



藍原 章 議員

問 担い手人材の確保・育成はどうか問う。

答 商工観光部長

現在制作中の「発酵のまち・たかしま」のウェブサイトで発酵食品をつくられている家庭に赴いての取材を行っております。これは市民の方の担い手を発掘する取り組みであるとともに、こうした方々を紹介するページをご覧になった方が、あらためて高島市の発酵食文化に興味を持ち、自身も担い手になっていくということを期待した取り組みでもあります。加えて、本市の産業振興の一環として、発酵食品の

発酵食品の魅力を発信し、
地域経済の活性化につなげる
「地域共創」の取り組みについて

問 発酵食文化を地域経済の活性化につなげる地域共創の取り組みは

答

民間を含めた多様な主体に参画いただく組織を設け、発酵のまちのブランド力を高める新たな取り組みの創出を図ります

製造事業者におきましても、合同就職説明会や就職フェアに複数社に参加いただき、人材確保にもつなげております。

問 地域共創の取り組みはどうするのか問う。

答 商工観光部長

「たかしま発酵のまちづくり推進庁内連携チーム」で、情報を共有するほか、今後は県、事業者、商工団体、観光団体など、民間を含めた多様な主体に参画いただく組織を設ける予定であります。市全体として発酵のまちのブランド力が高まる事業展開や、新たな

取り組みの創出を図ってまいります。

問 観光地域作りとの共創はどうか問う。

答 商工観光部長

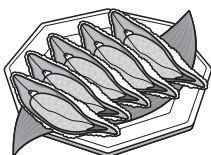
今年度は「発酵のまちたかしまMAP」を作成しております。また、「たかしま発酵のまちづくり構想」におきましても、食そのものだけでなく、風土や習慣、伝統、歴史、人などに関心をもって滞在や周遊につなげていただく「発酵食ガストロノミーツーリズムの推進」を掲げており、観光地域づくりの一つの方法と

して、官民共創により発酵を活用してまいりたいと考えております。

問 「学」の部分で大学等と組み、発酵を科学的・学術的に裏付けていくことも重要だと思いませんか。

答 商工観光部長

市民アンケートで多くの方が「発酵食品」を「健康」と関連づけて捉えられていることが分かり、その関連を科学的、学術的に示していくことは、本市特産品の付加価値向上や、本市のまちのブランドとして「健康」を打ち出す上で重要であると考えております。本市の発酵食文化を科学的・学術的見地からPRする取組につきましても、前向きに進めてまいりたいと考えております。



その他の質問

・地産地消の日の推進について