

雇用

在宅ワークセミナーを 市中心で行っては？



磯部 亜希 議員

答

ニーズを把握しながら推進を図ってまいります。

問

特に若者世代の地元企業と求職者とのマッチング促進のための取り組み、展望を問う。

答 商工観光部長

情報発信の取り組みとしては「就職フェア」を開催しています。今後も市内企業を知ってもらう効果的な発信方法を検討します。

問

高校生キャリアデザイン事業の取り組み、進捗状況について問う。

答 市民生活部長

地域の資源を活用して、人材育成のための環境やプログラム作りに取り組んでいます。また、出前事業や職場訪問を実施し、コーディネーター養成も行い、「キャリアデザイン研究会」を設立しました。

問

「たかしまの未来を創るシゴトおこしプロジェクト」の取り組み状況、成果を問う。

答 商工観光部長

「高島地域雇用創造協議会」が、年間10以上のセミナーを行い、平成27年度は就職、起業合わせ66名でした。新商品の開発については、4品目の商品を開発し、全てのノウハウを公開して事業者の公募をしているところです。



高校生キャリアデザイン事業

問

女性活躍支援事業の雇用の部分で、これらの取り組みとは。

答 市民生活部長

働く女性の家、NPO法人「元氣な仲間」に実施していただいております。女性が自分の得意とする分野で起業、就労できるように努めてまいります。



新しく開発が進められている発酵関連商品

問

県が行う「在宅ワークセミナー」を市中心で行われたらどうか。

答 市民生活部長

参加者から高い関心が伺えたため、ニーズを把握しながら推進を図ってまいります。

問

地場産業の海外への販路拡大の進捗状況と展開、雇用へのつなげ方について問う。

答 商工観光部長

若手織物事業者を主体として、高島晒協業組合内にプロジェクトチームを設置し、マレーシア・台湾等で、高島ちぢみ、高島帆布のニーズ調査等を行っております。引き続き調査を行うと共に新たな海外進出を検討します。雇用へのつなげ方については、生産体制強化、事業拡張により、雇用増加につながるものと考えております。