

安曇川高校×高島屋洛西店×高島市による安曇川高校「商品開発」プロジェクト  
カリキュラム（予定）

2018. 7. 10 現在

	項目	概要	時期	備考
1	企画・開発	商品開発にあたって、どんなアプローチで企画開発を進めるのか、売れる商品づくりの基礎知識を伝える	7月17日	
2	商品改良 衛生知識	高校生が商品について、高島屋のバイヤーおよび校長等に対してプレゼンを行う また食品については、原材料表示やアレルギー表示、細菌検査、賞味期限の設定などの基礎知識を習得する	9月4日	
3	商品改良	高校生が試作した商品について、校長等が試食等を行い、高島屋バイヤーから商品化に向けてのアドバイスを行う	9月18日	
4	商品発表	高校生が協力事業者との商品試作を行い、市長、店長、校長に対して完成前のプレゼンを行う 完成に向けて、最終のアドバイスを行う	10月下旬	改めて資料提供します
5	EC(電子商取引)の知識習得	数量限定で、高島市のふるさと納税の返礼品として設定し、PRを行う	11月(予定)	講師は高島市(総合戦略課)
6	販売員研修 店頭販売	販売実習に先立ち、販売員としての心得や必要な情報提供などを学び、接客マナーに関する実習を行う 販売実習の場として高島屋洛西店において、販売を行う	11月17日 18日	会場：洛西店
7	振り返り	商品開発を通して、それぞれが当初の目的を達成することができ、さらなる目標のために貢献しあえる関係を構築することができたかを振り返り、全体を講評する	12月(予定)	

※日程は都合により変更することがありますので、あらかじめご了承ください。