



環境学習会を開いてみませんか?

家庭から出る燃やせるごみの中には、紙ごみなど再利用可能な資源ごみが含まれていることが多くあります。
ごみを出す際、分別方法が分からず困ったことはありませんか?
市では、ごみ減量の取り組みとして区・自治会や事業所、団体を対象に環境学習会を実施しています。環境学習会を開催し、普段疑問に感じていることをこの機会に解決しましょう。

○環境学習会の内容

- ・プラボトルの見分け方
- ・ごみ全般の細かな分け方や出し方
- ・リサイクルの重要性について
- ※実物を使いながら説明します。

○開催方法

希望される区・自治会、事業所、団体は環境政策課までご相談ください。
講師が区・自治会や事業所等に直接伺います。



さらなるごみ減量化にご協力ください!!③

現在、市内から発生する燃やせるごみは、三重県の民間業者に処理委託しています。
その燃やせるごみの処理費用は年間いくらかかっているかご存じですか?

▼過去5年間の燃やせるごみの処理費用等

	人口 ※1	ごみ処理量	ごみ処理費用 ※2	1人当たりの 処理費用
令和元年度	47,940人	13,758t	約5億1600万円	約10,760円
令和2年度	47,226人	13,867t	約5億2500万円	約11,110円
令和3年度	46,687人	13,607t	約5億3000万円	約11,350円
令和4年度	46,228人	13,247t	約5億1600万円	約11,160円
令和5年度	45,379人	12,833t	約4億8700万円	約10,730円

※1 各年度末の人口(3月31日現在)
※2 焼却処理費、運搬費、焼却した灰の埋立処分費用

可燃ごみ搬出量

現在、さん定処置として、三重県の民間ごみ処理業者へ委託して焼却処分しています。ごみの量に応じて処理費用を負担することになりますので、ごみの分別や減量にご協力ください。

測定月	収集量
令和5年9月分	951t
令和6年9月分	931t (前年比20t減)

ごみ袋に資源ごみは入っていませんか?
できることから少しずつ、ごみの減量化にご協力をお願いします。



教育委員会 information

教育委員会広報

市民スポーツ課 (25) 8560

スポーツで 地域を元気に! あなたも元気に!

高島市スポーツ推進委員会の

取り組みを紹介しします

出前講座を実施しています!

▼出前講座とは?

依頼があつた地域や団体に出向き、ニユーススポーツ等の実技指導を行い、スポーツ活動のサポートを行います。今年度は地域やこども園、小学校でのスポーツイベントやレクリエーション活動に出向きました。講座をご検討の方はお気軽に市民スポーツ課までお問い合わせください。



行っていますので、興味のある方はお問い合わせください。

研修会に参加しました!

▼ニユーススポーツってどんなものがあるの?

例えば、ボールダート、ボッチャ、モルック、ペタンク、スマイルボウリング、カローリング、キンボール、囲碁ボールなど多種多様で、複雑な動作やルールは一切なし!

さらに、出前講座で体験したニユーススポーツの備品は、市内の体育館や公民館で貸し出しを

8月25日(日)に湖南市で令和6年度滋賀県スポーツ推進委員研修会が開催されました。
この研修会は年に1度、滋賀県内のスポーツ推進委員の意見交換・委員の資質向上を目的に実施され、今年度は高島市スポーツ推進委員会の活動報告をしました。



会員制リゾートホテルが開業

安曇川町下小川の鴨川河口付近で建設が進められてきました会員制リゾートホテルが、10月29日にいよいよ開業の運びとなりました。

会員制リゾートホテルにつきましては、平成27年10月に「ホテル事業の展開に関する協定」をリゾートトラスト株式会社と締結し、着工に向けての準備を進めていただいていたのですが、東京オリンピック開催に伴う資材高騰や人手不足、新型コロナウイルス感染症の蔓延など、国内のさまざまな社会情勢の影響によって、ホテル建設は長らく着工までに至らずに推移しておりました。そうした中、令和2年の秋に、アフターコロナの時代に合ったホテルコンセプトに見直した上で、スピード感をもって事業を進めていくの方針が定まり、令和6年度の開業に向けて、これまで着々と工事が進められてまいりました。実に企

業誘致から足かけ10年の歳月を要しましたが、この度、待ちに待った開業を迎えることができました。

このホテルは、リゾートトラスト株式会社の新たなホテルブランドとして展開された「サンクチュアリコート」シリーズの第2弾として飛騨高山に次いで整備が進められ、本市の四季折々の景観や優れた自然環境も相まって、全国各地から毎年10万人を超える方々の訪問が見込まれ、新たなビジネスの機会が期待されるとともに、本市のブランドイメージの向上につながるものと考えています。さらに、観光振興はもとより地域食材の提供や雇用の創出による地域の活性化に大いに期待しているところであり、関係人口の拡大さらには移住・定住の促進にもつなげて参りたいと考えているところです。

福井 正明

市長雑記

