

平成30年度 第1回市政モニターアンケート集計結果

高島市のSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）に関するアンケート

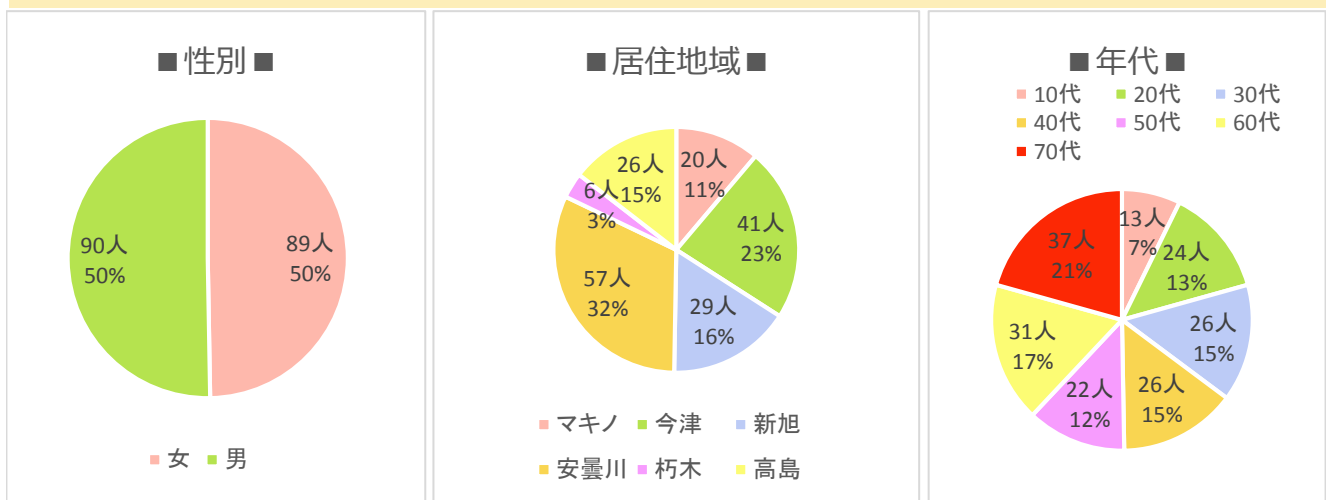
高島市では平成29年度からフェイスブック、インスタグラムの配信を本格的に開始しています。高島市の魅力を発信するツールとしてのSNSをより良いものにするため、今後の活用法などについてご意見を頂きました。

【実施期間】平成30年7月6日（金）～平成30年7月20日（金）

【モニター登録者数】197人

【回答者数】179人（回答率90.8%） ※設問により無回答あり

回答者の属性（n = 179）

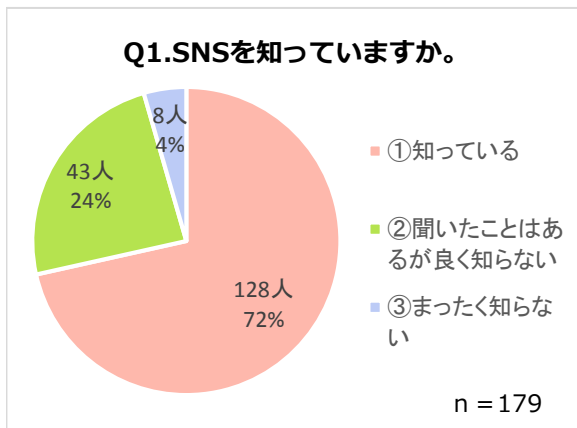


SNSのイメージを教えてください（あてはまるもの一つに回答）

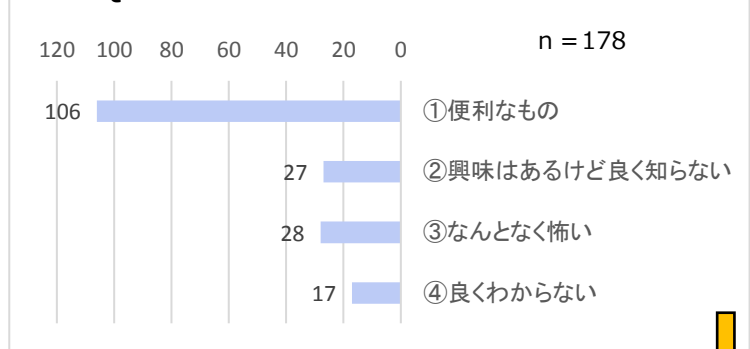


■ SNSとは…LINE、Twitter、Facebookなど、インターネットを介して人間関係を構築できるWebサービスの総称のことです。

Q1.SNSを知っていますか。



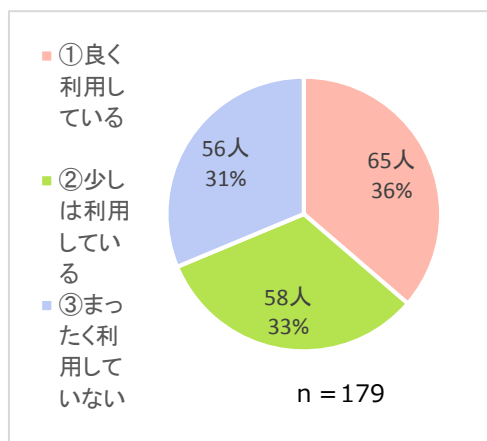
Q2.SNSにどんなイメージをもっていますか。



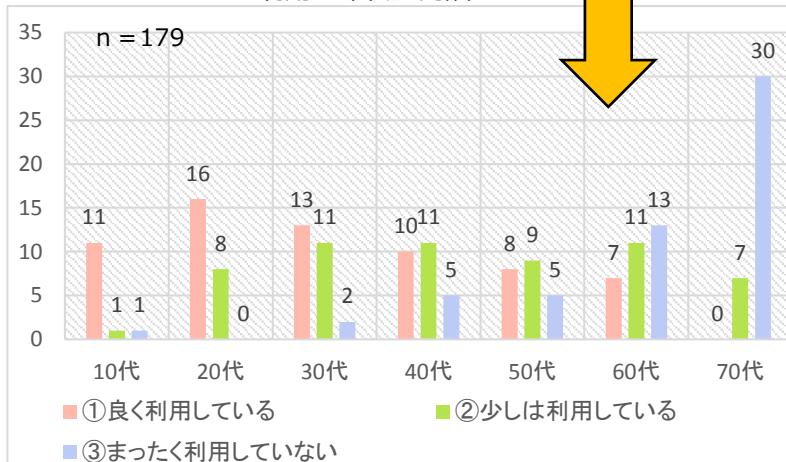
SNSを良く知らないと答えてくださった方の多くが、60代、70代の方でした。



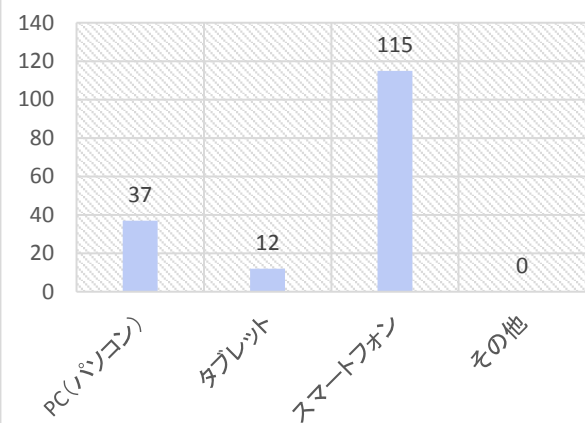
Q3.SNSを利用しますか。（あてはまるもの一つに回答）



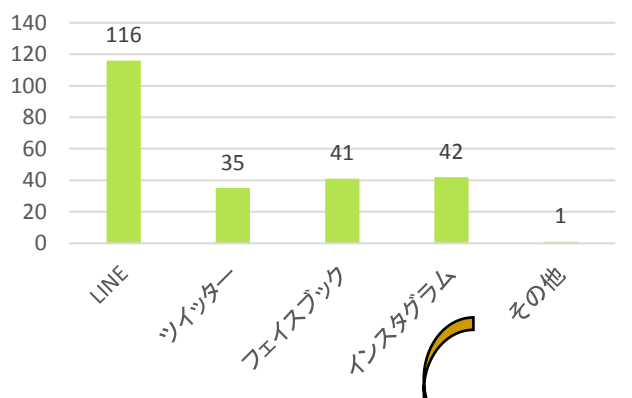
SNS利用の年代別内訳は・・・



Q4.利用する端末を教えてください。（あてはまるものすべてに回答）

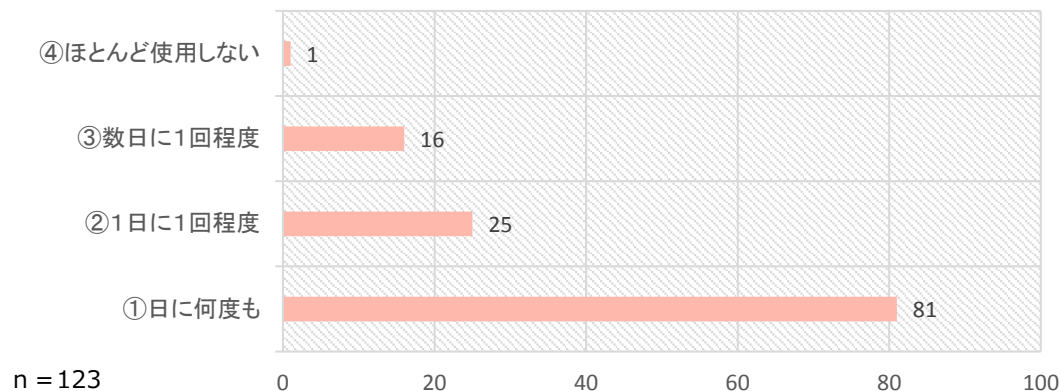


Q5.使っているSNSを教えてください。

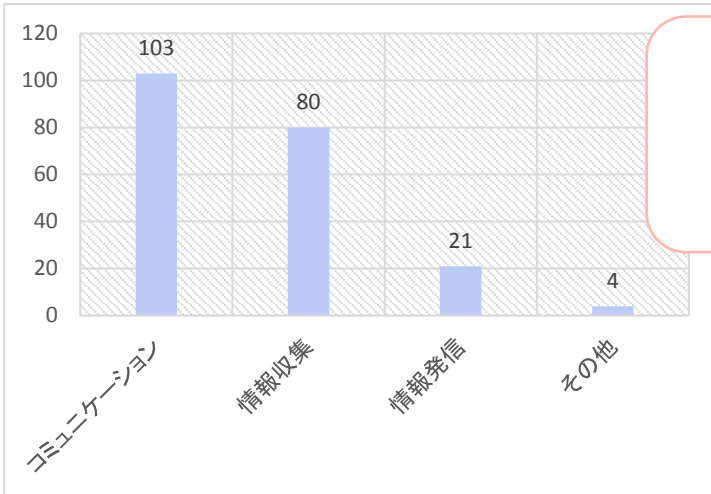


その他：mixi

Q6.SNSの使用頻度を教えてください。（一番使用頻度の多いものに回答）



Q7.SNS利用の主な目的を教えてください。（あてはまるものすべてに回答）

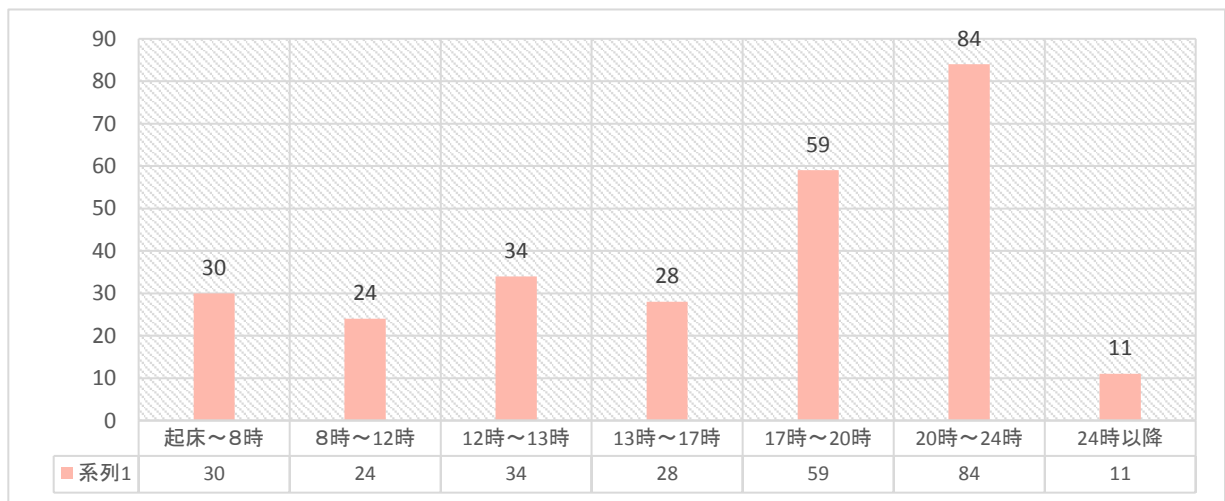


【その他】

- ◆事務手続きや役所の窓口延長日の確認など
- ◆家族との連絡、会話等

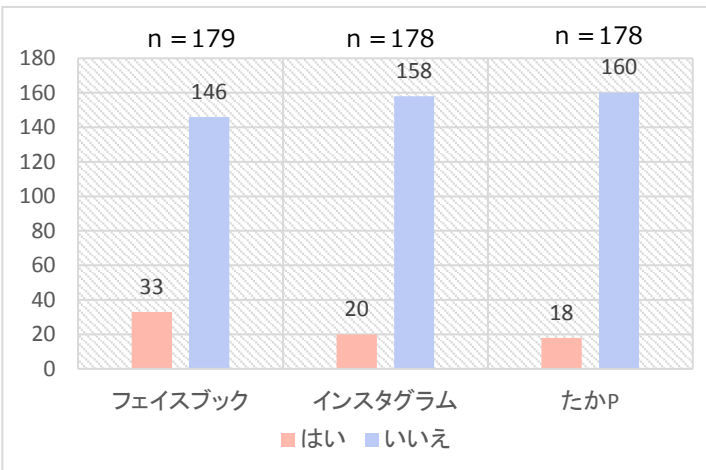


Q8.SNSを多く利用する時間帯を教えてください。（あてはまるものすべてに回答）



市公式SNSについてお答えください（Q9～Q11）

フェイスブック、インスタグラム、「たかP」（インスタグラム公式キャラクター）をご存知ですか。



「たか」しましを「P」Rする
キャラクター。琵琶湖源流の郷と
呼ばれるほど豊かな水から生まれ
た「水の妖精」

Q12.市公式SNSとして活用したほうが良いものがあれば教えてください。（記述）

※同様の内容等については要約して表記しています。ご了承ください。

- ・ Twitter
- ・ ブログ
- ・ 市のホームページの充実を期待したい。
- ・ インスタグラムのストーリーを活用する。
- ・ P R 動画を作ってYouTube等に配信する。ドラマ仕立てにしたり、C M風にしたりする。
- ・ L I N E で災害情報や子育て支援情報の発信。また、行方不明者情報など無線で流しているものを配信してほしい。
- ・ 利用していないので活用方法がわからない。

Q13.あなたが市公式SNSでお勧めしたいスポット・モノ・コトを教えてください。（記述）

※すでに市で取り上げているものや、同様の内容等については要約して表記しています。ご了承ください。

【スポット】

- ・ スポーツのできるグラウンドや、施設が充実。バーベキューなどができる場所がある。遊べる川がある。
山菜が採れる。カブトムシなど昆虫採集ができる！
- ・ 雑木林のやまおやじ、波除の石垣、比良山系・高島トレイル（明王の禿は映えるのでは？）
- ・ ハツ淵の滝
- ・ 箱館そば鳴野は行列のできているところを撮って載せるとさらに人気が出ると思う。
- ・ 地元の野菜（食材）を使って調理しているお店。
- ・ サイクリングコース（朽木等、坂を走りたい人が来ている）

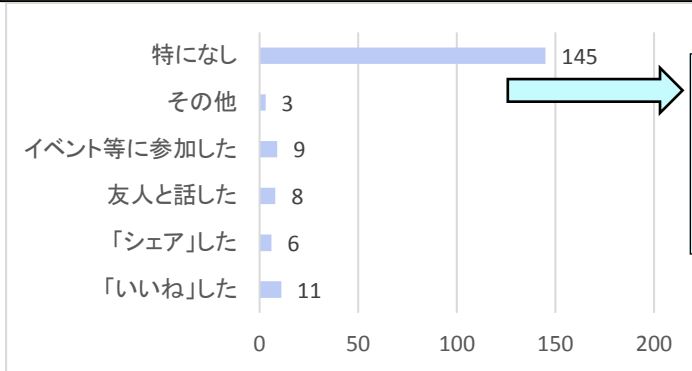
【モノ】

- ・ 高島ちぢみ
- ・ 扇子
- ・ とんちゃん、鶏の刺し身、鯖寿司、湖魚の佃煮、レモン酒、帆布かばん。
- ・ 座禅草最中
- ・ 地酒

【コト】

- ・ ヨシ焼き、田んぼの畦焼き
- ・ 各地域を決めてお店を紹介したらどうですか？今月は高島、来月は安曇川というように！
- ・ 高島にはオーガニック農家がたくさんいますが、市がもっとバックアップして、オーガニックの町！としてPR。
- ・ 木材。移住→リフォーム→木を使った取組み
- ・ 花火やワークショップなど市内でのイベント。
- ・ 高島の歴史を発信して欲しいです。
- ・ 移住してきた人へのインタビュー。
- ・ 「全国発酵食フェア」に参加したことがあるが、大変興味深かった。酒、酢、醤油、鮎寿司の発酵食文化の紹介。
- ・ 子育て支援のネットワーク。市の保健師さん、こども園、保育園の開放や取組み。
- ・ 高島市でできる自然体験

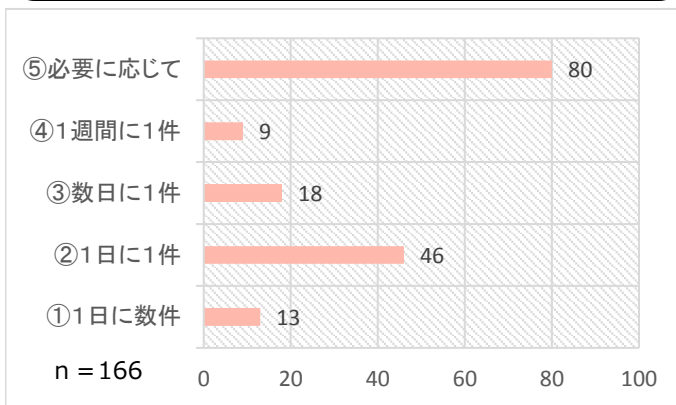
Q14.市公式SNSの投稿をきっかけに行動したことはありますか。（あてはまるものすべてに回答）



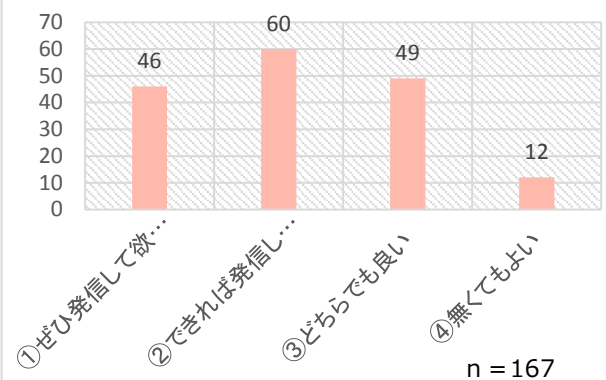
その他にあげられた意見は、
「SNSを利用していないので答えられない」
という意見でした。

今後のSNSの活用に関すること

Q15.市公式ページの発信頻度はどれぐらいがよいと思われますか。

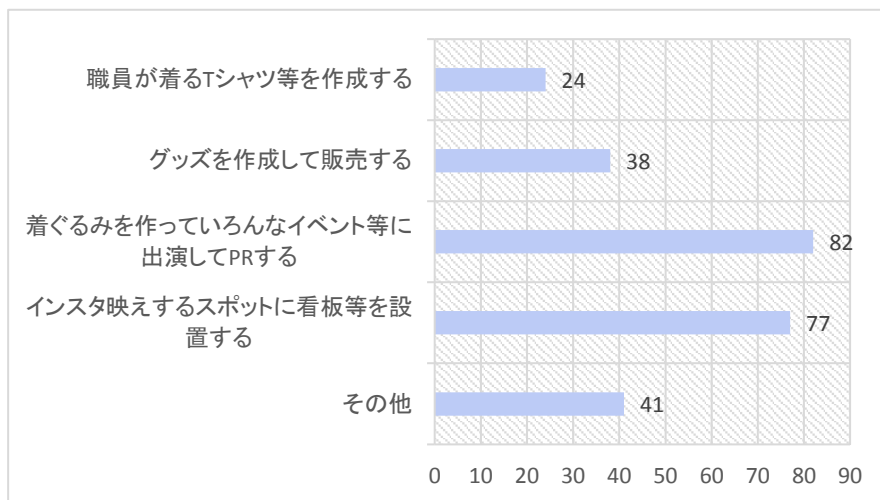


Q16.高島市民向けのイベント情報などをSNSでも発信して欲しいと思いますか。



Q17.たかPの認知度を上げるためにはどのように活用していくといいと思いますか。

（あてはまるものすべてに回答）



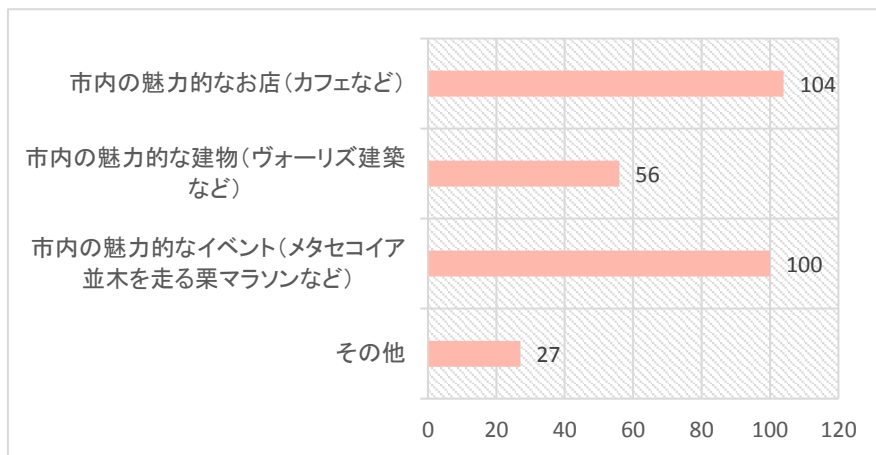
【その他の意見】

※同様の内容等については要約して表記しています。ご了承ください。

- ・市のホームページやポスター、広報等に頻繁に登場させる。
- ・たかPの認知度を上げるには、よえもんくん&スリムやんに引退してもらう。
- ・ゆるキャラはお金がかかるし、PRする事はないと思う。
- ・手のひらサイズのぬいぐるみを作成し、SNSに投稿する写真に忍ばせる。
- ・SNSでたかPとしてのアカウントを作成。
- ・市の行うイベントの度に職員がTシャツを着て参加する。
- ・市の車にたかPのステッカーを貼る。市内カフェ・レストラン・道の駅などのレジ前にポップを置いたりシールを貼る。
- ・封筒に印刷する。市役所に看板を立てる。市の公式キャラクターにしては？

Q18.「インスタ映えする街」として高島市をPRするために今後取り上げてほしいテーマを教えてください。

(あてはまるものすべてに回答)



【その他の意見】

※すでに市で取り上げているものや、同様の内容等については要約して表記しています。ご了承ください。

- ・市内で事業所を有し、社会貢献している企業
- ・高島の山や森（木材）に興味を持ってもらいたい。木材でのインスタ映えをつくるとか。
- ・季節によっては虹が良くかかり写真を撮れるとか。
- ・琵琶湖の魚の漁
- ・四季折々の人をひきつける自然+地元の食べ物
- ・高島トレイル等山情報
- ・素朴で美しい風景と、ちょっとした歴史
- ・高島市のできる体験メニュー
- ・市内にある学校で活躍している人達

Q19.今後のSNSの活用として、今の活用のほかにアイデアがあれば教えてください。(記述)

※すでに市で取り上げているものや、同様の内容等については要約して表記しています。ご了承ください。

- ・あるスポーツ選手にメタセコイアのモチーフのセコイヤチョコレートをお渡ししたら、インスタグラムに投稿されました！ハッシュタグを使ってこんな投稿を上手く利用したらどうでしょうか。
- ・市民向けイベントの情報発信はあっていいと思いますが、同アカウントに投稿するのは違和感があります。市民の声を受ける窓口としての活用は絶対にやめてほしいです。

- ・知名度の高いアカウントと連携。
- ・市の広報誌でSNSの使い方を特集すると良い。スマホを持っていても、使っていない人がいるから。
- ・SNSは今のままで充分です。災害時の的確で早急な情報があればよいと思います。
- ・情報の受け手に応じてSNSの窓口を分けると親しみやすいと思う。
- ・姉妹都市情報発信の場所として活用。新しく名産物となるものの市民の声を受ける窓口。
- ・公式LINEの運営、市内のスポットにQRを表示し、気軽に登録してもらおう工夫をとる。
- ・Twitterの運用
- ・公式SNSは市の主催、共催のものと、それ以外と分けて発信したほうが良い。