

令和7年8月18日

▼タイトル

Work Life Story EXPO 2025を開催します

▼概要

市内の高校生へのアンケートによると、3割近くの生徒が「将来は高島市に住みたくない」と回答し、その多くが「市内の企業や事業所のことを知らない」としています。このアンケートが示すように、若者の転出が進行し、本市の人口は加速度的に減少しています。

これらのことから、若者が地域との関わりを将来も絶やさず、郷土への理解や愛着を育むことができるよう、多様で魅力的なワークライフスタイルがたくさんあることを高校生に伝え、主体的な進路選択やキャリアデザインにつなげるため、下記のとおりWork Life Story EXPOを開催いたします。

記

▼日時 令和7年9月11日（木）

- (1) 9:00～12:00 高島高等学校（1年生182人が対象）
- (2) 13:00～16:00 安曇川高等学校（1年生 75人が対象）

▼会場 今津サンブリッジホテル（高島市今津町今津1689-2）

▼内容 Work Life Story EXPO 2025

- ・詳細は別紙の要項をご参照ください。
- ・高島高校、安曇川高校の生徒は、授業の一環として出席します。

▼費用 無料

▼その他 見学をご希望の方は、以下まで事前にご連絡をお願いします。

▼問い合わせ先

- 所属：市民生活部 市民協働課 定住推進室
- 担当：梅村
- 電話：0740（25）8526
- FAX：0740（25）8156

Work Life Story EXPO 2025 実施要項

1. テーマ

Work Life Story EXPO 2025

～多様なワークライフスタイルを知り、主体的なキャリアデザインを考える～

2. 日 時

令和7年9月11日（木）

(1) 9:00～12:00 高島高等学校

(2) 13:00～16:00 安曇川高等学校

3. 会 場

今津サンブリッジホテル 2階ホール（高島市今津町今津1689-2）

4. 目 的

市内の高校生へのアンケートによると、3割近くの生徒が「将来は高島市に住みたくない」と回答し、その多くが「市内の企業や事業所のことを知らない」としています。このアンケートが示すように、若者の転出が進行し、本市の人口は加速度的に減少しています。

これらのことから、若者が地域との関わりを将来も絶やさないよう、郷土への理解や愛着を育むことが求められています。

本事業では、地域の事業者が一体となり、高島市にも多様な働き方、魅力的な暮らしがたくさんあることを高校生に伝え、主体的な進路選択やキャリアデザインへとつなげます。

5. 参加対象者

(1)高島高等学校 1年生：182人

（A類型108人、B類型40人、文理探究科34人）

※科目「総合的な探究の時間」において受講。

※徒歩または自転車により各自集合。

(2)安曇川高等学校 1年生：75人

（総合学科75人）

※科目「産業社会と人間」において受講。

※市大型バスにて送迎。

計：257人

6. 参加事業者

市内29事業所

※令和7年8月18日現在

裏面もご参照ください。

7. タイムスケジュール

(1)高島高校

時 間	内 容
8 : 5 0	生徒集合・着席
8 : 5 5	事業者さま集合・着席
9 : 0 0	オープニング（10分） ・事業説明
9 : 1 0	対話①（25分）
9 : 3 5	グループ入れ替え（5分）
9 : 4 0	対話②（25分）
10 : 0 5	グループ入れ替え・休憩（15分）
10 : 2 0	対話③（25分）
10 : 4 5	グループ入れ替え（5分）
10 : 5 0	対話④（25分）
11 : 1 5	クロージング（10分） ・生徒代表のお礼 ・諸連絡
11 : 2 5	事業者さま：解散・休憩 生徒：振り返り・アンケート記入
12 : 0 0	生徒解散

※進行状況により時間や内容を変更することがあります。

(2)安曇川高校

時 間	内 容
12 : 5 0	生徒集合・着席
12 : 5 5	事業者さま集合・着席
13 : 0 0	オープニング（10分） ・事業説明
13 : 1 0	対話①（25分）
13 : 3 5	グループ入れ替え（5分）
13 : 4 0	対話②（25分）
14 : 0 5	グループ入れ替え・休憩（15分）
14 : 2 0	対話③（25分）
14 : 4 5	グループ入れ替え（5分）
14 : 5 0	対話④（25分）
15 : 1 5	クロージング（10分） ・生徒代表のお礼 ・諸連絡
15 : 2 5	事業者さま：解散 生徒：振り返り・アンケート記入
16 : 0 0	生徒解散

※進行状況により時間や内容を変更することがあります。