



板持 文子 議員

地域産業振興の
底上げに向けて

問 地域産業振興に関するビジョン
が必要と考えるがどうか

答 ビジョンの必要性については、他市町等の
取り組みの背景や事例なども参考にしながら
情報収集に努めます

問 中小企業・小規模事業者に
焦点を合わせた、地域産業振
興に関するビジョンが必要と考
えるがどうか。

答 商工観光部長

ビジョンは策定していません
が、市の最上位計画である第
2次高島市総合計画において、
企業誘致はもとより、創業支
援や企業の基盤整備支援による
経営安定化、地場産業の振興、
特産品の販路拡大等の施策方
針を掲げ、様々な支援策を展開
しています。

他市町等の取り組みの背景や事
例なども参考にしながら情報収
集に努めます。

問 働きたい人と事業者のニーズ
をマッチングし、期間や時間に
合わない多様な働き方をサ
ポートする「プチワークマッ
チング高島」の利用状況は。

答 市民生活部長

今年2月にこの取り組みを開
始し、登録求人数数358人、
登録事業者数34事業所、マッ
チング成立数5件という状況
です。

問 企業誘致の際に、地元の既
存同業者への説明や経済戦略な
どの話をする場はあるのか。

答 商工観光部長

市が、地元の既存同業者に対
して説明する機会をあえて設け
ることしていませんが、法令に
基づく場合や、開発に伴う周辺
環境への配慮等から、進出予定
企業が自ら説明の場を設けるこ
とはあり得るものと考えます。

問 企業誘致の際、地元の既存同
業者への説明の場がなく、情報
が不確かで、不安を持たれて

いる方から、市に問い合わせが
あった場合、どのように対応す
るのか。

答 商工観光部長

企業の事業戦略上、また情
報管理の徹底が求められる場合
が多く、その開示内容や時期に
よっては、企業の競争上の地位
や利益を損ないかねない場合が
あることから、市が情報を提供
できる立場にはないことを理解
してください。

一方で、進出される企業側
も、周辺地域や環境との調和は
当然配慮されるものと思いき
ますので、しかるべき時に必要な対
応を取られるものと認識してい
ます。



その他の質問

適切な森林の整備のために