

一 般 質 問 通 告 書

令和 8 年 6 月 2 日

高島市議会議長 河越 安実治 様

高島市議会議員 6 番 井上 佳郎

次の事項について質問いたしたいので通告します。

※質問項目（番号）が2以上ある場合は、次のどちらかに○をつけてください。

- ・質問番号1の用紙にだけご記入ください。
- ・質問が一つだけの場合は必然的に1となりますので、記入は不要です。

初問は { 1. 全項目一括質問一括答弁
2. 項目ごとに入括質問一括答弁

| | |
|----------|--|
| (質問番号 2) | 滋賀デスティネーションキャンペーンを活用した、発酵のまち高島としての観光誘客施策について |
| 要 旨 | (項目だけでなく、質問の趣旨が理解できるように記入してください。) |
| | 2027 年秋に JR6 社の滋賀デスティネーションキャンペーンが行われる予定です。 このキャンペーンは、日本政府観光局（JNTO）や滋賀県、地元の観光協会などが連携して実施する、地域の観光振興を目的とした大規模なキャンペーンです。デスティネーションキャンペーンは通常、1 年を通じて行われ、地域の魅力を国内外に広く発信し、観光客の誘致を促進します。 2027 年秋の滋賀デスティネーションキャンペーンは、滋賀県の豊かな自然、歴史的な名所、文化、食などをテーマに、多彩なイベントやキャンペーンが企画される見込みです。特に、琵琶湖を中心とした観光資源の魅力を最大限に引き出し、訪れる人々にとって忘れられない体験を提供することを目指しているとの事です。 |

今年夏には、県や市町、JR西日本、びわこビジターズビューロー、民間事業者などでつくる実行委員会を立ち上げる予定との事です。

また、文化財の特別公開や食の特別メニューの提供、シガリズム体験を活用した特別なコンテンツの提供などを充実させていきたい考えとのことです。

現在、滋賀県は大河ドラマ「豊臣兄弟」に関連した誘客キャンペーン「戦国ディスカバリーキャンペーン」を実施中で、この誘客キャンペーンと連携した「たかしまの戦国」については、主演俳優等のトークイベントに全国の方々が多数高島市に訪れ、又大溝城主の「織田信澄」の甲冑が初公開された中江藤樹・たかしまミュージアムは多くの方が来場され、成果が上がっていると感じます

来年滋賀デスティネーションキャンペーンが行われ、高島市においても更なる誘客に大いに期待が感じられます。

この様な状況の中、来年秋に開催予定の滋賀デスティネーションキャンペーンと連携した誘客施策について、「発酵のまち高島」としての発酵食品を活用した観光誘致施策について以下のとおり問います。

1. 2027年秋の滋賀デスティネーションキャンペーンに向けて、高島市がJRや滋賀県と連携し計画している誘客施策について教えてください。
2. 誘客施策について自然、歴史・文化財資源の活用に加え、発酵文化を軸とした観光資源のPRや体験プログラムの展開について、どのように考えていますか。
3. 食の魅力を含めた観光客誘致のために、地元の発酵食品や伝統的な食文化を活用したイベントやキャンペーンの企画・実施についての計画はありますか。
4. 自然、歴史・文化財等の資源の活用や、発酵食品を活用した施策を通じて、地域の持続的な観光振興や地域経済の活性化にどのように寄与させる考え

ですか。