが、高齢化は止められないので、マンパワーの充実に期待したい。</p> <p>・人材確保と人材育成に力を入れていただき、超高齢化社会に対応できるよう取り組みをお願いしたい。</p> <p>・「終活サポート」に関する取り組みも考えていく必要があると思う。一人でも安心して最後まで暮らしていくことのできる高島の在り方が今後重要課題としてでてくると思う。</p> |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <p>・地域共生社会の取り組みは始まったばかりであり、住み慣れた地域で誰もが安心して暮らせるための福祉サービスや支援体制の構築だけでなく、地域に居場所があり活躍できること、ある時は支えられ、ある時は支える側に回れることなど、社会との様々な関わり方を開拓することでもあるため、息の長い、他分野にわたる継続的取り組みを行っていく。</p> <p>・生活困窮者支援については、コロナ禍のように、突発的な社会変化や環境変化に大きく影響を受けるため、新たな課題に適宜対応しながら支援を継続する。</p> <p>・介護支援専門員が不足しているため、これまでの家賃助成や奨学金返還助成等に加え、新任研修や更新申請に必要となる経費に対する助成制度を創設する。</p>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                        |           |                                                                                                                             |           |           |

※ごちゃまぜの居場所＝対象地域や対象者を限らず、さまざまな世代の人が集いつながり、交流し支えあうことのできる開かれた場所

| 基本目標                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 人が集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ① アウトドアなら高島で！<br><b>スポーツで健康まちづくりプロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 施策目標                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 高齢化率の高さを「いつまでも健康で長生きできるまち」と強みに捉え、市民自らが高島市の資源である水と緑に親しむスポーツや、食育による食生活の改善などを通して健康づくりを行うとともに、本市のスポーツや健康資源の活用により市外からの誘客と地域経済の活性化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 担当課                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 森林水産課、健康推進課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                                                                                                                                                                          | <table border="1"> <thead> <tr> <th>主な事業の概要</th> <th>結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>① 【身近な森林保全活用事業】</b><br/>           森林を活用したクアオルト健康ウォーキング事業により、市民の運動習慣向上と健康寿命の延伸や、森林活用による市内森林の適正管理を行う。         </td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>1,244,594円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td> <b>② 【健康診査事業】</b><br/>           30歳から75歳未満の国民健康保険被保険者に、特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげる。そのことで健康状態を把握し、生活習慣の改善を促す。         </td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>26,803,000円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td> <b>③ 【その他：スポーツによる誘客促進】</b><br/>           高島市の自然や文化を活かしたスポーツイベントの開催により、多様なライフスタイルや運動能力にあわせたスポーツツーリズムを推進し、市内外からの誘客を図る。         </td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td> <b>④ 【その他：企業等との連携による新たな健康価値創出】</b><br/>           企業や大学等との連携により、高島の健康価値を活用したプログラム開発やフィールドワーク誘致を行う。         </td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主な事業の概要     | 結果                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>① 【身近な森林保全活用事業】</b><br>森林を活用したクアオルト健康ウォーキング事業により、市民の運動習慣向上と健康寿命の延伸や、森林活用による市内森林の適正管理を行う。                                                                                                                                                                    | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>1,244,594円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | 事業費（実績） | 1,244,594円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul> |  | <b>② 【健康診査事業】</b><br>30歳から75歳未満の国民健康保険被保険者に、特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげる。そのことで健康状態を把握し、生活習慣の改善を促す。 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>26,803,000円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | 事業費（実績） | 26,803,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> |  | <b>③ 【その他：スポーツによる誘客促進】</b><br>高島市の自然や文化を活かしたスポーツイベントの開催により、多様なライフスタイルや運動能力にあわせたスポーツツーリズムを推進し、市内外からの誘客を図る。 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | 事業費（実績） | —円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul> |  | <b>④ 【その他：企業等との連携による新たな健康価値創出】</b><br>企業や大学等との連携により、高島の健康価値を活用したプログラム開発やフィールドワーク誘致を行う。 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | 事業費（実績） | —円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>① 【身近な森林保全活用事業】</b><br>森林を活用したクアオルト健康ウォーキング事業により、市民の運動習慣向上と健康寿命の延伸や、森林活用による市内森林の適正管理を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>1,244,594円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | 事業費（実績）     | 1,244,594円                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,244,594円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候性地形療法を基本とし、日本の風土や環境、気候に適合させた「クアオルト健康ウォーキング」の認定に向け、関係機関と事業の基本方針策定、コース調査、体験会を実施（参加27人）。</li> <li>・林野庁「森林サービス産業（健康経営分野）」準モデル地域に選定。</li> <li>・3月14日「くつきの森ユリノキコース」と「思い出の森オグラスコース」の高島市「クアの道」認定記念式典や記念ウォーキングを実施。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <b>② 【健康診査事業】</b><br>30歳から75歳未満の国民健康保険被保険者に、特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげる。そのことで健康状態を把握し、生活習慣の改善を促す。                                                                                                                                                                     | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>26,803,000円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 26,803,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                              | 26,803,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査・健康診査等の受診を促進し、特定保健指導、重症化予防保健指導等につなげた。</li> <li>健康診査受診者数 85人（見込） ※受診率12.9% (R3.5.6)</li> <li>特定健診受診者数 3,019人（見込）※受診率34.5% (R3.5.6)</li> <li>・健診受診後の保健指導では、「BIWA-TEKUアプリ」（健康増進アプリ）の利用を勧め、運動習慣の定着につながるきっかけとしている。（アプリ加入者数 607人）</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <b>③ 【その他：スポーツによる誘客促進】</b><br>高島市の自然や文化を活かしたスポーツイベントの開催により、多様なライフスタイルや運動能力にあわせたスポーツツーリズムを推進し、市内外からの誘客を図る。                                                                                                                                                                            | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | —円          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                              | —円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリンピック東京2020聖火リレー（5月）</li> <li>・トレイルランニング（6月）</li> <li>・ペーロン大会（7月）</li> <li>・びわ湖高島栗マラソン（10月）</li> <li>・ロングライド100（10月）等、例年市内で開催されるスポーツイベントがコロナ禍で中止。</li> </ul>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <b>④ 【その他：企業等との連携による新たな健康価値創出】</b><br>企業や大学等との連携により、高島の健康価値を活用したプログラム開発やフィールドワーク誘致を行う。                                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業費（実績）</th> <th>—円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | —円          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 事業費（実績）                                                                                                                                                                                                                                                                              | —円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治安田生命保険相互会社、大塚製薬（株）と、健康に関する項目を含む包括連携協定締結。</li> <li>・クアオルト事業において、カシオ計算機（株）と連携したエビデンス実証事業予定。</li> </ul>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |
| 事業の写真等                                                                                                                                                                                                                                                                               | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>①11月9日「クアオルト健康ウォーキング」体験会</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>②BIWA-TEKUアプリの紹介サイト</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |                                                                                                                                                |  |

| 評価指標 (KPI)                          | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 策定時の現状      |                         | 2020 (R2)      | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                     | 評価指標 (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1日30分以上軽く汗をかく運動を週2日以上・1年以上実施している人の割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | %           | 男24.1<br>女20.1<br>(H28) | 目標             | ↑         | ↑         | ↑         | ↑         |
| 実績                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                         | 男31.1<br>女35.2 |           |           |           |           |
| BIWA-TEKUの加入者数 (累計)                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 230<br>(R1) | 目標                      | 400            | 600       | 800       | 1000      | 1000      |
|                                     | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | 598                     |                |           |           |           |           |
| 高年齢者人口における要介護2以上の認定を受けた人の割合 (年度末時点) | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8.7<br>(H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 目標          | 8.7                     | 8.7            | 8.7       | 8.7       | 8.7       |           |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 実績          | 9.0                     |                |           |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査受診者へのアンケートで、「1日30分以上、軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している人の割合」は基準年の数値より大きく上昇している。但し、健康診査自体の受診率が低迷していることは継続課題。</li> <li>・身近な運動として、ウォーキングを楽しみながら習慣化させるため、特定健診後の保健指導において「BIWA-TEKU」アプリの登録を奨励し、大きく加入者を上昇させた。また、従来から行っている「里湖で地域を結ぶウォーキング」「森林セラピー」に加え、R2には新たに「クアオルト健康ウォーキング」のコース整備を行い、高島の自然環境を活かした新たなウォーキングプログラムを開発している。</li> <li>・介護予防普及啓発に取り組んでいるが、成果が表れるには一定の期間が必要と考えられる。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                         |                |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (G)          | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健診対象者には個別通知や訪問にて勧奨を行っている他、医療機関への協力依頼、事業所へのアプローチ等の受診勧奨啓発を積極的に実施。一方で、受診率が低迷していることが課題。</li> <li>・市外からの誘客を図るスポーツイベントはコロナ禍により軒並み中止となったが、高島の自然環境を活かしたウォーキングプログラムやアウトドアスポーツは、3密回避で心身の健康維持を図ることができるツールとしてプロモーションの可能性がある。</li> </ul>                                                                                                                                                     |             |                         |                |           |           |           |           |
|                                     | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「クアオルト健康ウォーキングコース」の認定や、森林サービス産業に関する研修会等、本市の森林資源を活かした健康推進やシティプロモーションにおいて、森林水産課、健康推進課、観光振興課、総合戦略課と連携している。</li> <li>・健診事業においては、健康推進課と保険年金課との連携により、健康・医療情報を活用した保健事業の展開を行っている。</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |             |                         |                |           |           |           |           |
|                                     | 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・森林の新たな活用については、森林サービス産業事務局のほか、(株)日本クアオルト研究所の支援を受けて「クアオルト健康ウォーキングコース」の選定やガイド育成に取り組んでいる。また、カシオ計算機(株)と連携してウォーキング前後のバイタルデータについて、エビデンス取得を予定。</li> <li>・BIWA-TEKUアプリについて、市内の事業所に協賛を募り、アプリ登録者への景品の提供を行っている。</li> <li>・企業理念に「健康」を掲げる明治安田生命保険相互会社や大塚製菓と包括連携協定を締結。今後、様々な連携が期待できる。</li> </ul>                                                                                               |             |                         |                |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                           | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>施策目標に対して事業内容は妥当か？</p>  <p>KPI設定は妥当か？</p>  <p>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</p>  <p>■妥当 ■おおよそ妥当 ■あまり妥当でない ■妥当でない</p> <p>■有効 ■おおよそ有効 ■あまり有効でない ■有効でない</p> |             |                         |                |           |           |           |           |
|                                     | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキングをしている人が多いので、市民ウォーキング表彰制度を設けてはどうか。</li> <li>・健康と森林保全活動との連携は◎。スポーツに農作業を含めると健康年齢は高くなると思うので、もう少し視野を広げて面白い。</li> <li>・本プロジェクトは、自然が豊かな高島市にとってストロングポイントである。じっくり育んでいただきたい。</li> <li>・ピワイチとの連携・活用をもっと図ると良い。</li> <li>・70～80歳代の元気な方はよく見かける。40～50歳代へのアプローチがよい。</li> <li>・びわこ成蹊スポーツ大学で実施している「びわスポキッズプログラム」のノウハウを高島市でも展開することも考えてみては。</li> <li>・今後の企業との連携による健康づくりに期待。</li> </ul>        |             |                         |                |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「クアオルト健康ウォーキング」について、引き続きコースの環境整備と、案内体制を整えるため、ガイド育成を実施する。また将来的には、周辺の宿泊観光施設や温泉施設との連携、発酵食メニューの開発など、健康を「運動」「休養」「栄養」の面からサポートする魅力的なプログラム開発を図っていきたい。</li> <li>・健診の受診率向上が課題であり、特に健診受診率の低い40代、50代をターゲットにアプローチを行っていく。</li> <li>・高島市の「健康」資源については、R3に策定する「高島リビング・シフト構想」でも意識し、引き続き都市圏住民や企業の健康経営の高まりによる誘客を推進していきたい。</li> </ul>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                         |                |           |           |           |           |

|             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標        | 4       | 人が集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |
| 施策          | ②       | 次世代へつなぐまちづくり！<br><b>高島らしい地域実現プロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               |
| 施策目標        |         | 高齢化社会や人口減少に対応した地域住民の支え合いによる安全・安心な集落機能の維持を図るため、地域住民が中心となって多様な団体による自治組織の形成を進めるとともに、災害時であってもお互いに支え合える地域づくりなどの取り組みにより地域力を高める。                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               |
| 担当課         |         | 市民協働課、森林水産課、防災課、農業政策課、農村整備課                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業内容<br>(P) | 主な事業の概要 |                                                                                                                                                                                                                                                                | 結果                                                                                                                                                                                                                            |
|             | ①       | <b>【新たな住民自治の仕組みづくり事業】</b><br>区、自治会、各種団体等、住民全体で地域の将来像等を共有し、住民自治協議会設立に向けての機運を高める。                                                                                                                                                                                | 事業費（実績） 4,230,600 円<br>・住民自治協議会設立準備会（委員87名、全体会議1回、地域別会議各3回）や、市民説明会（参加者68名）を開催した他、各種団体への説明や広報を通じて、令和3年度の住民自治協議会設立へ向けた機運を高めた。<br>・住民生活に身近な区・自治会間での情報共有を行うため、区長連絡会を9月に設立。<br>・地域と行政の橋渡し役を担い、地域の事業立案等を住民と一緒に考えるため、地域担当職員12名を任命した。 |
|             |         | <b>【重要インフラ施設周辺森林整備事業】</b><br>インフラ（道路、電気、通信等）への被害が懸念される森林の予防伐採等を行うことにより、災害時のインフラ被害の未然防止につなげる。                                                                                                                                                                   | 事業費（実績） ー 円<br>・重要インフラ（道路・電気・通信など）の管理者と協議を行い、関西電力送配電（株）と西日本電信電話（株）と協定書が締結できる段階となった。<br>・コロナ禍の影響から、森林所有者への地元説明会は開催できなかったが、意向調査では協力の意思のある意見が多く、その内、2名の方と協定締結に向けて協議を進めている。（R3へ繰越 14,254,000円）                                    |
|             | ③       | <b>【地域防災計画等策定事業】</b><br><small>（滋賀県公共港湾基本構想委託業務の内訳額）</small><br>災害時の湖上避難等を見据え、県に公共港湾施設整備要望を行うための検討を進める。併せて、高島市地域防災計画を修正する。                                                                                                                                     | 事業費（実績） 16,115,000 円<br>・高島市地域防災計画の修正案作成を行うとともに、有事における湖上避難および輸送拠点となる公共港湾整備の概要およびイメージ図となるパース作成を行った。<br>・今後、港湾設置管理を所管する県などへの要望活動に活用。                                                                                            |
|             |         | <b>【オリーブ産地化促進事業】</b><br>休耕地等を活用したオリーブ栽培の推進および栽培・加工支援を行い、農業所得向上や都市と農村との交流等の促進、地域活性化を図る。                                                                                                                                                                         | 事業費（実績） 1,170,086 円<br>・オリーブを本市の新たな特産品とするべく、構想や栽培マニュアルを作成。<br>・栽培講習会を3回開催、参加人数のべ140人<br>・苗木補助 6者 429本<br>・生産者を含めた各種団体で構成するオリーブ産地化推進協議会を設立。                                                                                    |
|             | ⑤       | <b>【棚田を活用した地域振興事業】</b><br>中山間地域の持続的な地域経営について、模索・検討する場を創設するとともに、その実現に向け協力者等との連携を進め、中山間地域の活性化や協力者等との協働関係を構築し、地域の持続性を高める。                                                                                                                                         | 事業費（実績） 534,776 円<br>・市、県のほか対象地域の代表者で構成する高島市棚田地域振興協議会を設立。<br>・指定棚田地域10集落を巡回し、集落の現状や活動状況等について、龍谷大学と連携し聞き取り調査を実施（のべ33回）。<br>・棚田地域の振興を図るため、ヒアリング調査の結果をもとに「高島市棚田地域振興活動計画」を策定し、国へ認定申請を行った。認定後は、棚田地域の振興にかかる交付金等、財源の獲得を目指す。          |
| 事業の写真等      |         |    |                                                                                                                                                                                                                               |
|             |         | <b>①</b> 新たな住民自治の仕組みづくり事業 <b>②</b> 台風による道路への倒木(H29) <b>④</b> R2.11.16 オリーブ先進地視察                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               |

| 評価指標 (KPI)                 | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 策定時の現状     |    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 住民自治協議会への参加団体数 (累計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 団体         | -  | 目標        | -         | 260       | 260       | 280       |
|                            | 自主防災組織による地区計画の策定率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 49.5 (H30) | 目標 | 58.8      | 70.0      | 80.0      | 90.0      | 100.0     |
|                            | 中山間地域の課題解決に向けた取り組み数 (累計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -          | 目標 | 1         | 2         | 11        | 11        | 14        |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            | 実績 | 1         |           |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)              | <p>・人口減少等により、単独の区・自治会や一つの団体では解決しにくい地域課題を、住民の生活圏内で多様な主体が支え合いにより解決するため、R3に6つの中学校区で「住民自治協議会」を設立することを目指し、各地域で設立準備会を開催している。また、行政職員による「地域担当職員」12人の任命、従来の区・自治会同士での情報共有や連携を促す「区長連合会」の設立を通じ、新たな地域自治の体制づくりを進めているところである。</p> <p>・激甚化する災害リスク等に備え、地域の支え合いによる防災を進めるため、各地区での防災計画策定の推進を図っているが、今年度はコロナ禍の影響で地域への普及啓発が進められず、目標を下回った。一方、市では広域避難所指定職員を任命するなどして防災体制の強化を図ったほか、倒木によるインフラ断絶を予防するための森林整備や、湖上による避難路を確保するための港湾設置要望など、防災のためのインフラ整備にかかる新たな取組を実施している。</p> <p>・人口減少が進展する中山間地域において、棚田や休耕地などその地域にある資源を活かした地域振興を進めているが、今年度は、オリーブの特産品化を目指す新たな地域団体が生まれており、地域に活気がもたらされている。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |    |           |           |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C) | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>・住民自治協議会に向けた動きが、住民主体の活動となるよう伴走するスキルが職員に不足していることや、参画する多様な団体の目線や視座を合わせることに苦勞しており、6地域の足並みを揃えることは難しい。一方で、担当職員が各種研修会を受講しているほか、新規採用職員研修で事業の説明を行うなど、人材育成を行っている。</p> <p>・他地域の人口減少地域と同様に住民自治協議会に伴走した経験のある外部アドバイザーから、設立準備委員会に対して先進事例等を共有いただいている。</p>                                                                                                                                                                   |            |    |           |           |           |           |           |
|                            | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>・住民自治協議会は、住み慣れた地域で、誰もが支え合い、活躍することにより安心して暮らせる地域を目指すためのものでもあることから、各支所はもちろん、福祉部局や社会教育部局とも情報共有を行っている。</p> <p>・倒木による重要インフラ施設の被害を予防するための森林整備事業にあたっては、森林水産課と防災課で連携。また、市全体の防災については、全庁部局でのワークや議論を通じ、災害発生時の業務の優先順を考慮するなどして防災計画の再編を行った。</p> <p>・中山間地域の振興については、新たに開発するオリーブや棚田で生産されるお米など、地域の特産品をふるさと納税返礼品にするなどして、全国にPRすることで地域の活力としたい。</p>                                                                                 |            |    |           |           |           |           |           |
|                            | 地域連携民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>・住民自治協議会設立準備会には、各種団体や企業の方にも参画いただいている。</p> <p>・重要インフラ施設の防災については、沿線道路の管理者はもとより、NTT西日本などの通信会社、関西電力送配電などの電気関係事業者との連携を進めている。また湖上避難路を確保するための港湾設置検討については、琵琶湖汽船などの汽船会社や、湖周に立地し避難拠点となるような施設の事業者との連携が今後必要である。</p> <p>・オリーブの生産振興については、観光協会、JA、商工会とも連携し、6次産業化を図りたい。</p>                                                                                                                                                  |            |    |           |           |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>施策目標に対して事業内容は妥当か？</b></p> <p>■妥当 ■おおよそ妥当 ■あまり妥当でない ■妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>KPI設定は妥当か？</b></p> <p>■妥当 ■おおよそ妥当 ■あまり妥当でない ■妥当でない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>政策間連携等による相乗効果を発揮し、総合戦略の推進に有効か？</b></p> <p>■有効 ■おおよそ有効 ■あまり有効でない ■有効でない</p> </div> </div> |            |    |           |           |           |           |           |
|                            | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>・住民自治は、実際にやるのは難しいプロジェクトと思うが、県内のモデルとなるよう期待。</p> <p>・住民自治協議会の設立には、行政の手厚い保護を受けた住民の意識を変える必要がある。</p> <p>・住民意識の向上と丁寧な説明をお願いしたい。今後の準備会が大切と考える。</p> <p>・「人」(自治体)が主体的に、議論し、推進するよう市が本気で支援すべき。</p> <p>・激甚化する災害リスクに備え、避難ルートとしても道路複線化を早急に完成されたい。</p> <p>・地域における災害が増加している中、お互いが支え合える地域づくりが重要。</p> <p>・地域のコミュニケーションを活性化することは、保安や災害時の対応など、社会コストの低減に貢献する。</p> <p>・オリーブや棚田の取り組みは新しい就農者のための大きな力となると期待。</p>                      |            |    |           |           |           |           |           |
| 令和3年度について (A)              | <p>・R3の住民自治協議会設立に向け、引き続き設立準備会を重ねていく。</p> <p>・重要インフラ施設の防災については、関係機関(道路管理者、通信事業者、送配電事業者)等との費用負担割合等についても協議を進めたい。また湖上避難路確保のための港湾設置要望については、最終的に県の判断に委ねられるものの、民間を含めた多様な意見や要望を県に伝えていく。</p> <p>・地区防災計画の策定を推進するため、R3年度は、県が実施する「滋賀の自主防災組織パワーアップ事業」に参画してモデル地区を選考し、地区防災計画作成のマニュアル作成を目指す。併せて、自治会等への啓発や周知を強化することにより計画作成率の向上を図るとともに、計画を実行する行動を定着させていくことが何よりも重要であると考えている。</p> <p>・中山間地域振興について、引き続きオリーブの作付面積の拡大等と栽培技術の向上に取り組みながら新たな参画者の開拓と加工技術を担う人材を育成するとともに、R4に市内開催が予定される「棚田サミット」の準備を通じて、地域活性化に取り組む。</p>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |    |           |           |           |           |           |

| 基本目標                                                                                                                                | 4 人が集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策                                                                                                                                  | ③ 安心・便利を実感！<br><b>持続可能なまち高島実現プロジェクト</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 施策目標                                                                                                                                | 自治体としての持続性を確保するため、総合戦略の推進やマネジメントを行うとともに、未来技術の活用を視野に入れた行財政改革を着実に進めることにより、限られた人的・財政的資源を確保し、暮らしの安心が確保できる行政機能を維持する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 担当課                                                                                                                                 | 土木課、行財政改革課、情報政策課、総合戦略課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 事業内容<br>(P)                                                                                                                         | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">主な事業の概要</th> <th colspan="2">結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">①</td> <td> <b>【公共施設再編】</b><br/>           「高島市公共施設等総合管理計画(H27)」「高島市公共施設再編計画(H29)に基づき、令和6年度末にH26比で本市の公共施設延床面積を10%削減する。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>0円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           ・令和2年度末削減実績(H26比) 5.15% (18,760㎡) 削減<br/>           譲渡・転用・解体・廃止等 計 8施設         </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">②</td> <td> <b>【市民通報システムおよび道路損傷自動抽出システム】</b><br/>           市民等が、道路の異常箇所を見つけた際に市に画像とともに通報するスマートフォンアプリを導入。道路の異常箇所の早期補修につなげ、安全確保に努める。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>629,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           ・7月から本格運用。<br/>           ・異常箇所の地図と写真が添付されるため、場所の特定が迅速になり早期の補修につながった。<br/>           ・システム登録者数210人、通報件数：341件(3月31日現在)<br/>           (内訳) 対応済 259件、他部署関係 53件<br/>           その他 29件         </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③</td> <td> <b>【RPA実証実験】</b><br/>           職員に対して、新たなICTツール(RPA：定型事務等の自動化)の実証実験の機会を提供し、業務の効率化を検討する。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>0円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           行財政改革課・情報政策課共同で各課照会・ヒアリングを経て、実証実験対象業務を6件選定。実証はR3予定。<br/>           ①総合戦略課 ふるさと納税寄付データ取込・発注表作成<br/>           ②契約検査課 電子入札システムへの案件登録<br/>           ③契約検査課 契約審査会資料の作成<br/>           ④契約検査課 紙入札書類の作成<br/>           ⑤人事課 退勤データの作成<br/>           ⑥人事課 通勤手当の認定         </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">④</td> <td> <b>【高島サステナブル・オフィス事業】</b><br/>           外部有識者からなるサステナブル高島ネットワーク会議を設置する等、総合戦略のマネジメントを行う。また、民間との連携を進める。         </td> <td>事業費(実績)</td> <td>845,240円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           ・総合戦略マネジメント<br/>           庁内：推進本部会議(部長級：1回)<br/>           総合戦略推進幹事会(課長級：3回)<br/>           庁外：サステナブル高島ネットワーク会議(4回)<br/>           ・地域経済循環研究会(4回)<br/>           滋賀県中小企業診断士協会の知見を基に、本市の経済状況等の分析、総合戦略推進のための産業推進政策について議論<br/>           ・包括連携等協定の締結による官民連携の推進(大学1件、企業2件)<br/>           滋賀県立大学(SDGsイベントでの市の事例紹介等)<br/>           大塚製薬株式会社、明治安田生命相互会社と健康に関する包括連携協定を締結         </td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                             | 主な事業の概要  |          | 結果 |  | ① | <b>【公共施設再編】</b><br>「高島市公共施設等総合管理計画(H27)」「高島市公共施設再編計画(H29)に基づき、令和6年度末にH26比で本市の公共施設延床面積を10%削減する。 | 事業費(実績) | 0円 | ・令和2年度末削減実績(H26比) 5.15% (18,760㎡) 削減<br>譲渡・転用・解体・廃止等 計 8施設 |  | ② | <b>【市民通報システムおよび道路損傷自動抽出システム】</b><br>市民等が、道路の異常箇所を見つけた際に市に画像とともに通報するスマートフォンアプリを導入。道路の異常箇所の早期補修につなげ、安全確保に努める。 | 事業費(実績) | 629,000円 | ・7月から本格運用。<br>・異常箇所の地図と写真が添付されるため、場所の特定が迅速になり早期の補修につながった。<br>・システム登録者数210人、通報件数：341件(3月31日現在)<br>(内訳) 対応済 259件、他部署関係 53件<br>その他 29件 |  | ③ | <b>【RPA実証実験】</b><br>職員に対して、新たなICTツール(RPA：定型事務等の自動化)の実証実験の機会を提供し、業務の効率化を検討する。 | 事業費(実績) | 0円 | 行財政改革課・情報政策課共同で各課照会・ヒアリングを経て、実証実験対象業務を6件選定。実証はR3予定。<br>①総合戦略課 ふるさと納税寄付データ取込・発注表作成<br>②契約検査課 電子入札システムへの案件登録<br>③契約検査課 契約審査会資料の作成<br>④契約検査課 紙入札書類の作成<br>⑤人事課 退勤データの作成<br>⑥人事課 通勤手当の認定 |  | ④ | <b>【高島サステナブル・オフィス事業】</b><br>外部有識者からなるサステナブル高島ネットワーク会議を設置する等、総合戦略のマネジメントを行う。また、民間との連携を進める。 | 事業費(実績) | 845,240円 | ・総合戦略マネジメント<br>庁内：推進本部会議(部長級：1回)<br>総合戦略推進幹事会(課長級：3回)<br>庁外：サステナブル高島ネットワーク会議(4回)<br>・地域経済循環研究会(4回)<br>滋賀県中小企業診断士協会の知見を基に、本市の経済状況等の分析、総合戦略推進のための産業推進政策について議論<br>・包括連携等協定の締結による官民連携の推進(大学1件、企業2件)<br>滋賀県立大学(SDGsイベントでの市の事例紹介等)<br>大塚製薬株式会社、明治安田生命相互会社と健康に関する包括連携協定を締結 |  |
|                                                                                                                                     | 主な事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             | 結果       |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                     | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>【公共施設再編】</b><br>「高島市公共施設等総合管理計画(H27)」「高島市公共施設再編計画(H29)に基づき、令和6年度末にH26比で本市の公共施設延床面積を10%削減する。              | 事業費(実績)  | 0円       |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・令和2年度末削減実績(H26比) 5.15% (18,760㎡) 削減<br>譲渡・転用・解体・廃止等 計 8施設                                                  |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                     | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>【市民通報システムおよび道路損傷自動抽出システム】</b><br>市民等が、道路の異常箇所を見つけた際に市に画像とともに通報するスマートフォンアプリを導入。道路の異常箇所の早期補修につなげ、安全確保に努める。 | 事業費(実績)  | 629,000円 |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| ・7月から本格運用。<br>・異常箇所の地図と写真が添付されるため、場所の特定が迅速になり早期の補修につながった。<br>・システム登録者数210人、通報件数：341件(3月31日現在)<br>(内訳) 対応済 259件、他部署関係 53件<br>その他 29件 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| ③                                                                                                                                   | <b>【RPA実証実験】</b><br>職員に対して、新たなICTツール(RPA：定型事務等の自動化)の実証実験の機会を提供し、業務の効率化を検討する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 事業費(実績)                                                                                                     | 0円       |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                     | 行財政改革課・情報政策課共同で各課照会・ヒアリングを経て、実証実験対象業務を6件選定。実証はR3予定。<br>①総合戦略課 ふるさと納税寄付データ取込・発注表作成<br>②契約検査課 電子入札システムへの案件登録<br>③契約検査課 契約審査会資料の作成<br>④契約検査課 紙入札書類の作成<br>⑤人事課 退勤データの作成<br>⑥人事課 通勤手当の認定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| ④                                                                                                                                   | <b>【高島サステナブル・オフィス事業】</b><br>外部有識者からなるサステナブル高島ネットワーク会議を設置する等、総合戦略のマネジメントを行う。また、民間との連携を進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業費(実績)                                                                                                     | 845,240円 |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                     | ・総合戦略マネジメント<br>庁内：推進本部会議(部長級：1回)<br>総合戦略推進幹事会(課長級：3回)<br>庁外：サステナブル高島ネットワーク会議(4回)<br>・地域経済循環研究会(4回)<br>滋賀県中小企業診断士協会の知見を基に、本市の経済状況等の分析、総合戦略推進のための産業推進政策について議論<br>・包括連携等協定の締結による官民連携の推進(大学1件、企業2件)<br>滋賀県立大学(SDGsイベントでの市の事例紹介等)<br>大塚製薬株式会社、明治安田生命相互会社と健康に関する包括連携協定を締結                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 事業の写真等                                                                                                                              | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>② 市民通報システム</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11/19<br/>大塚製薬(株)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10/2<br/>滋賀県立大</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12/24<br/>明治安田生命相互会社</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">④ 包括連携協定締結式</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                             |          |          |    |  |   |                                                                                                |         |    |                                                            |  |   |                                                                                                             |         |          |                                                                                                                                     |  |   |                                                                              |         |    |                                                                                                                                                                                     |  |   |                                                                                           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

| 評価指標 (KPI)                        | 評価項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 策定時の現状 |            | 2020 (R2) | 2021 (R3)         | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                   | 評価指標 (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 公共施設の延床面積の削減率 (年度計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | %      | 3.01 (H30) | 目標        | ↑                 | ↑         | ↑         | ↑         |
| 行政事務のうち定型作業の自動化の導入に向けた取り組み件数 (累計) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -      | 目標         | 1         | 5                 | 10        | 15        | 20        |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | 実績         | 6         |                   |           |           |           |
| 大学や企業等との包括連携協定数 (累計)              | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8 (H30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 目標     | 9          | 10        | 11                | 12        | 13        |           |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 実績     | 11         |           |                   |           |           |           |
| プロジェクトの結果 (D)                     | <p>・1人あたりの公共施設延床面積が全国平均の2倍にもあたる本市の公共施設延床面積を、第2期総合戦略ではH26比で10%削減することを目指している。R2の再編実績は5.15%であり、引き続き10%削減の目標に向けて取り組みを進める。</p> <p>・同時に、ICT等を活用して行政事務の効率化を図り、職員が創造的な業務に従事する環境を整備するため、定型事務の自動化を行うRPAについて実証を行うための選定を行った。R3以降に、RPA化実証を実施する。</p> <p>・官民連携により、双方が持つ資源を共有することで行政サービスの向上を図るため、新たに滋賀県立大学、大塚製薬、明治安田生命保険相互会社と協定を締結。</p>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |            |           |                   |           |           |           |
| プロジェクト推進における成果等 (自己評価) (C)        | プロセスの工夫・課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>・市民通報システムの導入においては、市民がスマートフォンアプリで道路損傷箇所を気軽に通報することにより、早期発見と補修につなげている。ICTを活用し、市民にも安全なまちづくりに参画いただくシステムである。</p> <p>・また市の定型事務のRPA化についても実証実験に向けた諸準備を進め、効果が検証できた場合には、今後事務の効率化を図ることができる。</p> <p>・総合戦略マネジメントのための「サステイナブル高島ネットワーク会議」においては、担当課からの事業説明と外部委員との意見交換を通じ、総合戦略推進への理解を深めている。また、第2期総合戦略の推進にあたり、これまでの担当課長会議に加え、部長級での「総合戦略推進本部」を新設し、一層の推進を図っている。</p>                 |        |            |           |                   |           |           |           |
|                                   | 政策間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>・市民通報システムについては、通報内容に応じて土木課、上下水道課、都市政策課で情報共有を図っている。</p> <p>・定型事務のRPA化については、行財政改革課とICT活用の点で情報政策課で連携。</p> <p>・総合戦略の推進、マネジメントは全庁で推進すべきものであり、定期的に情報共有を図っている。</p> <p>・大学や企業との包括連携協定に向けた連携事項の整理や、連携に向けた協議調整は、総合戦略課から関係各課に照会し実施している。</p>                                                                                                                               |        |            |           |                   |           |           |           |
|                                   | 地域連携 民間連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>・市民通報システムについては、全国の自治体や民間者で構成するコンソーシアムと連携を図り、より便利なシステムになるよう検討。また除雪事業者にも活用いただき、事業の効率化を図っている。</p> <p>・総合戦略マネジメントにおいては、産官学金労言民士など様々な業界の方に外部委員として参画いただき、推進の協力を得ている。</p> <p>・第2期総合戦略の初年度にあたり、今後推進すべき産業施策を検討するため、高島市の経済データ等の踏まえた分析を滋賀県中小企業診断士協会に依頼。</p>                                                                                                               |        |            |           |                   |           |           |           |
| 外部委員評価・意見                         | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>施策目標に対して事業内容は妥当か？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |            |           | <p>KPI設定は妥当か？</p> |           |           |           |
|                                   | 意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>・高島市を持続可能なまちにするために地域民間の連携がかかせない。できることは協力したい。</p> <p>・RPAを発展させた形で、市民に対する情報発信や問合せ対応にAIを導入することにより、職員がより高度な業務に注力できるようなシステム展開がなされるとよいと思う。</p> <p>・少し高島市の市民レベルでみると距離、温度差があるように思える。プロジェクトの必要性がわかるだけに残念。</p> <p>・大学、企業との包括連携協定により、今後の行政サービスに期待。市民通報システムは道路だけでなく、その他の異常箇所の発見、早期補修につなげられますね。</p> <p>・包括連携協定を結ぶのはよいが、要は「何のために何をするのか」が具体化され、実行されているのが肝要で、それを評価する指標も必要。</p> |        |            |           |                   |           |           |           |
| 令和3年度について (A)                     | <p>・公共施設の延床面積については、目標10%削減の達成に向け、関係各課へのヒアリング等を通して徹底した進捗管理を行うとともに、行財政改革推進本部会議で情報共有し、部局間で連携して取り組みを進める。</p> <p>・市民通報システム、RPA化の推進等、市民参画による行政サービスの向上、行政事務の効率化は引き続き取り組みを進める。RPA化については、効果が検証されたものは、R4以降の本格導入を進めていく。</p> <p>・またR3には、生活必需路線でもある公共交通のあり方について、公共交通計画(仮)を策定する予定としている。</p> <p>・総合戦略の進捗管理・事業評価のほか、官民連携による行政サービスの向上、ふるさと納税による新たな財源獲得に引き続き取り組む。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |            |           |                   |           |           |           |

新型コロナウイルス感染症拡大を契機にテレワークが急速に普及し、住む場所や働く場所での感染リスクを避けるために、都市部の住民が地方へ生活や職場環境を移す二拠点・多拠点生活に関心が高まっています。

高島市では、こうした社会の変化や人との意識行動の変容を捉えて、本市への誘客を図るため、令和3年度に「高島リビング・シフト構想」を策定することを目指し、令和2年度から庁内プロジェクトチームによる議論を進めてきました。

令和3年度も引き続き、都市部の生活者や企業に対して本市の豊かな自然環境や景観等を活用した新たなライフスタイルやワークスタイルの提案を行い、地域活性化や関係人口、移住者の増加につなげていきます。

#### ◆ 高島リビング・シフト構想の策定に向けた取り組み（令和2年度）

##### 第1回 高島市リビング・シフト構想庁内プロジェクトチーム会議

議題：「リビング・シフト」の概念説明

日時：令和2年12月8日（水）14：00～15：30

##### 第2回 高島市リビング・シフト構想庁内プロジェクトチーム会議

議題：「コロナ後の新たな地域づくりに向けた時代の変化の共有（現状把握）」

※外部環境の把握

日時：令和3年1月27日（水）14：00～16：00

##### 第3回 高島市リビング・シフト構想庁内プロジェクトチーム会議

議題：「高島市の地域資源（強み）・ターゲット・他地域との違いを考える。」

※内部環境の把握

日時：令和3年2月17日（金）9：30～11：30

##### 第4回 高島市リビング・シフト構想庁内プロジェクトチーム会議

議題：「高島市の地域資源(強み)×外部環境の変化(機会)VS 競合から差別化・課題を考える。」

日時：令和3年3月12日（金）10：00～12：00



ご協力をいただきました「サステイナブル高島ネットワーク会議」委員の皆様により御礼申し上げます。

令和2年度 サステイナブル高島ネットワーク会議委員名簿  
 ※法人格省略、敬称略・50音順

| 番号 | 分野 | 団体名                      | 委員名    |
|----|----|--------------------------|--------|
| 1  | 労  | 大津公共職業安定所 高島出張所          | 橋本 光敏  |
| 2  | 金  | (株)関西みらい銀行 安曇川支店         | 山藤 英明  |
| 3  | 民  | NPO法人 子育て・子育てサポートきらきらクラブ | 和治 佐代子 |
| 4  | 民  | NPO法人 コミュニティねっとわーく高島     | 三田村 勝  |
| 5  | 産  | (株)さとふる 地域協働事業推進部        | 西川 拓馬  |
| 6  | 金  | (株)滋賀銀行 今津支店             | 高田 久幸  |
| 7  | 公  | 滋賀県 総合企画部企画調整課           | 藤田 裕起  |
| 8  | 公  | 滋賀県 総務部市町振興課             | 松田 大佑  |
| 9  | 士  | 一般社団法人 滋賀県中小企業診断士協会      | 佐々木 武  |
| 10 | 学  | 滋賀県立安曇川高等学校              | 嬉野 公人  |
| 11 | 学  | 滋賀県立大学                   | 有田 高志  |
| 12 | 学  | 滋賀県立高島高等学校               | 西川 朗   |
| 13 | 産  | 新旭町農業協同組合                | 上原 正弘  |
| 14 | 産  | 高島経済会                    | 朽木 孝晴  |
| 15 | 民  | 社会福祉法人 高島市社会福祉協議会        | 松本 道也  |
| 16 | 産  | 高島市商工会                   | 青木 隆   |
| 17 | 労  | 公益社団法人 高島市シルバー人材センター     | 川添 宏司  |
| 18 | 民  | 高島市男女共同参画推進懇話会           | 川口 あけみ |
| 19 | 産  | (株)高島屋 洛西店               | 大村 真司  |
| 20 | 金  | (株)日本政策金融公庫 大津支店         | 橋本 元気  |
| 21 | 産  | 日本郵便(株) 今津郵便局            | 山田 哲也  |
| 22 | 産  | 日本郵便(株) 新旭郵便局            | 澤井 厚司  |
| 23 | 産  | 公益社団法人 びわ湖高島観光協会         | 梅村 一之  |
| 24 | 学  | びわこ成蹊スポーツ大学              | 石井 智   |
| 25 | 言  | びわ湖放送(株)                 | 内藤 悟   |

**第2期 高島市まち・ひと・しごと・創生総合戦略  
令和2年度評価検証報告書**

作成／滋賀県高島市政策部総合戦略課

〒520-1592 滋賀県高島市新旭町北畑565番地

作成年月／令和3（2021）年6月