

高島の魅力 発信中!



びわ湖高島ブランド戦略推進事業

／ 高島市まち・ひと・しごと創生総合戦略

『高島市まち・ひと・しごと創生総合戦略』の事業を、着実にすすめています

市では、持続可能な地域社会づくりに取り組むため、昨年「高島市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

総合戦略では、人口減少に歯止めをかけるとともに、人口が減少する中であっても、将来にわたって安心して暮らし続けることができる社会を目指しています。現在、その実現に向けて施策を推進しています。

今回は、「高島への新しいひとの流れをつくる」を目標として取り組みを進めている「びわ湖高島ブランド戦略推進事業」を紹介します。

「市民自らが魅力を知り、発信」

びわ湖高島ブランド戦略事業は、住民が地域のブランド価値に気づき、発信力の向上を図ることで、定住人口の増加に結びつけるものです。市の魅力を掘り起し、磨き上げ、広く情報を発信する体制を構築していきます。

高島のライフスタイルを広く紹介するプロジェクトとして、高島の食と人を取材しウェブサイト等で紹介する「高島の食と人 3つの○○」というプロジェクトを行っています。(次ページ参照) 取材には、高校生を含む市民の方に、自らライターやカメラマンとなっていたいただき、魅力を再発見していただくとともに発信者になっていただいています。

「さまざまな媒体でPR」

効果的に移住希望者に情報が届くよう、専門誌に高島の魅力や当事業の取り組みを掲載しました。また、電車の中乗りや関西圏の駅にポスター広告を行いました。

「都心での認知度を調査」

昨年度、東京都心で行った高島市の認知度調査では、95%の方が高島市のことを「知らない」という結果が出ました。このことを「知名度がない」と考えるのではなく、95%の方にこれから知っていただく機会があるところから魅力を発信していきます。

「今後の予定」

今後は、作成した戦略プランに基づき、市内外の人の交流によるブランド化の仕組みづくり、生活のクオリティの向上によるブランド化の仕組みづくり、情報発信の仕組みづくりに取り組む予定です。
また、「高島の食と人」の魅力を体験できるツアー企画にも取り組む予定です。

問 総合戦略課 ☎(25) 8114

「高島の食と人」ホームページ
<http://takashimashi.com/>



高島市ホームページから
もご覧いただけます。



映像も公開しています



藤村家のくらしのかたち おっさん椋川 土と水と菌と知恵

毎週3本の記事を公開しています

「食材をつくる人」と「それを料理にして食べる人」というふたつの要素を盛り込み、毎週3本の記事を公開しています。

「3」にちなんだトピックスをご紹介します。

各章ごとに冒頭で「3つの○○」としてストーリーのポイントをお知らせしています。3つの○○とは、言い換えると「3つの核心」というようなことです。

▼外部の視点も取り入れて



日本各地の魅力を発見、発信し続けている2名のゲストを招き、講評会としてディスカバー高島会議を開催しました。

▼市民自らが取材



市民の方が、市民の方を取材することで、地域の魅力を再確認するきっかけとなります。取材にあたり、写真撮影やインタビューの仕方は、専門家から学びました。