



清水 大粋 議員

攻めの施策を意識した  
ふるさと納税施策の拡  
充と特産物品の広報戦  
略について

問

米のアンテナショップ出品を通じた環境ごだわ  
り・食味等の価格反映性・訴求力に関する定量  
データ取得に向けて活動してはどうか

答

アンテナショップ等での試験販売などを積極的に実施し、データ収集、  
分析と評価を行い、計画等に反映させていきたいと考えています

問 商工観光部・農林水産部に  
よる広報活動の展開について  
問う。

答 政策部長

商工観光部では新たに「発  
酵のまちたかしま」のホーム  
ページを開設し、農林水産部  
でも「オーガニックビレッジ  
宣言」を行う計画準備に入り  
ますので、こうした機会を活  
かして関係部と相互に連携し  
活用していくこととふるさと  
納税をアピールしたいと考え  
ています。

問 米のふるさと納税出品にあ  
たり、米のアンテナシopp

答 農林水産部長

出品を通じた環境ごだわり・  
食味等の価格反映性・訴求力  
に関する定量データ取得に向  
けて活動してはどうか。

本年度に有機農業実施計画  
の策定を計画しており、生産  
者をはじめ、流通および消費  
に至る多様な関係者が連携  
し、本市の農業の特徴や独自  
性を徹底的に見つめ直し、磨  
いていきたいと考えておりま  
す。とりわけ、本市の農業の  
営みが「信じられる農産物」  
として消費者に評価していた  
だくことを目指し、市のブラ  
ンド認証制度の抜本的な見直

問

良食味を含めたブランド化  
に関する「こ滋賀等でのPR  
について問う。

答 農林水産部長

本市は良食味米が大変多い  
と実感しており、ふるさと納  
税に向けてのPR等について  
しっかりと関係者と協議を踏  
まえて検討し、「こ滋賀への  
出店についても積極的にPR  
していきたいと考えていま  
す。

その他の質問

高島市地域医療の最適化・効  
率化等に向けた取組について