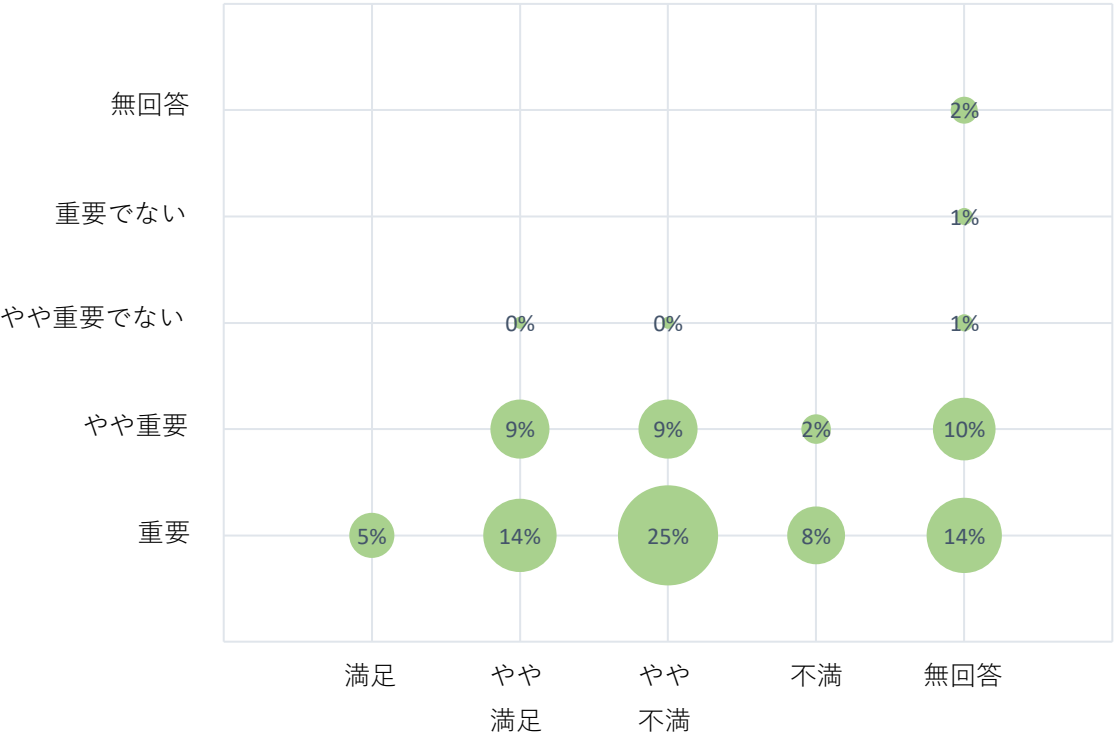


1-1.企業の設備投資や新規創業などにかかる支援を行うとともに、新たな企業誘致に向けた取り組みを進め、市内の雇用を生み出す環境づくりを進めています。

回答数						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	14	37	69	23	39	182
やや重要	0	24	24	6	27	81
やや重要でない	0	1	1	0	2	4
重要でない	0	0	0	0	2	2
無回答・わからない	0	0	0	0	5	5
計	14	62	94	29	70	274
	重要度平均点		1.62	満足度平均点		-0.31
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	5.1%	13.5%	25.2%	8.4%	14.2%	66.4%
やや重要	0.0%	8.8%	8.8%	2.2%	9.9%	29.6%
やや重要でない	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	1.5%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%
計	5.1%	22.6%	34.3%	10.6%	25.5%	100.0%

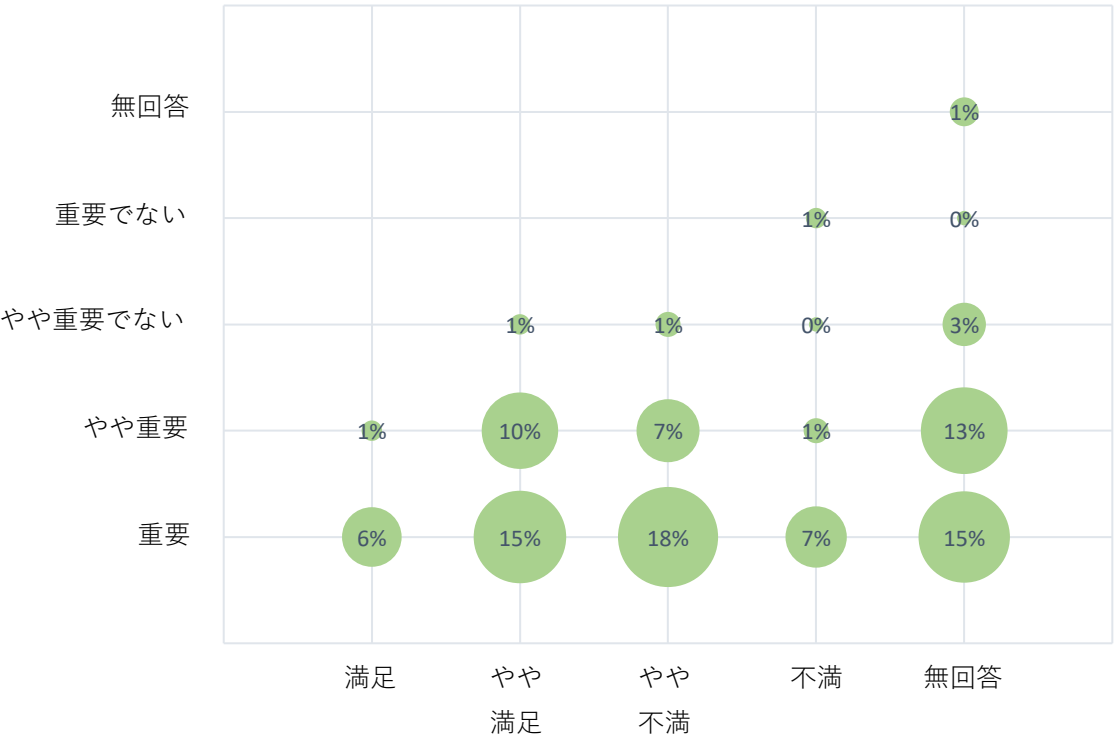
※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-2.農地の保全管理や農地集積の取り組みを推進するとともに、農業経営の支援ならびに就農相談や講習会など農業技術の習得を支援することにより、担い手や新規就農者を育成しています。

回答数						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	17	41	48	18	40	164
やや重要	2	28	19	3	36	88
やや重要でない	0	2	3	1	9	15
重要でない	0	0	0	2	1	3
無回答・わからない	0	0	0	0	4	4
計	19	71	70	24	86	274
	重要度平均点		1.46	満足度平均点		-0.05
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	6.2%	15.0%	17.5%	6.6%	14.6%	59.9%
やや重要	0.7%	10.2%	6.9%	1.1%	13.1%	32.1%
やや重要でない	0.0%	0.7%	1.1%	0.4%	3.3%	5.5%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
計	6.9%	25.9%	25.5%	8.8%	31.4%	100.0%

※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。

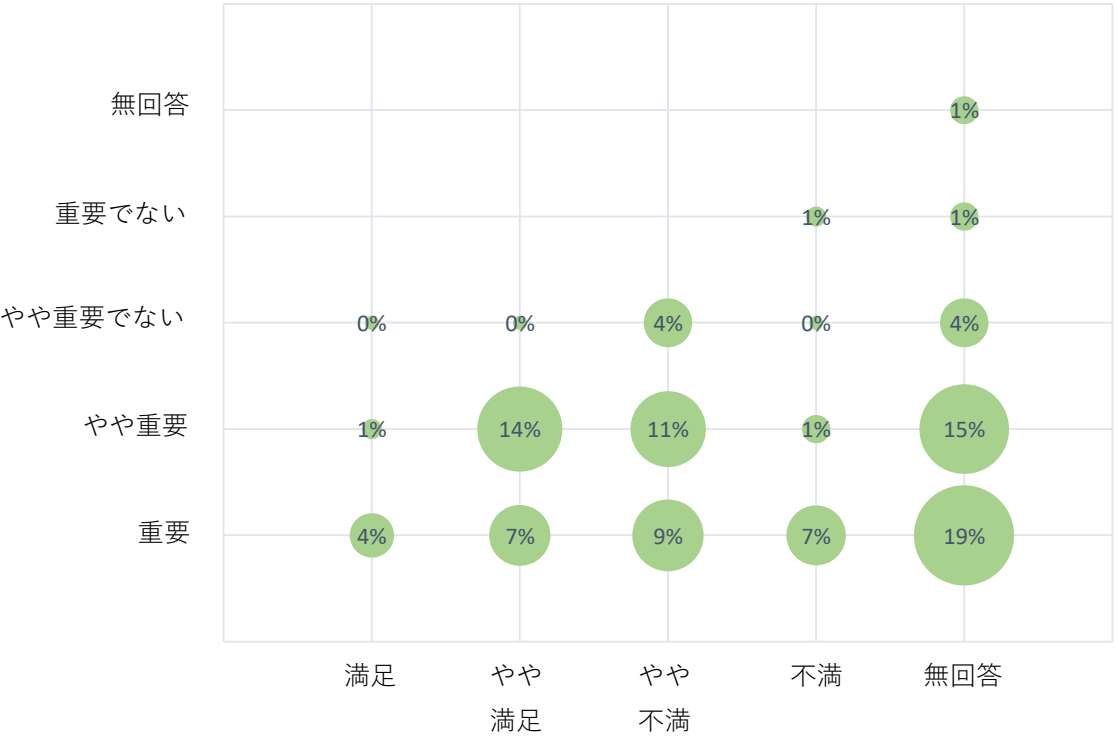


1 「かもす」産業・経済分野

1-3.林業経営の安定、漁業経営の強化と畜産業の振興のために、林業・水産業・畜産業の担い手を育成しています。

回答数						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	10	19	26	18	51	124
やや重要	2	37	29	4	41	113
やや重要でない	1	1	12	1	12	27
重要でない	0	0	0	2	4	6
無回答・わからない	0	0	0	0	4	4
計	13	57	67	25	108	274
	重要度平均点		1.19	満足度平均点		-0.21
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	3.6%	6.9%	9.5%	6.6%	18.6%	45.3%
やや重要	0.7%	13.5%	10.6%	1.5%	15.0%	41.2%
やや重要でない	0.4%	0.4%	4.4%	0.4%	4.4%	9.9%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.5%	2.2%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
計	4.7%	20.8%	24.5%	9.1%	39.4%	100.0%

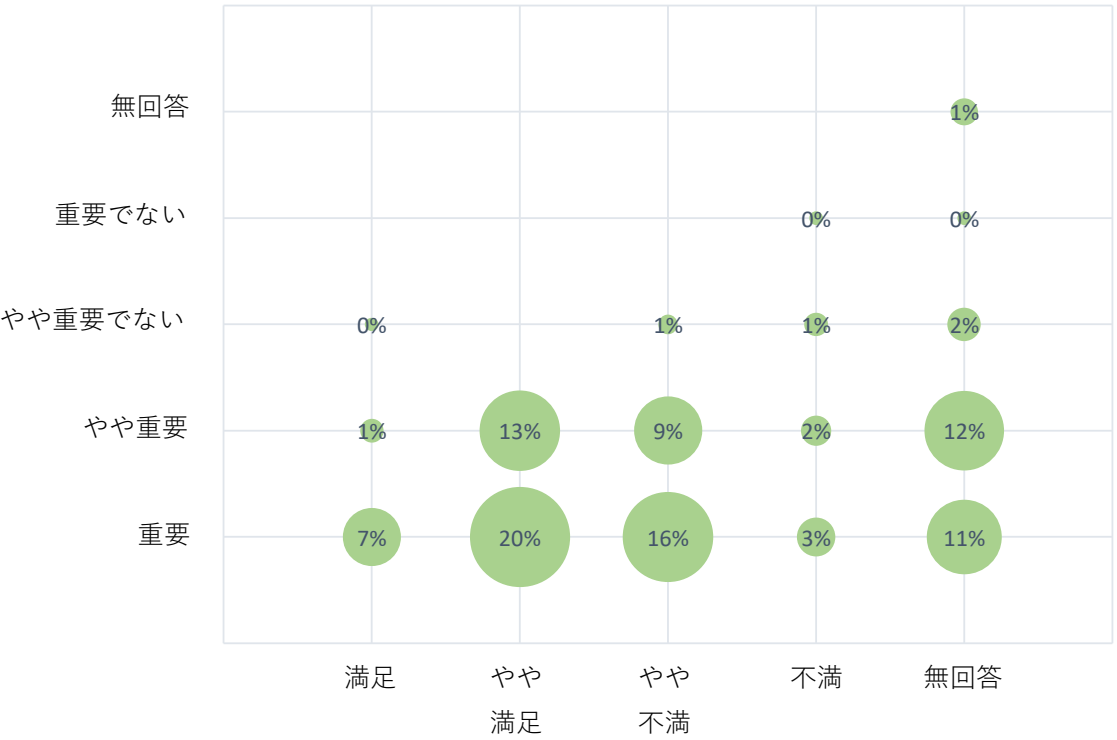
※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-4.伝統産業のP Rや新技術の研究および新商品を開発することにより、国内・国外への販路を拡大し、地場製品のブランド力を高め、地場産業の振興を図っています。

回答数						
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	18	54	44	8	30	154
やや重要	3	35	25	5	34	102
やや重要でない	1	0	2	3	6	12
重要でない	0	0	0	1	1	2
無回答・わからない	0	0	0	0	4	4
計	22	89	71	17	71	274
	重要度平均点		1.46	満足度平均点		0.14
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	6.6%	19.7%	16.1%	2.9%	10.9%	56.2%
やや重要	1.1%	12.8%	9.1%	1.8%	12.4%	37.2%
やや重要でない	0.4%	0.0%	0.7%	1.1%	2.2%	4.4%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
計	8.0%	32.5%	25.9%	6.2%	25.9%	100.0%

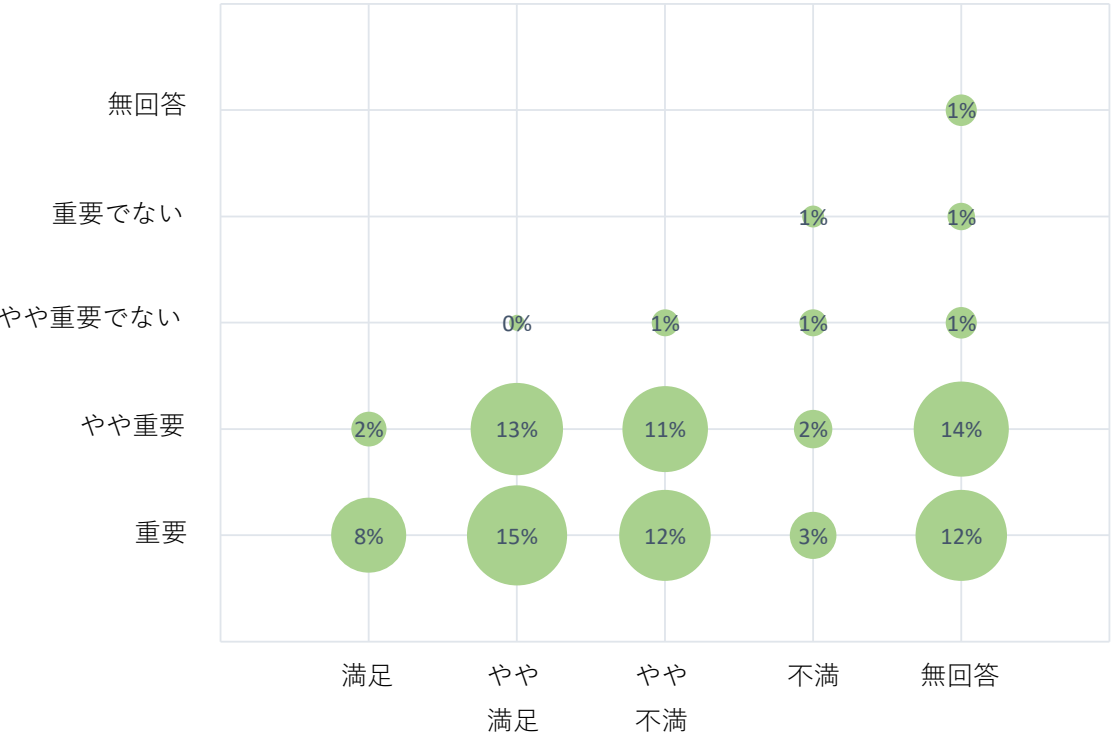
※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-5.地元産の水産品・農作物・林産品を活用した新規特産品の開発、食材利用の推進により自然の恵みの魅力をさらに高めています。

回答数						
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	23	41	34	9	34	141
やや重要	5	35	30	6	37	113
やや重要でない	0	1	3	3	4	11
重要でない	0	0	0	2	3	5
無回答・わからない	0	0	0	0	4	4
計	28	77	67	20	78	274
	重要度平均点		1.39	満足度平均点		0.14
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	8.4%	15.0%	12.4%	3.3%	12.4%	51.5%
やや重要	1.8%	12.8%	10.9%	2.2%	13.5%	41.2%
やや重要でない	0.0%	0.4%	1.1%	1.1%	1.5%	4.0%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	1.8%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
計	10.2%	28.1%	24.5%	7.3%	28.5%	100.0%

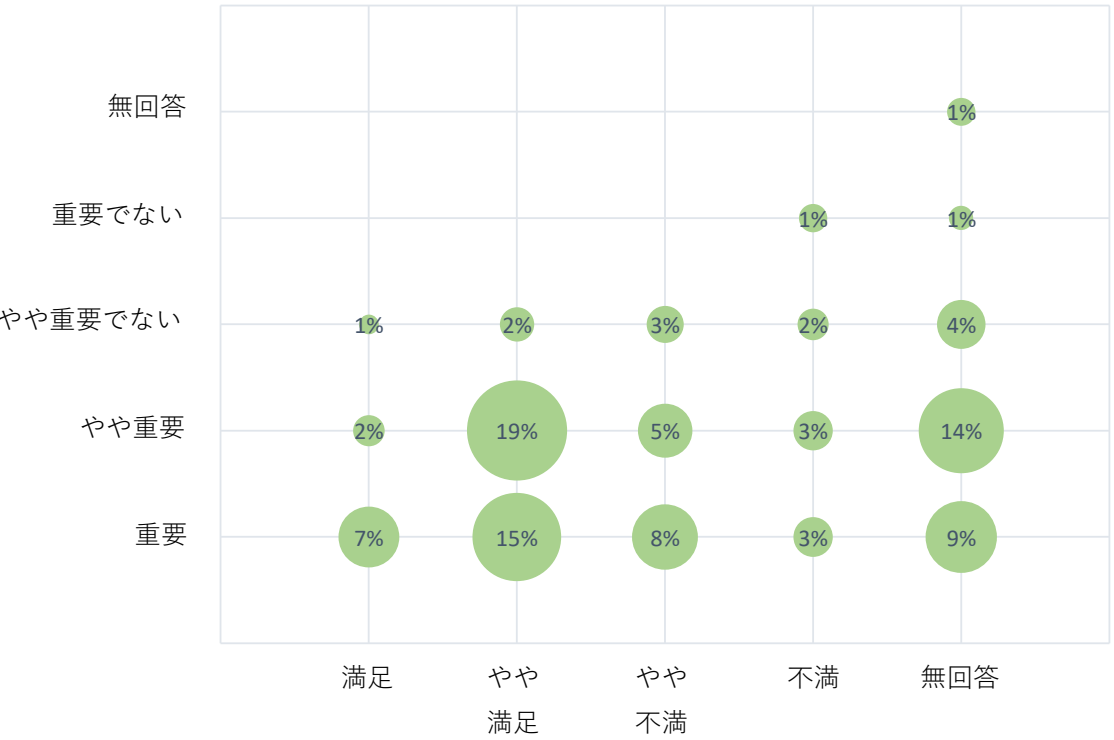
※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-6.高島の地域特性が生んだ伝統食である発酵食品を活かした研究促進、新商品開発、認知度向上のためにオリジナルブランドを育成しています。

回答数						
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	19	40	22	8	26	115
やや重要	5	51	15	8	37	116
やや重要でない	2	6	7	5	12	32
重要でない	0	0	0	4	3	7
無回答・わからない	0	0	0	0	4	4
計	26	97	44	25	78	274
	重要度平均点		1.11	満足度平均点		0.29
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	6.9%	14.6%	8.0%	2.9%	9.5%	42.0%
やや重要	1.8%	18.6%	5.5%	2.9%	13.5%	42.3%
やや重要でない	0.7%	2.2%	2.6%	1.8%	4.4%	11.7%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.1%	2.6%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
計	9.5%	35.4%	16.1%	9.1%	28.5%	100.0%

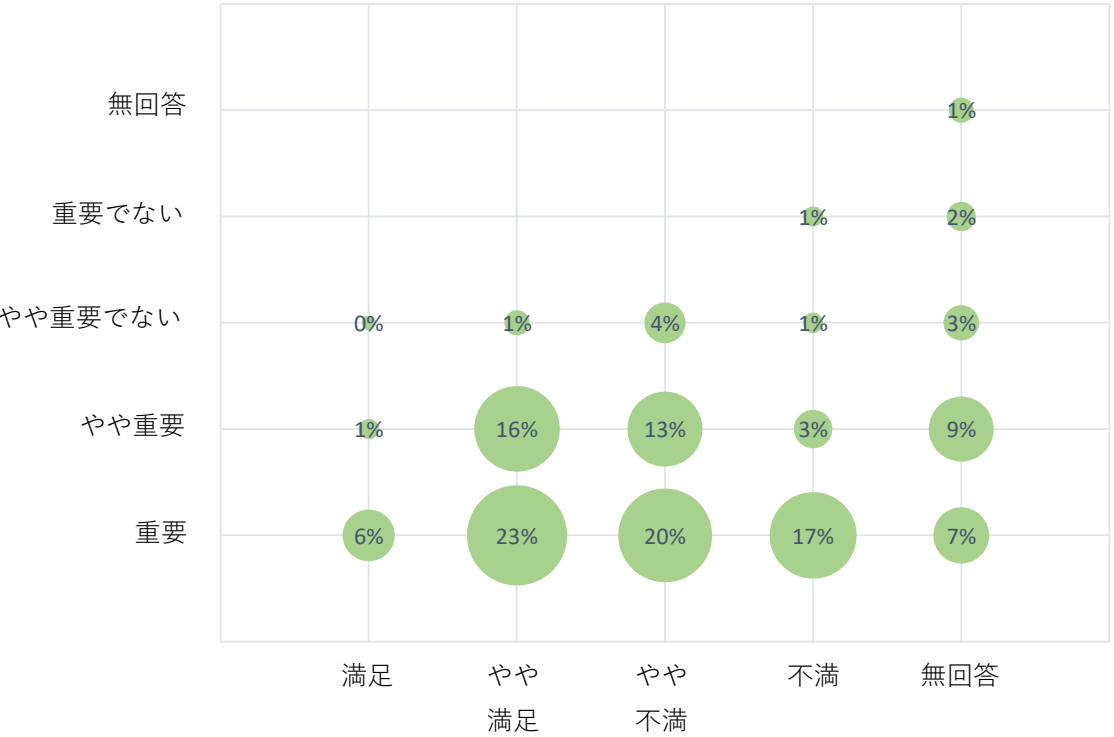
※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-7.観光ルート構築・ガイド養成など観光プログラムを充実させるとともに、アクセスの利便性確保による周遊性の向上を図り、観光の魅力をさらに高めています。

回答数						
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	13	48	42	36	15	154
やや重要	2	35	27	7	20	91
やや重要でない	1	3	8	2	6	20
重要でない	0	0	0	2	4	6
無回答・わからない	0	0	0	0	3	3
計	16	86	77	47	45	274
	重要度平均点		1.35	満足度平均点		-0.23
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	4.7%	17.5%	15.3%	13.1%	5.5%	56.2%
やや重要	0.7%	12.8%	9.9%	2.6%	7.3%	33.2%
やや重要でない	0.4%	1.1%	2.9%	0.7%	2.2%	7.3%
重要でない	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.5%	2.2%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%
計	5.8%	31.4%	28.1%	17.2%	16.4%	100.0%

※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。



1-8.海外向けの情報発信による外国人観光客の誘客、全国規模のスポーツ大会の誘致により高島市の認知度向上と観光誘客を図っています。

回答数						
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	10	11	21	17	16	75
やや重要	4	32	33	9	29	107
やや重要でない	0	8	14	5	39	66
重要でない	1	0	0	3	19	23
無回答・わからない	0	0	0	0	3	3
計	15	51	68	34	103	274
	重要度平均点		0.54	満足度平均点		-0.33
割合						
重要度／満足度	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答・わからない	計
重要	3.6%	4.0%	7.7%	6.2%	5.8%	27.4%
やや重要	1.5%	11.7%	12.0%	3.3%	10.6%	39.1%
やや重要でない	0.0%	2.9%	5.1%	1.8%	14.2%	24.1%
重要でない	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	6.9%	8.4%
無回答・わからない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%
計	5.5%	18.6%	24.8%	12.4%	37.6%	100.0%

※平均点は「重要/満足：2」「やや重要/やや満足：1」「やや重要でない/やや不満：-1」「重要でない/不満：-2」とし、無回答を除き算出した。

