



板持 文子 議員

地域産業振興の  
底上げに向けて

問 地域産業振興に関するビジョン

が必要と考えるがどうか

答 ビジョンの必要性については、他市町等の  
取り組みの背景や事例なども参考にしながら  
情報収集に努めます

問 中小企業・小規模事業者に  
焦点を合わせた、地域産業振  
興に関するビジョンが必要と考  
えるがどうか。

答 商工観光部長

ビジョンは策定していません  
が、市の最上位計画である第  
2次高島市総合計画において、  
企業誘致はもとより、創業支  
援や企業の基盤整備支援による  
経営安定化、地場産業の振興、  
特産品の販路拡大等の施策方  
針を掲げ、様々な支援策を展開  
しています。  
ビジョンの必要性については、

他市町等の取り組みの背景や事  
例なども参考にしながら情報収  
集に努めます。

問 働きたい人と事業者のニーズ  
をマッチングし、期間や時間に  
捉われない多様な働き方をサ  
ポートする「プチワークマッ  
チング高島」の利用状況は。

答 市民生活部長

今年2月にこの取り組みを開  
始し、登録求人数数358人、  
登録事業者数34事業所、マッ  
チング成立数5件という状況  
です。

問 企業誘致の際に、地元の既  
存同業者への説明や経済戦略な  
どの話をする場はあるのか。

答 商工観光部長

市が、地元の既存同業者に対  
して説明する機会をあえて設け  
ることしていませんが、法令に  
基づく場合や、開発に伴う周辺  
環境への配慮等から、進出予定  
企業が自ら説明の場を設けるこ  
とはあり得るものと考えます。

問 企業誘致の際、地元の既存同  
業者への説明の場がなく、情報  
が不確かで、不安を持たれて

いる方から、市に問い合わせが  
あった場合、どのように対応す  
るのか。

答 商工観光部長

企業の事業戦略上、また情  
報管理の徹底が求められる場合  
が多く、その開示内容や時期に  
よっては、企業の競争上の地位  
や利益を損ないかねない場合が  
あることから、市が情報を提供  
できる立場にはないことを理解  
してください。

一方で、進出される企業側  
も、周辺地域や環境との調和は  
当然配慮されるものと思いき  
ますので、しかるべき時に必要な対  
応を取られるものと認識してい  
ます。



その他の質問

適切な森林の整備のために